



مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی:

هنرمندانی جاودانه شده اند

که در جهت رشد و

تعالی جامعه گام برداشته اند

در صفحه ۴

سه‌شنبه ۱۲ تیر ماه ۱۴۰۳ سال هجدهم شماره ۳۰۷۷ قیمت ۵۰۰۰ تومان

ورزش

۳

پیشکسوت تراکتور:

مشکلات اخیر تراکتور

مدیریتی بودند

طرح نو؛ گروه ورزش
پیشکسوت تراکتور گفت: زنوزی باید انتقادپذیر باشد. باید حرف هواداران را بشنود و از انتقادات استقبال و از پیشنهادشان استفاده کند.

مجتبی ترشیز در گفت‌وگو با ایسنا، درباره عملکرد تراکتور در فصل گذشته اظهار کرد: عدم موفقیت تراکتور در فصل گذشته دلایل زیادی داشت که یکسری از آن‌ها به ابتدای فصل برمی‌گردد. پاکو خمس باید خودش تیم را می‌یست اما مدیریت در نحوه جذب بازیکن دخالت کرد. تراکتور فصل گذشته تایم طلایی را از دست داد و به سراغ بازیکنانی رفت که درجه یک نبودند.خمس مربی توانمندی بود اما ابزار مناسبی در اختیار نداشت. برای مثال تراکتور در بازی با پرسپولیس روی اشتباه فردی سعید کریم آذر گل دریافت کرد که در صورت حضور بازیکن با تجربه تر در آن نقطه احتمال اشتباه کمتر بود.

او ادامه داد: دومین دلیل عدم موفقیت تراکتور تعطیلات متوالی بود و همین موضوع تیم را از شرایط آرمانی دور می‌کرد. همچنین تراکتور در پنجره نقل و انتقالات نیم فصل عملکرد چندان جالبی نداشت، مهدی عبدی جذب شد اما کارایی لازم را نداشت و سپس رحمان جعفری به تراکتور پیوست که تا حدودی خوب بود. به نظرم خمس مربی توانمندی بود اما بعضی از استانداردها در ایران جواب نمی‌دهد، اینجا شاید نمایش زیبایی در یک بازی نداشته باشید و امتیاز بگیرید. فکر می‌کنم تراکتور بیرون از خانه بهتر بود و این نشان می‌دهد که تیم با وجود هواداران شاید یک هجمه سنگینی را احساس می‌کرد.

او اضافه کرد: مشکل عده تراکتور در سال های اخیر مدیریت باشگاه بوده است...

طرح نو

روزنامه کثیرالانتشار

جدال تلگرام و اینستاگرام

با رسانه‌های سنتی

در هویت‌سازی نوجوانان

در صفحه ۶

تبریز؛

در اوج هیجان انتخابات

طرح نو؛ گروه سیاست

با نزدیک شدن به مرحله دوم انتخابات ریاست

جمهوری، تبریز به کانونی از شور و شوق انتخاباتی تبدیل شده و دو نامزد نهایی با تبلیغات

گسترده و حمایت مردم رقابتی داغ و پرهیجان را

تجربه می‌کنند.

در آستانه برگزاری مرحله دوم انتخابات ریاست جمهوری، شهر تبریز شاهد فضایی پرشور و

هیجان‌انگیز است. خیابان‌ها و میادین این شهر

با پوسترها و بنرهای تبلیغاتی هر دو نامزد نهایی

مزین شده و صدای

در صفحه ۲

کار آفرینی و تولید با عبور از سد تحریم‌ها در آذربایجان شرقی

طرح نو؛ گروه گزارش
دولت سیزدهم را می‌توان دولتی موفق در عرصه جهش تولید و کارآفرینی عنوان کرد که سرمایه‌گذاران بسیاری توانستند به رغم تحریم‌های سخت، در این دولت به مدار تولید بیایند، موضوعی که نمود عینی آن در یکی از کارخانه‌های آذرشهر

با تخصیص اعتباری بالغ

بر ۲۵۰ میلیارد تومان؛

دومین پروژه باز آفرینی

میدان ساعت در مساحتی

بالغ بر ۵۰۰۰ متر مربع

آغاز شد

طرح نو؛ گروه شهری
شهردار منطقه ۸ تبریز از آغاز دومین پروژه بازآفرینی شهری میدان ساعت در مساحتی بالغ بر ۵۰۰۰ متر مربع در راستای بازآفرینی شهری بافت مرکزی شهر خبر داد....

نماینده مردم ارومیه در مجلس:

کمیسیون اقتصادی

می تواند نقشه راه شکوفایی

اقتصادی را ترسیم کند

طرح نو؛ گروه خبر
نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی گفت: کمیسیون اقتصادی می تواند نقشه راه شکوفایی اقتصادی را ترسیم کند. حاکم مکان در خصوص عضویت در کمیسیون اقتصادی مجلس با تاکید بر اینکه امروز اقتصاد دغدغه نخست مجلس

کار آفرینی و تولید با عبور از سد تحریم‌ها در آذربایجان شرقی

افزوده می‌شود، ما را دچار سردرگمی کرده که امیدوارم به جای این تعدد سامانه‌ها یک سامانه یکپارچه برای تولیدکنندگان طراحی شود.

وی خاطرشان کرد: امیدواریم تدابیری اندیشیده شود تا کالای ایرانی جایگزین کالاهای وارداتی شود چون که اکنون ذهنیت مصرف کنندگان نسبت به کالای ایرانی خوب نیست و اعتماد به کالای ایرانی پایین تر از انتظارات است.

این جوان کارآفرین در خصوص صنعت پراق آلات ایران نیز گفت: جایگاه ایران در صنعت پراق آلات دنیا پایین بوده و تکنولوژی به روز دنیا در این صنعت وجود ندارد و کشور ما پراق آلات سطح پایین را از کشورهایی چون چین وارد می‌کند اما اکنون می‌توانیم ۲۰ درصد از نیاز داخلی به این صنعت را جبران کنیم و حتی پراق آلات با تکنولوژی روز دنیا را در اختیار مردم کشورمان قرار دهیم.

طهماسب پور افزود: محصولات تولیدی این کارخانه ضمن تامین نیاز داخلی قرار است به کشورهای ترکیه، عراق، ارمنستان، گرجستان و کشورهای حاشیه خلیج فارس نیز صادر شده و ارزآوری قابل توجهی برای کشورمان داشته باشد.

کارخانه بکتاش آلومین که در سال ۱۴۰۰ به ثبت رسیده در زمینی به مساحت چهار هزار مترمربع در شهرک صنعتی شهید سلیمی آذرشهر بنا شده و در حوزه تولید پراق آلات درب و پنجره فعالیت می‌کند که فاز نخست آن مربوط به پراق آلات سیستم درب و پنجره آلومینیومی بوده و در آینده پراق آلات یو پی وی سی و درب‌های ضدسرقت نیز به آن افزوده می‌شود که بخشی از نیاز داخلی این محصولات که از طریق واردات تامین می شد اکنون با تولیدات داخلی متخصصان ایرانی در آذربایجان شرقی تامین می شود.

این کارخانه با میزان سرمایه گذاری یکهزار و ۵۰۰ میلیارد ریال، اشتغالزایی برای ۱۰۰ نفر سالانه ۲ هزار و ۵۰۰ تن تولید خواهد داشت و برای نخستین بار در کشور از تکنولوژی‌های به روز دنیا در صنعت پراق آلات بهره برده و تولید خواهد کرد / ایرنا



رفع چالش‌های تولید نقش قابل توجهی در تحقق اهداف ما برای کاهش نیاز کشور به واردات پراق آلات داشت و بر این اساس موانع بسیاری از سر راه ما رفع شدند. مهدی طهماسب پور که متولد سال ۶۷ است، با تاکید بر اینکه انتظار داریم بانک‌ها با اعطای تسهیلات در کنار صنعتگران، تولیدکنندگان و کارآفرینان باشند، افزود: بانک‌ها، پایین بودن منابع را دلیلی برای عدم کمک به این مجموعه‌های تولیدی عنوان می‌کنند.

وی، ناترازی‌های انرژی را از جمله چالش مهم تولیدکنندگان در شرایط کنونی دانست و گفت: کمبود این زیرساخت‌ها موجب شده تا تولید بسیاری از کارخانه‌ها به نیمی از ظرفیت خود برسد و از سویی تعدد سیستم‌ها و سامانه‌ها که هر روز بر تعداد آن‌ها

که امسال نسبت به سال‌های گذشته با پیگیری‌های انجام گرفته توانستیم این قطعی‌ها را از چند روز به یک روز تقلیل دهیم.

فرماندار آذرشهر، حمایت از صنعتگران زحمتکش را از اولویت‌های دولت سیزدهم عنوان کرد و افزود: این کارخانه از جمله کارخانه‌های مهم در صنعت پراق آلات سطح کشور به شمار می‌رود که در شهرک شهید سلیمی مستقر بوده و به کل کشور خدمات رسانی خواهد کرد. محصولات تولیدی کارخانه با رفع ۲۰ درصد نیاز داخلی کشور به بیش از پنج کشور جهان صادر می شود مدیرعامل این کارخانه تازه تاسیس که برای ۱۰۰ نفر اشتغالزایی کرده است، نیز گفت: فرمان رهبر معظم انقلاب در سال رونق تولید و تلاش دولت سیزدهم برای

عرصه تولید در کشور ما، بحران تامین مواد اولیه است که دولت سیزدهم در مسیر رفع این مشکل نیز گام برداشته و در سال جهش تولید و رفع مشکلات و چالش‌های آن برای حمایت از تولیدکننده و تحقق شعار سال برای تامین مواد اولیه و ارز تلاش جدی کرد.

وی با بیان این‌که اکنون در یک عدم تعادل میان عرضه و تقاضا و قیمت گذاری‌های دستوری قرار داریم، اظهار کرد: مشکلات تولیدکنندگان در این حوزه باید رفع شود و تصمیم‌گیری‌های متناسب و کارشناسی شده در قالب زیرساخت‌های مربوطه انجام گیرد.

وی با اشاره به موضوع ناترازی‌های انرژی در بخش صنعت آذربایجان شرقی و کشور، گفت: قطعی برق، گاز و آب از جمله معضلات بخش صنایع استان است

طرح نو؛ گروه گزارش

دولت سیزدهم را می‌توان دولتی موفق در عرصه جهش تولید و کارآفرینی عنوان کرد که سرمایه‌گذاران بسیاری توانستند به رغم تحریم‌های سخت، در این دولت به مدار تولید بیایند، موضوعی که نمود عینی آن در یکی از کارخانه‌های آذرشهر آذربایجان شرقی به چشم می‌خورد. سرمایه‌گذاری در این دوران سخت تحریم‌ها، فقط با کمک دولتی انجام پذیر است که از زمان روی کار آمدن با رویه‌های طولانی اداری مقابله کرده و با اجرای قانون جهش تولید به دنبال حمایت از تولید کالای ایرانی است. با روی کار آمدن دولت سیزدهم صنایع مختلفی هستند که در مسیر خودکفایی گام‌های مهمی برداشته و بخش اعظمی از تولیدات آن در داخل کشور انجام می‌گیرد و در آذربایجان شرقی صنایع کوچک و بزرگ تاثیرگذاری های خوبی در اقتصاد کشور داشته و صناعی مثل قطعه سازی خودرو، تراکتور، بلبرینگ، موتورهای دیزلی، صنایع ساختمانی و درب و پنجره سازی به سطح خوبی رسیده اند اما صنعت پراق آلات را می‌توان جزو یکی از صنایع مهمی دانست که بیشتر محصولات آن به صورت وارداتی در اختیار مردم قرار می‌گیرد و وابسته بوده است.

اما اکنون یک کارآفرین جوان تبریزی با همت و دنبال کردن یک گام جهادی به مرحله‌ای رسیده تا بتواند درصد قابل توجهی از نیاز به خارج در صنعت پراق آلات را در داخل کشور تامین کرده و حتی اقدام به تولید تکنولوژی به روز در این صنعت کند.

بستر سازی برای رفع موانع تولید در دولت سیزدهم

فرماندار شهرستان آذرشهر در مراسم افتتاحیه کارخانه تولید پراق آلات که می‌تواند ۲۰ درصد از نیاز داخلی به این صنعت را رفع کرده و حتی صادر کند، گفت: چالش‌های بسیاری در صنایع مختلف وجود داشته و دارد اما در دولت شهید رئیسی، بسترسازی برای رفع موانع تولید و سرمایه‌گذاری با تمام توان انجام گرفت. شمسعلی محمودیان افزود: یکی از چالش‌های مهم

پیام اقتصادی

هیچ تضمینی در دنیای سرمایه‌گذاری نیست، در همه‌چیز ریسک وجود دارد. بنابراین آمادگی بالا و پایین‌های بازار را داشته باشید

یادداشت

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار تاکید کرد:

لزوم افزایش سهم تسهیلات آذربایجان شرقی



طرح نو؛ گروه خبر
معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی گفت: دستگاه های استانی برای افزایش سهم تسهیلات آذربایجان شرقی از دستگاه های کشوری پیگیری های لازم و جدی را انجام دهند.
به گزارش آذرانجمن به نقل از عصرتبریز، محمد کلامی در کارگروه اقتصادی استان با انتقاد از توزیع سهم برابر تسهیلات بین استان ها افزود: اقتصاد سایر استان ها قابل مقایسه با آذربایجان شرقی نیست بطوریکه در استان ما برابر کل صنایع برخی استان های دیگر واحد راکد وجود دارد که باید مسیر احیا قرار گیرند. وی اضافه کرد: ۹۶ درصد اقتصاد آذربایجان شرقی در دست بخش خصوصی است و این امر اهمیت افزایش تسهیلات اشتغال و احیا را دو چندان می کند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی گفت: دستگاه های استانی برای افزایش سهم تسهیلات آذربایجان شرقی از دستگاه های کشوری پیگیری های لازم و جدی را انجام دهند.

کلامی با تاکید بر اینکه میزان ترافیک بر جذب کارگران در واحدهای شهرک صنعتی شهید سلیمی تاثیر دارد گفت: وعده وزیر راه و شهرسازی مبنی بر تخصیص اعتبار به کنارگذر ایلخچی پیگیری شود تا این قطعه در وقت مقرر خود مورد بهره برداری قرار گیرد چرا که در روان سازی ترافیک این مسیر نقش بسزایی خواهد داشت.

اجرای ۹ پروژه پژوهشی در حوزه گازرسانی استان آذربایجان شرقی



تغذیه و توزیع گاز و تاسیسات گازرسانی شهرستان تبریز در برابر مخاطرات طبیعی و تهیه الگوریتم قطع گاز نیز به عنوان یکی از پروژه های مهم تحول استانی در حوزه مقاوم سازی و ارتقای ایمنی تاسیسات گازرسانی در زمان بحران، در حال اجرا است.

مدیرعامل شرکت گاز استان اضافه کرد: در سه ماهه نخست سال جاری ۲ مقاله علمی و پژوهشی این شرکت نیز در نشریات و کنفرانس های معتبر داخلی و بین المللی پذیرفته و چاپ شده است.

اختصاصی ۷۶۰ میلیارد ریال برای نصب بخاری های هرمیتک (هوابندی شده) در آذربایجان شرقی
رئیس بهینه سازی مصرف انرژی و کربن شرکت گاز استان آذربایجان شرقی هم گفت: امسال با صرف ۷۶۰ میلیارد ریال، بخاری های پربازده و کم مصرف هرمیتک (هوابندی شده) جایگزین بخاری های معمولی می شود. یونس نجفی با بیان اینکه جایگزینی بخاری های هرمیتک با سایر بخاری ها به دلیل بازدهی بالا منجر به کاهش ۵۰ درصدی مصرف گاز می شود، افزود: نصب چهار هزار بخاری هرمیتک برای سال ۱۴۰۳ هدف گذاری شده که در سه ماهه اول سال جاری یک هزار و ۸۵۰ مورد محقق شده است.

نجفی با اشاره به سیاست های حمایتی از قشرو محروم

طرح نو؛ گروه خبر
مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی از اجرای ۹ پروژه پژوهشی در حوزه گازرسانی استان با ۸۲ میلیارد ریال هزینه کرد در سه ماهه نخست سال جاری خبرداد .

نادر کمالی ادامه داد: در سه ماهه نخست سال جاری افزون بر پروژه های پژوهشی مهم و راهبردی، متناسب با نیازهای پژوهشی، این شرکت از ۱۰ پایان نامه تحصیلات تکمیلی حوزه گاز حمایت کرده است.

وی گفت: پژوهش و تحقیق در ارتقای بهره وری و بهبود مدیریت فرآیندهای صنعت گاز مهم بوده و کسب دانش فنی و بومی سازی ساخت تجهیزات، ارتقای فنون اجرایی، بهینه سازی فرآیندها و رفع معضلات عملیاتی، مهم ترین رویکرد پژوهشی در حوزه گازرسانی است.

وی با اشاره به اجرای موفق پروژه های پژوهشی کاربردی شرکت در حوزه ساخت تجهیزات گازرسانی افزود: امسال طراحی و ساخت یک نمونه لاین مارکر صحرایی غیرفلزی نانوکامپوزیت بتنی و تدوین پیشنویس استاندارد مشخصات فنی آن، طراحی و ساخت یک نمونه بدنه و قطعات داخلی رگولاتور Top Entry سایز ۶ اینچ کلاس ۶۰۰ و تست میدانی موفق آن، از جمله دستاوردهای مهم پژوهشی در عرصه نوآوری و کسب دانش فنی است.

کمالی اظهار کرد: ارزیابی آسیب پذیری شبکه خطوط

جامعه و عمل به مسئولیت های اجتماعی اظهار کرد: تاکنون یکهزار و ۷۰۰ مورد از بخاری های هرمیتک به مدد جوانان تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی اختصاص یافته است.

وی در مورد برنامه های راهبردی حوزه مصرف انرژی و کربن اظهار کرد: اجرای طرح بهینه سازی موتورخانه ها، استانداردسازی سیستم گرمایشی مدارس، نصب بخاری های هرمیتک برای مددجویان کمیته امداد و بهزیستی، عقد

فرماندار:

تکمیل ساختمان دولت شهرستان سرعین کلید خورد

سرعین اظهار کرد: عملیات اجرایی تکمیل ساختمان دولت شهرستان سرعین با تامین ۳۲۰ میلیارد ریال اعتبار از سر گرفته شده و با تکمیل آن از هدررفت بیت‌المال جلوگیری می‌شود.

وی افزود: متأسفانه به‌دلیل بلاتکلیفی دراز مدت

این پروژه ، بخش‌هایی از ساختمان آن تخریب شده است ، اما پیگیری‌های فرمانداری سرعین، همراهی استانداری، سازمان بازرسی و آب منطقه‌ای استان در آغاز عملیات اجرایی برای تکمیل آن موثر بوده است.

باقرزاده یکی از اولویت‌های مهم فرمانداری را تکمیل

طرح نو؛ گروه خبر

فرماندار سرعین از تامین اعتبار و از سرگرفته شدن عملیات اجرایی تکمیل ساختمان دولت این شهرستان بعد از ۱۲ سال وقفه خبر داد.

باقر باقرزاده در بازدید از ساختمان نیمه‌کاره دولت

سیاست

تبریز؛ در اوج هیجان انتخابات

طرح نو؛ گروه سیاست

با نزدیک شدن به مرحله دوم انتخابات ریاست جمهوری، تبریز به کانونی از شور و شوق انتخاباتی تبدیل شده و دو نامزد نهایی با تبلیغات گسترده و حمایت مردم رقابتی داغ و پرهیجان را تجربه می‌کنند. در آستانه برگزاری مرحله دوم انتخابات ریاست جمهوری، شهر تبریز شاهد فضایی پرشور و هیجان‌انگیز است. خیابان‌ها و میداین این شهر با پوسترها و بنرهای تبلیغاتی هر دو نامزد نهایی مزین شده و صدای شعارها و تبلیغات انتخاباتی در همه‌جا به گوش می‌رسد.

تبریز به دلیل اهمیت تاریخی و جایگاه ویژه‌اش در عرصه‌های سیاسی و اجتماعی، همواره نقش پررنگی در انتخابات داشته است. این بار نیز، با نزدیک شدن به روزهای رأی‌گیری نهایی مرحله دوم، هواداران هر دو نامزد با شور و شوق فراوان در حال تبلیغات گسترده هستند.

تبلیغات انتخاباتی در این دوره از تنوع زیادی برخوردار است. هر دو نامزد از روش‌های سنتی و مدرن برای جلب نظر مردم استفاده می‌کنند. در خیابان‌های اصلی تبریز، پوسترها و بنرهای بزرگی از هر دو نامزد نصب شده و تجمعات مردمی به اوج خود رسیده است.

یکی از نامزدها با تکیه بر تجربه‌های اجرایی و سابقه نمایندگی مجلس، برنامه‌های خود را برای توسعه اقتصادی و بهبود وضعیت معیشتی مردم ارائه داده است. تبلیغات او در تبریز بر این محور متمرکز است که می‌تواند با تکیه بر دانش و تجربه خود، تغییرات مثبت و ملموسی را به ارمغان بیاورد.

از سویی دیگر، نامزد دوم با شعارهای خود در زمینه سیاست خارجی و امنیت ملی، تلاش دارد تا آرای مردم تبریز را به سوی خود جلب کند. هواداران او با استفاده از تجمعات و تبلیغات گسترده در فضای مجازی، پیام‌های او را به گوش مردم می‌رسانند و بر توانایی‌های او در حفظ منافع ملی و تقویت جایگاه بین‌المللی ایران تاکید دارند.

حضور زنان در فضای انتخاباتی

حضور زنان در فضای انتخاباتی تبریز نیز قابل توجه است. زنان با شرکت در تجمعات، تبلیغات و بحث‌های انتخاباتی، نقش فعالی در تعیین سرنوشت کشور ایفا می‌کنند. آن‌ها با برگزاری نشست‌ها و گردهمایی‌ها، به بررسی مسائل و مشکلات کشور و ارائه راهکارهایی برای حل آن‌ها می‌پردازند. این حضور فعال زنان نشان‌دهنده اهمیت و نقش مؤثر آن‌ها در عرصه‌های سیاسی و اجتماعی است.

آینده‌نگری و امید به تغییر

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های فضای انتخاباتی این دوره، آینده‌نگری و امید به تغییر است. مردم با حضور پرشور خود در مرحله اول انتخابات، نشان دادند که به آینده کشور اهمیت می‌دهند و آماده‌اند تا با انتخاب بهترین گزینه‌ها، کشور را به سمت پیشرفت و توسعه هدایت کنند. این امید به تغییر و بهبود وضعیت کشور، نیروی محرکه‌ای است که مردم را به مشارکت فعال در مرحله دوم انتخابات نیز تشویق می‌کند.

فضای انتخاباتی کشور به ویژه در شهر تبریز، با شور و شوق و هیجان فراوانی همراه است. حضور گسترده مردم در تجمعات و فعالیت‌های انتخاباتی، نشان از علاقه و توجه آن‌ها به سرنوشت کشور دارد. با نزدیک شدن به روز رأی‌گیری نهایی، انتظار می‌رود که رقابت‌ها شدیدتر و تبلیغات انتخاباتی گسترده‌تر شود. مردم ایران اکنون با امید و هیجان، منتظر هستند تا ببینند که چه کسی سکان هدایت کشور را در دست خواهد گرفت و به سمت آینده‌ای بهتر حرکت خواهد کرد.

فضای پرشور و هیجان‌انگیز انتخاباتی در تبریز نه تنها نشانه‌ای از دموکراسی و مشارکت مردمی است، بلکه بیانگر امید و انگیزه مردم برای ساختن آینده‌ای روشن‌تر و بهتر برای کشورشان است. با توجه به شور و نشاط فعلی، به نظر می‌رسد که انتخابات این دوره یکی از مهم‌ترین و پرشورترین انتخابات‌های تاریخ ایران خواهد بود. / مهر

بسیار مهمی در تبلیغات و جلب حمایت مردم دارند. هر دو نامزد از این بسترها به خوبی استفاده می‌کنند و پیام‌های خود را از طریق این شبکه‌ها به گوش مردم می‌رسانند. هواداران نیز با ایجاد گروه‌ها و صفحات مختلف در شبکه‌های اجتماعی، به تبلیغ و حمایت از نامزدهای مورد علاقه خود می‌پردازند. مردم تبریز با استفاده از شبکه‌های اجتماعی، به تبادل نظر و بحث در مورد برنامه‌های نامزدها می‌پردازند و سعی می‌کنند دیگران را نیز به حمایت از نامزد مورد نظر خود ترغیب کنند. این فضای مجازی به بستری برای بحث و گفت‌وگوهای سیاسی تبدیل شده و نقش مهمی در شکل‌گیری نظرات و تصمیم‌گیری‌های مردم دارد.

حمایت اقشار مختلف

اقشار مختلف جامعه نیز در این فضای پرشور نقش فعال دارند. از دانشجویان و جوانان گرفته تا بازاریان و کارگران، همه به نحوی در فعالیت‌های انتخاباتی شرکت می‌کنند. در دانشگاه‌ها، دانشجویان با برگزاری میزگردها و نشست‌های انتخاباتی، به بحث و تبادل نظر در مورد برنامه‌ها و دیدگاه‌های نامزدها می‌پردازند. این بحث‌ها به آگاهی‌بخشی و ایجاد دیدگاه‌های روشن‌تر در میان جوانان کمک می‌کند. بازاریان تبریز نیز با نصب پوسترها و بنرهای انتخاباتی در مغازه‌ها و مراکز خرید، به تبلیغات نامزدهای مورد نظر خود کمک می‌کنند. این حرکت‌ها نشان‌دهنده اهمیت انتخابات برای اقشار مختلف جامعه و امید آن‌ها به تغییرات مثبت در آینده است.

مراسم‌های مردمی و فرهنگی

در کنار تجمعات و تبلیغات رسمی، مراسم‌های مردمی و فرهنگی نیز به فضای انتخاباتی رونق بخشیده است. برگزاری جشن‌ها، موسیقی‌ها و نمایش‌های خیابانی با محوریت انتخابات، فضای شاد و پرانرژی را در شهر ایجاد کرده است. این مراسم‌ها نه تنها به تبلیغات نامزدها کمک می‌کنند بلکه به ایجاد وحدت و همبستگی در میان مردم نیز منجر می‌شوند.



بازخورد مردم

بازخورد مردم نسبت به تبلیغات انتخاباتی هر دو نامزد متفاوت است. برخی از مردم از برنامه‌ها و وعده‌های نامزد اول حمایت می‌کنند و او را فردی مناسب برای حل مشکلات اقتصادی و اجتماعی کشور می‌دانند. این دسته از مردم معتقدند که این نامزد با توجه به تجربه‌های اجرایی و سابقه نمایندگی خود، می‌تواند تغییرات مثبت و ملموسی را در کشور ایجاد کند.

در مقابل، برخی دیگر از مردم از برنامه‌ها و وعده‌های نامزد دوم حمایت می‌کنند و او را فردی مناسب برای تقویت جایگاه بین‌المللی ایران و حفظ منافع ملی می‌دانند. این دسته از مردم معتقدند که نامزد دوم با توجه به تجربه‌های دیپلماتیک خود، می‌تواند به بهترین شکل ممکن از منافع ملی کشور دفاع کند و جایگاه ایران را در عرصه بین‌المللی تقویت کند.

شور و نشاط انتخاباتی

شور و نشاط انتخاباتی در تبریز به وضوح دیده می‌شود. مردم این شهر با برگزاری مراسم‌ها و تجمعات

ای تو همیشه در میان



نامدگان و رفتگان از دو کرانه زمان
سوی تومی دوندهان! ای تو همیشه در میان
در چمن تو می چرد آهوی دشت آسمان
گرد سر تو می پرد باز سپید کهکشان
هر چه به گرد خویشتن می نگرم در این چمن
آینه ضمیر من جز تو نمی دهد نشان
ای گل بوستان سرا از پس پرده‌ها در آ
بوی تو می کشد مرا وقت سحر به بوستان
ای که نهان نشسته‌ای باغ درون هسته‌ای
هسته فرو شکسته‌ای کاین همه باغ شدروان
آه که می زند برون از سر و سینه موج خون
من چه کنم که از درون دست تومی کشد کمان
پیش وجودت از عدم، زنده و مرده را چه غم؟
کز نفس تو دم به دم می شنویم بوی جان
پیش تو جامه در برم نعره زند که بر ذرم!
آمدنت که بنگرم، گریه نمی دهد امان
هوشنگ ابتهاج (سایه)



قبله ذرات عالم روی توست



قبله ذرات عالم روی توست
کعبه اولاد آدم کوی توست
میل خلق هر دو عالم تا ابد
گر شناسند و اگر نی سوی توست
چون به جز تو دوست نتوان داشتن
دوستی دیگران بر بوی توست
هر پریشانی که در هر دو جهان
هست و خواهد بود از یک موی توست
هر کجا در هر دو عالم فتنه‌ای است
ترکناز طره هندوی توست
پهلوانان درت بس بی دلند
دل ندارد هر که در پهلوی توست
نیست پنهان آنکه از من دل ربود
هست همچون آفتاب آن روی توست
عقل چون طفل ره عشق تو بود
شیرخوار از لعل پر لؤلؤی توست
تیربارانی که چشمست می کند
بر دلم پیوسته از ابروی توست
گفتم ابرویت اگر طاقم فکند
این گناه نرگس جادوی توست
گفتم ای عاقل برو چون تیر راست
کین کمان هرگز نه بر بازوی توست
این همه عطار دور از روی تو
درد از آن دارد که بی داری توست
«عطار نیشابوری»

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی:

هنرمندانی جاودانه شده اند که در جهت رشد و تعالی جامعه گام برداشته اند



وی گفت: انسان خلیفه الله است و در هر موقعیتی اگر در راستای تعالی انسان ها گام بردارد توانسته است کاری هنرمندانه بکند.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی با تاکید بر لزوم همراهی توانان آموزش و تربیت در عرصه هنر اظهار داشت: آموزشگاههای ما که بالغ بر ۳۰۰ آموزشگاه در سطح استان است صرفا برای آموزش هنر نیست چراکه اگر هنرمندی را آموزش

وی گفت: انسان خلیفه الله است و در هر موقعیتی اگر در راستای تعالی انسان ها گام بردارد توانسته است کاری هنرمندانه بکند.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی با تاکید بر لزوم همراهی توانان آموزش و تربیت در عرصه هنر اظهار داشت: آموزشگاههای ما که بالغ بر ۳۰۰ آموزشگاه در سطح استان است صرفا برای آموزش هنر نیست چراکه اگر هنرمندی را آموزش

رئیس ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات آذربایجان شرقی خبر داد:

ساخت نیم ضریح قل زینبیه به دست هنرمندان تبریزی

اجرای طرح «کاشی حرم» با نذورات عاشقان ابا عبدالله

وی از اجرای طرح‌ها و امضای تفاهم نامه‌های همکاری با ادارات و آموزش و پرورش خبر داد و افزود: طرح کاشی حرم برای مشارکت با نذورات مردم در ساخت و توسعه حرم که با نوشتن نام علاقمندان و عاشقان ابا عبدالله حسین(ع) در پشت کاشی برای نصب در حرم اجرایی می‌شود.

۳۰ موکب برای دریافت مجوز در پیاده روی اربعین ثبت نام کرده‌اند

داداش زاده تاکید کرد: یکی از ماموریت های اصلی ستاد بازسازی، حمایت و پشتیبانی از موکب حسینی در اربعین است که تا امروز ۳۰ موکب برای دریافت مجوز ثبت نام کرده‌اند و پیش بینی می‌شود تا این عدد به ۵۰ تا ۶۰ موکب در مراسم پیاده روی اربعین برسد. وی با اشاره به اعزام گروه‌های فرهنگی به عتبات عالیات، گفت: در ۲۰ سال گذشته بیش از ۵۰ مورد گروه هنری فرش آذربایجان جهت رفو و بازسازی فرش‌های فرسوده حرم‌های مطهر اعزام شده‌اند.

وی ادامه داد: موکب‌های حسینی تبریز در مناسبت‌های مختلف و حوادث و رخدادها حضور داشته و در زلزله میانه، سراب و خوی به صورت داوطلبانه چند روز خدمات ارائه کردند.

آینده اجرایی می‌شود.

وی با بیان این‌که کارهای تملک توسعه صحن و سراها بر عهده شیعیان عراقی و احداث بناها به برکت خون شهدا بر عهده شیعیان ایرانی است، افزود: شهید قاسم سلیمانی، بنیانگذار ستاد بازسازی بوده و امروز ایران اسلامی تنها کشوری است که اجازه اجرای پروژه مستقل دارد.

وی ادامه داد: ستاد بازسازی آذربایجان شرقی نیز در تمام عرصه‌ها پیشقدم بوده و از سال ۷۹ که هنوز ستاد بازسازی در کشور شکل نگرفته بود، داوطلبانی را تبریز به حرم امیرالمومنین (ع) رفته و اقدام به بازسازی محوطه بیرونی و حسینیة حیدریه کردند و ۲ سال بعد، ستاد بازسازی در کشور شکل گرفت.

رئیس ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات آذربایجان شرقی در خصوص دلیل اهمیت اجرای این پروژه‌ها، اظهار کرد: ستاد بازسازی بزرگترین کارآفرین نظام جمهوری اسلامی بوده و بدون ریال اعتبار دولتی، تمام مبالغ نذورات را تبدیل به مصالح ایرانی کرده و آن‌ها را با کمک هنرمندان ایرانی به بنای عظیم ماندگار تبدیل می‌کند.

وی با بیان این‌که برخی پروژه‌های بازسازی به صورت داوطلبانه انجام می‌گیرد، گفت: نذورات به صورت نقدی و طلا جمع آوری شده و در جای خود هزینه می‌شود.

معرفی کتاب

تاریخ ناتمام جنگ ایران و عراق منتشر شد

طرح نو؛ گروه فرهنگ و ادب کتاب «تاریخ ناتمام جنگ ایران و عراق» ایمان، قدرت آتش و سپاه پاسداران ایران» تألیف آنی تریسی ساموئل با ترجمه دکتر محمد ملکی در نشر تاریخ ایران منتشر شد. کتاب «تاریخ ناتمام جنگ ایران و عراق؛ ایمان، قدرت آتش و سپاه پاسداران ایران» تألیف آنی تریسی ساموئل با ترجمه دکتر محمد ملکی در نشر تاریخ ایران روانه بازار نشر شد.

«تاریخ ناتمام جنگ ایران و عراق»، نوشته آنی تریسی ساموئل، پژوهشگر متخصص در تاریخ معاصر ایران و خاورمیانه، روایتی مستند و مستدل از سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، به عنوان یکی از قدرتمندترین و برجسته‌ترین سازمان‌های تأثیرگذار در ایران است.

اثر پیش رو تاریخچهٔ این سازمان را با بهره‌گیری از جنگ ایران و عراق و پیوند آن با انقلاب ارائه و تحلیل و در عین حال دیدگاهی درونی از سپاه ارائه می‌کند. این پژوهش برپایه منابع گوناگون و آخرین داده‌های تاریخی از نقش و قدرت این سازمان در ایران معاصر و تأثیر آن نه تنها بر جنگ ایران و عراق بلکه از نقش بسیار بالایی آن بر حال و آینده جمهوری اسلامی ایران خبر می‌دهد.

حمله عراق به ایران در ۳۱ شهریور سال ۱۳۵۹، مفهوم و ضرورت «تاریخ نگاری جنگ» را ایجاد و در نتیجه رویکرد و روش آن نیز شکل گرفت و گسترش پیدا کرد. به این شکل که «مفهوم زمینه‌سازی جنگ» با ارجاع به اقدامات سیاسی- امنیتی و نظامی عراق در دوره ۲۰ ماهه پس از پیروزی انقلاب اسلامی، پس از حمله عراق به ایران مورد اشاره قرار گرفت. بنابراین تاریخ‌نگاری جنگ به معنای «ارجاع به مستندات تاریخی برای فهم رفتار تهاجمی عراق»، پس از حمله عراق آغاز شده است. پیش از این و با آغاز و تداوم درگیری‌های مرزی میان ایران و عراق، برای تحلیل و پیش‌بینی علت درگیری و چشم‌انداز آینده آن، دو مفهوم سیاسی و حقوقی شامل «قرارداد ۱۹۷۵ الجزایر» و «تأثیر انقلاب بر مناسبات ایران و عراق»، مورد استفاده قرار گرفت. در واقع برای ادراک و تفسیر رفتارهای تهاجمی عراق علیه ایران، اولین ارجاع حقوقی و تاریخی و نه تاریخ‌نگاری جنگ، به مناسبات ایران و عراق و قرارداد ۱۹۷۵ الجزایر صورت گرفت. غیر از این، «تأثیر انقلاب» در تغییر مناسبات ایران و عراق نیز با رویکرد سیاسی و نظامی در داخل و خارج از کشور، برای تبیین ماهیت درگیری‌ها مورد تأکید و بررسی قرار گرفت.

شفیعی کدکنی در شعر معاصر چه جایگاهی دارد؟

کتاب و در برخی دیگر از پژوهش‌های خود به نقد آثار این شاعر پرداخته است.

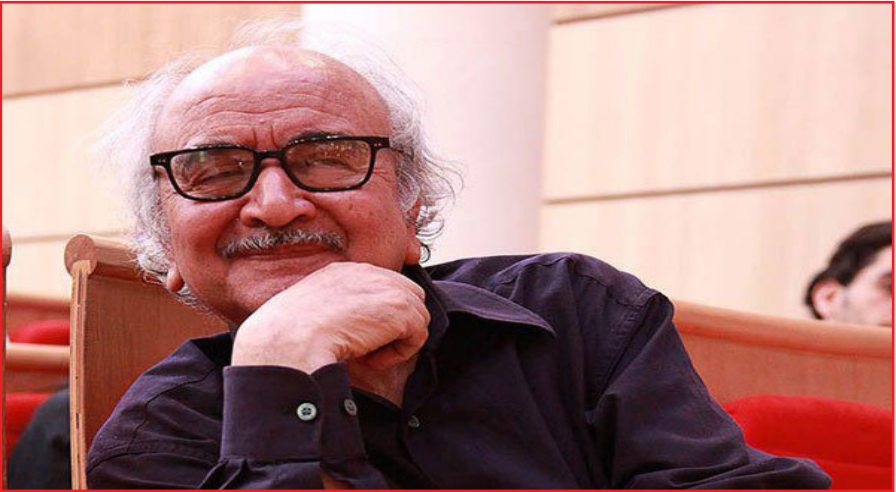
نویسنده در بخشی از مقدمه خود بر این کتاب چنین نوشته است:

«علی‌رغم موفقیت‌های نسبی دکتر شفیعی در شعر نیمایی، او در غزل چندان موفق نیست، سبک خراسانی را تبعیت می‌کند که برای سرودن غزل ناب مناسب نیست. مضامین غزلیات این شاعر همه تقلید از گذشته است، به طوری که از لحاظ غزل می‌توان او را یک شاعر متوسط در حد شاعران دوران گذشته معرفی کرد. اگر دکتر شفیعی به تهران نیامده بود و اگر با نیما و شعر نیمایی آشنا نشده بود (به لطف دکتر علی شریعتی) او یک شاعر سبک خراسانی با سروده‌های سنتی باقی می‌ماند و حتی نمی‌توانست در حد و اندازه عماد خراسانی هم جایگاه شعری در ادبیات معاصر پیدا کند. پیروی از نیما او را عوض کرد و به شعرش جایگاه خوبی در میان شاعران معاصر بخشید. ولی استاد شفیعی نه تنها قدردان نیما نشد بلکه او را به خاطر دشمنی‌اش که دکتر خانلری به نیما پیدا کرد، به باد انتقاد گرفت و در مظان اتهام قرار داد.»

این کتاب با ۳۰۳ صفحه، شمارگان ۱۰۰ نسخه، و قیمت ۲۸۰ هزار تومان عرضه شده است. / مهر

شفیعی کدکنی و قصیده غوک‌نامه»، «تأثیرپذیری دکتر شفیعی کدکنی از ایدئولوژی چپ»، «نقدی بر دیدگاه دکتر شفیعی کدکنی درباره غزلی از سایه»، «خانه مخروبه نیما یوشیج و دل نگرانی دکتر شفیعی کدکنی»، «دکتر شفیعی کدکنی شاعری کفر باز»، «سرقت اشعار نیما یوشیج توسط دکتر ناتل خانلری»، «دکتر شفیعی در نقش پادخواندگی در ادبیات معاصر»، «چرا دکتر شفیعی کدکنی نقد ادبی در آثارش را برنمی‌تابد»، «دکتر شفیعی کدکنی کیست؟»، «عطا و لقای دکتر شفیعی کدکنی»، «روش ارزیابی جایگاه شاعران شعر نو»، «ماتریس زیبایی شاعران شعر نو».

محمدرضا شفیعی کدکنی در ادبیات و فرهنگ امروز ایران نامی آشناست و در جایگاه استادی ادبیات توانسته شاگردان بسیاری را تربیت کند و در جایگاه منتقدی آگاه نیز، توانسته در عرصه‌های تئوریک نقد نیز فعالیت قابل توجهی داشته باشد. تصحیح او از متون گذشته همچون آثار عطار نیز زیانزد است. اما شاعری مشهور هم هست که از دیرباز دفترهای شعر خود را به چاپ سپرده و نامش در تاریخ ادبیات معاصر به عنوان شاعر نیز ثبت شده است. به دلیل جایگاه معلمی شفیعی کدکنی، هیچگاه آثارش مورد نقد و بررسی چندان قرار نگرفته‌اند و همه منتقدان به دلیل همین جایگاه واهمه‌ای از پرداختن به آثار شفیعی داشته‌اند. گل محمدی در این



این کتاب شامل مقالاتی با این عناوین است:

«بررسی جایگاه شعر دکتر شفیعی کدکنی در ادبیات معاصر»، «مانیفست فکری و ذهنی دکتر شفیعی کدکنی»، «دیدگاه‌های دکتر شفیعی کدکنی درباره شعر و شاعری»، «چرا دکتر شفیعی کدکنی شاعر آوانگارد نیست؟»، «دکتر شفیعی کدکنی، شاعری در پشت نقاب‌ها»، «بررسی سیمای زن و مفهوم عشق در شعر دکتر شفیعی کدکنی»، «نقد و بررسی شعر دیباچه دکتر شفیعی کدکنی»، «دکتر

طرح نو؛ گروه فرهنگ و ادب

کتاب «بررسی جایگاه شعر دکتر شفیعی کدکنی در ادبیات معاصر» نوشته حسن گل محمدی توسط انتشارات جامی منتشر و راهی بازار نشر شد.

کتاب «بررسی جایگاه شعر دکتر شفیعی کدکنی در ادبیات معاصر» نوشته حسن گل محمدی به تازگی توسط انتشارات جامی منتشر و روانه بازار نشر شده است.

درخشی دانش آموزان مراغه ای در مسابقات فرهنگی آذربایجان شرقی



طرح نو؛ گروه فرهنگ و هنر

مدیر آموزش و پرورش مراغه گفت:

دانش‌آموزان مراغه‌ای در چهل‌ودومین جشنواره فرهنگی و هنری امید فردا خوش درخشیدند.

اکبریان گفت: دانش آموزان شهرستان مراغه

با کسب ۳۲۲ رتبه استانی در بین همه نواحی و مناطق برای چهارمین سال پیاپی رتبه برتر استان آذربایجان شرقی را کسب کردند.

وی اضافه کرد: این جشنواره با شعار امید

فردا در بخش‌های صنایع دستی و تجسمی، ادبی، رسانه و فضای مجازی، هنرهای آوایی و هنرهای نمایشی برگزار شد.

دانش آموزان مراغه‌ای در این مسابقات ۱۲۱

مقام اول استانی، ۶۹ مقام دوم استانی و ۴۲ رتبه سوم استانی و در مجموع با کسب ۳۲۲ مقام استانی به کار خود در مرحله استانی خاتمه دادند.

مدیر آموزش و پرورش مراغه گفت: رتبه‌های

اول استانی مقطع متوسطه دوم به مرحله کشوری راه‌یافتند.

فرهنگ و هنر– آگهی

طرح نو؛ گروه فرهنگ و هنر

فیلم مثل نقاشی یا حتی سیاست، یک رسانه است از این رو می‌خواهیم بگویم حرف فیلم مستند چیست.

فیلم هم مثل نقاشی یا حتی سیاست، یک رسانه است. میانجی جذاب، یک قلمرو وسیع، نماینده گزاره‌هایی از واقعیت و یک پاراگراف بصری از متنی مفصل و در همه این موارد امکان تحریف و دستکاری وجود دارد.

برای تعریف فیلم مستند چه می‌توان گفت؟ اول لازم است بگویم که این کار راحتی نیست و به سادگی یا به روش شهودی نمی‌توان از پس آن برآمد و نیاز به کند و کاو جدی دارد!
آنطور که استلنی کاول استاد شهریر فلسفه هنر گفته: «گویی فیلم برای فلسفه ساخته شده است» حداقل برداشت ما علاقمندان و منتقدان فیلم

مستند می‌تواند این باشد که برای فهم چستی چنین آفرینش‌های هنری، باید سری به فلاسفه بزنیم.

اساساً کارکرد فلسفه‌ی فیلم مستند این است که به ما بگوید که یک فیلم مستند در پی چیست؟ چه هدفی دارد؟ و چه وظیفه‌ای برای خود ترسیم کرده است؟ پاسخ به این سوالات به مستندساز کمک می‌کند تا بتواند محصول خود را به راه درستش بازگرداند و یک سری اصلاحات بنیادین در ماهیت اثر هنری خود داشته باشد. لازمه و مقدمه‌ی مطالعه در حوزه‌ی فلسفه فیلم مستند، پرداختن جدی به دوگانه‌ی افلاطونی «فلسفه و شعر» است و درک این نسبت به همه از جمله مستندسازان، تماشاگران و منتقدان کمک شایانی خواهد کرد.
کمک به اینکه بدانند دقیقاً در فیلم‌های مستند چه رخ می‌دهد و ساز و کار آن چیست؟ به این پیشینه است که ما می‌توانیم بفهمیم اساساً ادعای مستندسازها، در بازنمایی واقعیت، حقیقت دارد یا نه! اگر هم حقیقت دارد، این ادعا چه چیزی را آشکار می‌کند و این آشکارسازی را چطور انجام می‌دهد؟ از کجا معلوم که اصلاً عبارت «مستند» یک لایه‌ای از ابهام برای درک درست ما از شباهت‌های این گونه‌ی فیلمسازی با گونه‌ی داستانی نباشد؟ اساساً اینکه به یک فیلمی بگویم فیلم مستند باعث نمی‌شود که بالقوه امکان فریب و دستکاری بیشتری از فیلم‌هایی که

فیلم مستند چه می‌گوید؟



چنین صفتی را یدک نمی‌کشند، داشته باشند؟

پاسخ به این سوالات کار فلسفه‌ی فیلم مستند است و البته خوب می‌دانیم که این کنجکاوی‌ها نباید باعث شود که ما از میراث ارزشمند این رسانه‌ی به شدت قوی ناامید شویم و امکان فیلم مستند در کاوش در ابعاد و اعماق زندگی روزمره خود را نادیده بگیریم.

فلسفه فیلم، در یک نگاه کلی می‌تواند نقد افلاطونی هنر باشد و وقتی هنر و افلاطون را کنار هم می‌آوریم حتماً باید در زمینه و زمانه‌ی یونان باستان و مفهوم شعر در آن دوران توجه داشته باشیم. پژوهشگر در این حوزه به ما می‌گوید که فیلم چه کارکردی دارد؟ بیانگر چیست؟ دستاوردش چیست؟ کجا را روشن می‌کند و کجا در پی فریب ماست؟ حالا اگر به فلسفه‌ی فیلم قید مستند را هم اضافه کنیم چه؟ مستند بودن چه ظرفیت‌های جدیدی به یک فیلم می‌دهد؟

فیلم هم مثل نقاشی یا حتی سیاست، یک رسانه است! یک میانجی جذاب، یک قلمرو وسیع، نماینده‌ی گزاره‌هایی از واقعیت و یک پاراگراف بصری از متنی مفصل! و در همه‌ی این موارد امکان تحریف و دستکاری وجود دارد. حرف افلاطون هم همین است، فیلسوف اساساً به هنر مشکوک است که مبدا محصول هنری در پی فریب مخاطب خود باشد و به ویژه در مورد فیلم

مستند شاید نتواند ادعای بزرگ واقع‌نمایی و بازنمایی امر واقع را تحقق بخشد. اینجاست که فلسفه‌ی فیلم مستند کارش را آغاز می‌کند تا به نقد مدعی بپردازد.

حالا این نقد فیلم مستند چیست؟ مثل بیشتر نقدهای فلسفی می‌شود درباره روش‌های بازنمایی بگویم، اینکه فیلم مستند چطور می‌خواهد ادعای بزرگ «پنجره‌ای رو به واقعیت» را جامه‌ی عمل بپوشاند! همین اصطلاح به ظاهر صادق و ساده که برای فیلم مستند مورد پذیرش عمومی قرار گرفته، آیا یک گزاره‌ی قابل بحث نیست؟ این پنجره‌ی استعاری نمی‌تواند باعث گمراهی باشد؟ شاید این نور سوسوزنی که از پشت سر بر پرده‌ی روبه رو می‌تابد و این سایه‌های موهومی که روبه روی ما بازی می‌کنند و ما مسخ شده به آنها نگاه می‌کنیم تنها نور لرزان آتشدانی باشد که زندان‌بان، عروسک خیمه شب بازی خود را جلوی آن گرفته تا ما را با آن سرگرم کند که سربرنگردانیم که خود واقعیت را ببینیم! شاید لازم باشد از این غار تاریک، از این سالن مسحورکننده بیرون بزنیم، شاید اصلاً این سایه‌ها توان نمایندگی امر واقع را نداشته باشند! مبدا؟ آباراتچی همان زندان‌بان است و نگاتیو همان عروسک‌ها، مبدا! این توهم دانایی که از فیلم‌ها می‌گیریم یکسره حجاب ما از حقیقت باشد و بیشتر مانع ما شود؟ باشگاه خبرنگاران جوان

حضرت موسی (ع) و توکل آهو



طرح نو؛ گروه فرهنگ و هنر

در زمان موسی (ع) خشکسالی پیش آمد. آهوان در دشت، خدمت موسی رسیدند که ما از تشنگی تلف می شویم و از خداوند متعال در خواست باران کن. موسی (ع) به درگاه الهی شتافت و داستان آهوان را نقل نمود. خداوند فرمود: موعد آن نرسیده موسی هم برای آهوان جواب رد آورد.

تا اینکه یکی از آهوان داوطلب شد که برای صحبت و مناجات بالای کوه طور رود. به دوستان خود گفت: اگر من جست و خیز کنان پایین آمدم بدانید که باران می آید وگرنه امیدی نیست. آهو به بالای کوه رفت و حضرت حق به او هم جواب رد داد. اما در راه برگشت وقتی به چشمان منتظر دوستانش نگاه کرد ناراحت شد. شروع به جست و خیز کرد و با خود گفت: دوستانم را خوشحال می کنم و توکل می نمایم. تا پایین رفتن از کوه هنوز امید هست. تا آهو به پائین کوه رسید باران شروع به باریدن کرد موسی معترض پروردگار شد، خداوند به او فرمود: همان پاسخ تو را آهو نیز دریافت کرد با این تفاوت که آهو دوباره با توکل حرکت کرد و این پاداش توکل او بود

شناسه آگهی: ۱۷۴۲۰۰۳	روزنامه طرح‌نو
شماره: ۱۴۰۳/۱۰۴/۲۳/۴۹۹ تاریخ: ۱۴۰۳/۰۴/۰۶ آگهی موضوع ماده ۳ قانون آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی (نوبت اول)	روزنامه طرح‌نو تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. آگهی از سنگ ۲۹ اصلی بخش ۱۴ تبریز ۱- هاشم حاتمی ایلخچی فرزند آقایالا بشماره شناسنامه ۲۴۲۸ و کدملی ۱۷۰۸۶۴۶۹۰۶ صادره اسکو ششدانگ یک قطعه باغ مفروز از ۳۸۳ فرعی از ۲۹ اصلی به مساحت ۱۶۶۲/۷۶ مترمربع تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۴/۱۲ سه شنبه تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۴/۲۷ چهارشنبه بهرام قاصدی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ایلخچی

شناسه آگهی: ۱۷۴۲۴۹۱	روزنامه طرح‌نو
شماره: ۱۴۰۳/۱۰۴/۲۳/۵۰۰ تاریخ: ۱۴۰۳/۰۴/۰۶ آگهی موضوع ماده ۳ قانون آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی (نوبت اول)	روزنامه طرح‌نو ۱- محمد جعفر ابراهیمی سرین دیزج کد ملی ۱۷۰۸۹۵۱۵۲۰ و جواد ابراهیمی کدملی ۱۷۰۸۹۵۰۸۰۱ و سکینه ابراهیمی سرین دیزج کدملی ۱۷۰۸۹۵۳۳۷۱ و فاطمه ابراهیمی سرین دیزج کدملی ۱۷۰۸۹۵۳۳۹۶ و پروین ابراهیمی سرین دیزج کدملی ۱۷۰۹۷۹۸۱۷۳ و رقیه ابراهیمی سرین دیزج کدملی ۱۷۰۸۹۵۱۵۱۲ همگی فرزند تقدعلی ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۷۰۰ مترمربع (سهم پسرها دو سهم شماع از هشت سهم و سهم دخترها یک سهم شماع از هشت سهم ششدانگ می باشد.) تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۴/۱۲ سه شنبه تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۴/۲۷ چهارشنبه بهرام قاصدی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ایلخچی

شناسه آگهی: ۱۷۴۲۶۱۴	روزنامه طرح‌نو
شماره: ۱۴۰۳/۱۰۴/۲۳/۴۹۸ تاریخ: ۱۴۰۳/۰۴/۰۶ آگهی موضوع ماده ۳ قانون آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی (نوبت اول)	روزنامه طرح‌نو ۱- محمدتقی تقوی فرود فرزند عباس بشماره شناسنامه ۸۵۲۵۶ کدملی ۱۳۷۳۸۶۳۰۱۳ صادره تبریز ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۸۸۲/۱۵ متر مربع مفروز از پلاک ۲۱۱۷ فرعی از ۲۰۴۵ اصلی ۲- محمدتقی تقوی فرود فرزند عباس بشماره شناسنامه ۸۵۲۵۶ کدملی ۱۳۷۳۸۶۳۰۱۳ صادره تبریز ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۹۳۴/۹۳ متر مربع مفروز از پلاک ۲۱۱۷ فرعی از ۲۰۴۵ اصلی ۳- محمدتقی تقوی فرود فرزند عباس بشماره شناسنامه ۸۵۲۵۶ کد ملی ۱۳۷۳۸۶۳۰۱۳ صادره تبریز ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۹۲۴/۹۱ متر مربع مفروز از پلاک ۲۱۱۷ فرعی از ۲۰۴۵ اصلی تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۴/۱۲ سه شنبه تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۴/۲۷ چهارشنبه بهرام قاصدی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ایلخچی

راهکارهای افزایش استقلال در کودکان



طرح نو؛ گروه گزارش

یک روانشناس در مورد استقلال کودک گفت: برخی مواقع اجازه تجربه‌های مختلف با نظارت غیرمستقیم یا دورا دور والدین می‌تواند به شکل‌گیری استقلال کودکان کمک کند.

سحر پهلوان‌نشان روانشناس کودک و نوجوان در گفت‌وگو با ایسنا در پاسخ به این سوال که نیاز به استقلال در کودکان از چه سنی آغاز می‌شود گفت: در جریان تحول روان شناختی کودکان یا تحول شناختی آن‌ها در بازه ۲ تا ۵ سالگی با ۶ ماه فاصله سنی زودتر یا دیرتر تقریباً استقلال شروع می‌شود. به معنایی دیگر دوره دوم تحول روانی، جنسی و شناختی کودکان، آغاز می‌شود.

این روانشناس کودک در خصوص اشکال مختلف استقلال در کودکان تصریح کرد: شیوه‌های کلامی، جسمی، فیزیولوژیکی از انواع بروز و ظهور استقلال در دوره‌های مختلف است، گاه استقلال در سطح روانشناختی به شکل خودمحوری هم خود را نشان می‌دهد. وی با اشاره به استقلال کلامی تصریح کرد: گاهی در بین کودکان می‌بینیم که زیاد از واژه نه استفاده می‌کنند در این شرایط کودک می‌خواهد انتخاب کند. ما در درمان و ایجاد استقلال جسمی، از تقویت نیروهای عضلانی و ماهیچه‌ای به شیوه بازی استفاده می‌کنیم مانند بازی‌هایی که با پرت کردن و گرفتن، خراب کردن و ساختن، کشیدن و رها کردن سر و کار دارد.

پهلوان نشان افزود: در سطح فعالیت‌های مرتبط با جسم، نگهداری یا بی اختیاری ادرار و مدفوع هم نقش دارد؛ در این شرایط کودک خود را صاحب اراده می‌داند که می‌تواند ادرار یا مدفوع را در هر زمان یا مکانی که بخواهد، تخلیه کند. حال می‌خواهد این مکان مناسب باشد یا نباشد.

وی سن استقلال در سطح روانشناختی به صورت خود محوری را تا ۷ سالگی دانست و ادامه داد: کودک از زاویه دید خود به پدیده‌ها نگاه می‌کند مثلاً کتاب را سمت خودش می‌گیرد و به پدر و مادر می‌گوید برای من بخوانید، یا در عکس عروسی پدر و مادر دنبال خودش می‌گردد، در فعالیت‌های مختلف می‌خواهد که اول او شروع کننده و آغازگر باشد، بنابراین تااوایل هفت سالگی کودکان خود محوری‌شان بیشتر می‌شود و فرمان‌پذیری به یک شیوه و قاعده مشخص دیده می‌شود مثلاً اگر مربی مهد یا معلم مدرسه به آن‌ها بگوید که طرحی را فقط باید رنگ قرمز کنید، یا برای فاصله بین کلمه‌ها باید حتما از رنگ نارنجی استفاده کنید، امکان ندارد که آن رنگ را تغییر بدهند. این متخصص و روانشناس کودک در پاسخ به این سوال که چگونه والدین در به استقلال رسیدن، به فرزندان خود کمک کنند گفت: شناختن ویژگی‌های تحولی روانشناختی کودکان از بدو تولد تا حدود ۱۲ سالگی که شامل پنج مرحله مختلف است، می‌تواند برای خانواده‌ها کمک کننده باشد. در واقع خانواده باید ویژگی‌های مرتبط با تحول بهنجار کودکان را بشناسند.

پهلوان نشان در ادامه اظهار کرد: والدین باید استقلال کودکان را تشویق کنند اما از سوی دیگر ظرفیت شناختی کودک به اندازه ادراک خطر نیست و اگر کودک با خطر مواجه شود پیامدهای طولانی مدت را در پی دارد. چرا که از نظر روانشناختی کودک نگاهی عینی دارد و آن چه که در مقابل دیدگانش باشد را نگاه می‌کند، یا حافظه کوتاه مدت‌اش آن قدر رشد پیدا نکرده است که بتواند از زوایای مختلف موضوع را تحلیل کند، بنابراین نیاز داریم که کودک را از مخاطرات آگاه کنیم.

وی با تأکید بر اینکه برخی مواقع اجازه تجربه‌های مختلف با نظارت غیرمستقیم یا دورا دور والدین می‌تواند به شکل‌گیری استقلال کودکان کمک کند، تصریح کرد: برای مثال در فرایند درست کردن یک کیک می‌توانیم فعالیت‌های بی خطر و یا کم خطراتی مانند هم‌زدن مواد کیک یا شکستن تخم مرغ‌ها را به کودک بسپاریم و یا زمانی که به خرید می‌رویم، حق خرید تعداد مشخصی از کالا را از قفسه‌های مشخص به کودک بدهیم و یا در زمان پرداخت از کودک بخواهیم کارت را به فروشنده بدهد و کالا را تحویل بگیرد.

این روانشناس ادامه داد: در بعضی روزهای خاص در ماه برخی قاعده‌های خاص منزل می‌تواند تغییر پیدا کند یا به شکل دیگری اجرا شود. برای مثال بازی با رنگ انگشتی در حمام، نقاشی‌های خلاق‌گونه در خانه مانند اینکه یک سری اشکال هندسی مانند دایره، مربع و مثلث را به کودک بدهیم و به او بگوییم که با این اشکال چه شکلهایی می‌تواند بسازد.

پهلوان نشان با اشاره به اینکه استقلال می‌تواند در جنبه‌های مختلف هم دیده شود گفت: به طور مثال برای مواقعی که کودک می‌خواهد لباس بپوشد یا در سننن بالاتر می‌خواهد کلاس انتخاب کند والدین می‌توانند تنوع را محدود کنند، اما امکان انتخاب را به کودک واگذار کنند؛ بنابراین والدین با این رفتار به کودک نشان می‌دهند که خواهان و پذیرای استقلال او هستند.ایسنا

گزارش

گزارش

طرح نو؛ گروه گزارش

انقلاب ارتباطی در عصر حاضر بر ابعاد مختلف زندگی انسان آثار فراوانی بر جای گذاشته که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به رسوخ فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی در هویت ملی افراد اشاره کرد؛ اثرگذاری که در خصوص نوجوانان قابل‌تامل‌تر به نظر می‌رسد.

با توجه به این که نوجوانان در سننن هویت‌یابی به سر می‌برند و آن را از طریق کشف و جست‌وجو بنا می‌کنند و نیز رسانه‌های جدید امکان این جست‌وجو را در اختیارشان قرار می‌دهند، لازم است تأثیر این رسانه‌ها بر شکل‌گیری هویت ملی آن‌ها مورد مطالعه قرار گیرد.

به عبارتی دیگر، شناخت واقعی و عملی نوجوانان که آینده‌داران این کشورند و حل مسائل آنان، مستلزم بررسی ابعاد مختلف تأثیرگذاری و تأثیرپذیری‌شان از رسانه‌ها (سنتی و نوین) است. در این پیوند، غلامعلی فرج‌زاده و علی جعفری در مقاله‌ای با عنوان «تجارب زیسته نوجوانان از نقش رسانه‌های سنتی و نوین در هویت ملی» [۱] به این موضوع پرداخته‌اند. جامعه آماری پژوهش نوجوانان ۱۲ تا ۱۸ سال شهر اردبیل بوده است. در ادامه بخش‌هایی از این پژوهش و نتایج آن را می‌خوانیم:

ارتباط رسانه‌های نوین با هویت ملی

در دنیای امروز، عواملی که بر هویت افراد تأثیر می‌گذارد تنها به خانواده، مدرسه، دوستان و حتی محیط زندگی فرد محدود نمی‌شود، بلکه عناصر جدیدی مانند تکنولوژی با شکل‌دهی به ارتباطات فرد می‌تواند بر هویت افراد و هویت ملی آن‌ها اثربخش باشد. فناوری‌های نوین و در راس آن‌ها اینترنت، با ایجاد محیط‌هایی چون وب سایت، چت روم و... و همچنین ایجاد اجتماعات مجازی که فاقد ثبات و پایداری و مکانیسم نیرومند در زمینه کنترل هویت‌های خاص اجتماعی هستند، زمینه را برای ارتباط، تبادل اطلاعات و تجربیات افراد در خارج از فضای ارتباطی مستقیم و واقعی فراهم ساخته است. مطالعات موجود نشان می‌دهد که رشد و گسترش تکنولوژی‌های ارتباطی عامل عمده‌ای در شکل‌گیری تجدد و فرایند جهانی شدن و به دنبال آن، هویت ملی بوده است.

افراد با منابع هویت‌یابی متکثری روبه‌رو هستند و هویت‌یابی شکلی غیرمحمّد و جهانی یافته است. بر این اساس، به نظر می‌رسد در عصر جدید، یکی از ابزارهایی که از طریق جامعه‌پذیری می‌تواند بر هویت فردی و اجتماعی فرد تأثیر گذارد رسانه‌ها (نوین و سنتی) هستند.

رسانه‌ها بنابر خواست صاحبان و سهام‌داران و مدیران آن‌ها در هویت ملی مخاطبان تأثیر مثبت یا منفی دارند. رسانه‌ها به بازسازی فرهنگ، افکار و عقاید موجود در جامعه می‌پردازند و به آن‌ها استحکام می‌بخشند از این نگاه، رسانه‌ها بر شناخت مردم تأثیر می‌گذارند؛ یعنی به مردم می‌گویند چه موضوعاتی مهم به نظر می‌رسند. تغییرات نظام ارتباطی و ظهور رسانه‌های نوین همچون اینترنت، خود به ایجاد منابع جدید هویت‌سازی و تغییرات اساسی در آن انجامیده است. به این دلیل در دوران معاصر، معمّای هویت بیش از هر عصری، آدمی را به خود مشغول کرده است.

اگر رسانه‌های چاپی، انسان عهد مدرن را به سمت هویتی پایدار و معین رهنمون می‌ساختند، داده‌ها و اطلاعات اینترنت و رسانه‌های الکترونیکی جدید هویت کاربران را می‌سازند؛ هویتی که کاملاً سیال و تغییرپذیر است.

پیشرفت در فناوری‌های ارتباطی به عنوان مهم‌ترین منبع تجربه باواسطه در فرایند هویت‌یابی، تأثیری عظیم بر هویت شخصی و همچنین، ساختارهای روابط اجتماعی بر جای گذاشته است. با توسعه وسایل ارتباط جمعی، به ویژه ارتباطات الکترونیکی، تداخل توسعه هویت شخصی و نظام‌های اجتماعی تا حد موازین و معیارهای عام و جهانی، بیش از پیش محسوس شده است.

رسانه‌ها ارزش‌ها و هنجارهای اجتماعی و فرهنگی را از نسلی به نسل دیگر منتقل می‌کنند. رسانه‌ها می‌توانند موجب تثبیت هویت ملی یا هویت‌یابی شوند برخی از جامعه‌شناسان بر این باورند که رسانه‌های نو موجب گسست جدی در میان هویت جامعه و تضعیف هویت ملی می‌شوند.

وارسی نقش رسانه‌های سنتی و نوین بر هویت ملی نوجوانان

طبق پژوهش حاضر، رسانه‌های سنتی فراوانی کمتری را از نظر مصاحبه‌شوندگان نوجوان (تجارب خودزیسته گروه سنی ۱۲ تا ۱۸ سال؛ نوجوانی ثانویه) در مولفه‌های آگاهی‌بخش و برآزنده هویت ملی نوجوانان دارند؛ به طوری که می‌توان گفت آگاهی فرهنگی با ۱۶ فراوانی، آگاهی تاریخی با ۱۴ فراوانی، آگاهی اجتماعی با ۱۸

فراوانی و آگاهی سیاسی با ۱۷ فراوانی مورد توجه نوجوانان بوده است؛ یعنی بیشترین فراوانی داده‌ای رسانه‌های سنتی در آگاهی بخشی اجتماعی و کمترین فراوانی مربوط به آگاهی تاریخی هویت ملی نوجوانان است.
ازنظر نگرش (منفی، مثبت و خنثی) نیز رسانه‌های ستنی نسبت به رسانه‌های اجتماعی فراوانی کمتری را داشته است. هرچند ازنظر نوجوانان شرکت‌کننده در مصاحبه‌های روایتی، رسانه‌های سنتی به ویژه تلویزیون سعی کرده‌اند نگرش مثبتی (با ۱۷ فراوانی) بر روی نوجوانان بگذارند، نگرش منفی ۱۲ فراوانی و نگرش خنثی ۹ فراوانی داشته است.

در تحلیل مضمون رفتار نیز رسانه‌های سنتی به ویژه تلویزیون در شکل‌دهی به رفتار نوجوانان بالاترین فراوانی داده‌ای را داشته است تا تغییر و اصلاح رفتار(شکل دهی ۲۶ فراوانی و تغییر/اصلاح رفتار ۱۳ فراوانی).

و اما در واریسی رسانه‌های نوین، شبکه‌های اجتماعی بالاترین فراوانی را از نظر مصاحبه‌شوندگان نوجوان (تجارب خودزیسته گروه سنی ۱۵ تا ۱۸ سال؛ نوجوانی ثانویه) در تأثیر بر هویت ملی نوجوانان داشته است؛ به طوری که می‌توان گفت آگاهی فرهنگی با ۱۷ فراوانی، آگاهی تاریخی با ۱۸ فراوانی، آگاهی اجتماعی با ۲۱ فراوانی و آگاهی سیاسی با ۲۶ فراوانی مورد توجه نوجوانان بوده است. این یعنی بیشترین فراوانی شبکه‌های اجتماعی در آگاهی بخشی سیاسی بوده و کمترین فراوانی را آگاهی فرهنگی در هویت ملی نوجوانان داشته است.

از نظر نگرش (منفی، مثبت و خنثی) نیز رسانه‌های نوین نسبت به رسانه‌های سنتی از فراوانی داده‌ای بالاتری برخوردار بوده است. هرچند از نظر نوجوانان شرکت‌کننده در مصاحبه‌های روایتی، رسانه های نوین به ویژه تلگرام و اینستاگرام نگرش منفی (با ۲۸ فراوانی) بر روی هویت ملی نوجوانان داشته است، نگرش مثبت ۱۸ فراوانی و نگرش خنثی ۱۲ فراوانی داشته است. باید گفت در بین نوجوانان نسبت به هویت ملی، نگرش منفی و مخرب فراوانی بیشتری را داشته است.

در تحلیل مضمون رفتار نیز شبکه‌های اجتماعی به ویژه اینستاگرام، واتساپ و تلگرام در شکل‌دهی به رفتار و اصلاح رفتار نوجوانان بیشترین فراوانی داده‌ای را داشته است (شکل دهی ۲۱ فراوانی و تغییر/اصلاح رفتار ۲۲ فراوانی).

روایت‌های مصاحبه‌شوندگان در خصوص فهم مساله هویت ملی از طریق رسانه‌ها

ز دیدگاه نوجوانان (گروه سنی ۱۲ تا ۱۷ سال) چنین روایت می‌شود که رسانه‌های نوین در مقایسه با رسانه‌های سنتی باعث تضعیف هویت ملی در بین نوجوانان شده است و در این میان، شکاف زیادی دیده می‌شود.

در تبیین آگاهی فرهنگی نسبت به هویت ملی از طریق رسانه‌های سنتی یکی از مصاحبه شوندگان (م ۱۰- دختر هفده ساله) چنین اظهار کرده است: «من از طریق تلویزیون و برنامه‌های فرهنگی آن هویت ملی-مذهبی‌ام را گسترش می‌دهم و اگر تلویزیون در این خصوص، برنامه‌های متنوع فرهنگی مطابق نیاز نوجوانی من را بیشتر کند، من اوقات فراغت‌م را سپری خواهم کرد...»

یکی دیگر از مصاحبه‌شوندگان (م ۳- پسر پانزده ساله) نسبت به نقش رسانه‌های نوین چنین اذعان داشته است : «... فضاهای مجازی مثل اینستاگرام و واتساپ را برای تقویت هویت ملی‌ام که هم وطنانم در آنجا بیشتر

حضور دارند، برای شکل‌گیری فرهنگ بومی و ملی بیشتر می‌پسندم؛ هرچند این فضای مجازی مشکلات خاص خودش را دارد...»

در تبیین آگاهی اجتماعی نسبت به هویت ملی از طریق رسانه‌های جمعی و اجتماعی از مصاحبه‌شوندگان (م ۴- پسر پانزده ساله و م ۴- پسر هفده ساله) چنین اظهار کرده‌اند: «... از طریق رسانه‌های سنتی مثل رادیو و تلویزیون آداب ورسوم اجتماعی اقوام مختلف

ایرانی را دنبال می‌کنم. بعد از این هم سعی می‌کنم در فضاهای مجازی از قومیت‌های مختلف در ایران آداب و رسومشان را یاد بگیرم.»

یکی دیگر از مصاحبه شوندگان (م ۶- پسر پانزده ساله)

در تبیین آگاهی تاریخی از طریق رسانه‌های سنتی و نوین نسبت به تکوین هویت ملی چنین اذعان داشته است : «... آگاهی از تاریخ پیامبران و امامان معصوم در فضای مجازی و آگاهی از تاریخ گذشتگان در رسانه‌های سنتی با اینکه در برخی موارد مغایرت دارد، اما با تحلیل خودم و بررسی‌های زیاد می‌توانم به هویت ملی -مذهبی‌ام پایبند بمانم.»

در این روایت‌ها آنچه در نوجوانان بیشتر مشهود بوده، آگاهی از رسانه‌های نوین به لحاظ شکل دادن به هویت ملی در جهت تضعیف آن بوده است. آگاهی‌بخشی فرهنگی -اجتماعی بیشترین نمود را در رسانه‌های سنتی داشته است و آگاهی‌های سیاسی و تاریخی بیشتر از رسانه‌های نوین بهره می‌برند.

تحلیل نگرش (باور) از رسانه‌های سنتی و نوین نسبت به هویت ملی

در تبیین نگرش نسبت به هویت ملی از طریق رسانه‌های سنتی، یکی از مصاحبه شوندگان (م ۱۰- دختر شانزده ساله) چنین اظهار کرده است : «... من نگرش خوب (مثبتی نسبت به تلویزیون دارم؛ چون برنامه‌های طریق تلویزیون نیازهای خودم را دنبال می‌کنم.» برخی از روایت‌کنندگان اظهار داشته‌اند که «... دفاع از وطن به خاطر منافع ملی و سرزمینم را می‌پسندم. تا ایران نباشد من هم نیستم ...» یا «پایبندی به قوانین و مقررات کشور به عنوان هویت ملی را همیشه سرلوحه رسانه‌های سنتی و نوین مشهود بود؛ به طوری که هویت ملی و ابعاد آن در بین نوجوانانی که رسانه غالب آن‌ها از نوع رسانه‌های نوین است ضعیف‌تر از نوجوانانی است که رسانه غالب آن‌ها از نوع رسانه های سنتی است.

برخی دیگر از روایت کنند‌ها در نگرش مثبت به هویت ملی چنین اظهار می‌دارند: «به شهدای ملی و مذهبی در برنامه های تلویزیونی و فضاهای مجازی افتخار می‌کنم و با دیدن این برنامه‌ها احساس افتخار و آرامش دارم ...» (م ۸ - دختر شانزده ساله).

یکی دیگر از روایت‌کننده‌ها (م ۱۲- دختر هفده ساله) در نگرش منفی به رسانه‌های نوین چنین اظهار می‌دارد: «... پس از سال ها حضور در فضاهای مجازی الان از اینستاگرام احساس تنفر دارم. چون کانال‌ها و گروه‌های ضددینی بدون منطق حرف‌هایی را می‌زند که آدم خنده اش می‌گیرد».

در تحلیل نگرش آنچه در نوجوانان بیشتر نمود پیدا کرده است، نگرش منفی به رسانه‌های نوین اعم از اینستاگرام و تلگرام بیشترین ملحوظ بوده است و نگرش مثبت نوجوانان نیز نسبت به رسانه‌های سنتی و رسمی در برخی از نوجوانان دیده شده است و در برخی نیز نگرش خنثی غالب‌ترین نگرش نسبت به رسانه‌های نوین و سنتی بود.

تحلیل رفتار (مصرف) از رسانه‌های سنتی و

سده‌شنبه ۱۲ تیر ماه ۱۴۰۳ - سال هجدهم - شماره ۳۰۷۷

۶

جدال تلگرام و اینستاگرام با رسانه‌های سنتی در هویت‌سازی نوجوانان



نوین نسبت به هویت ملی

در تبیین رفتار نسبت به هویت ملی از طریق رسانه‌های سنتی، یکی از مصاحبه‌شوندگان (م ۱۰ - دختر هفده ساله) چنین اظهار کرده است : «... اکثر مواقع برنامه‌های رسانه‌های رسمی و جمعی را مورد توجه قرار می‌دهم و از آن‌ها الهام می‌گیرم. چون والدینم هم بنا بر شرایط مذهبی خانواده فضاهای اجتماعی مجازی را برای سن من نمی‌پسندند.»

دیگر روایت‌کننده‌ها (م ۱۷ - پسر پانزده ساله و م ۱۴- دختر پانزده ساله) در تعلق خاطر خویش به هویت ملی چنین اظهار می‌دارند: «... من از طریق تلویزیون ملی تعلق و تعهد خود را به هویت ملی ام و آرمان‌های کشورم الزام‌آور می‌کنم تا بتوانم به مملکت‌م احساس وفاداری کنم ...» (م ۱۷ - پسر پانزده ساله). «... بیشتر دوست دارم از طریق فضاهای مجازی رفتارهای قابل قبول را شناسایی کنم و هویت فردی و ملی خود را شکل دهم، چون خیلی از دوستان من نیز در خانواده فقط به ماهواره نگاه می‌کنند تا تلویزیون ملی...» (م ۱۴- دختر پانزده ساله).

در تحلیل روایت‌های رفتاری نسبت به رسانه‌های سنتی و نوین در راستای هویت ملی نوجوانان باید گفت که این رسانه‌ها در شکل‌دهی رفتار و در برخی موارد، تغییر و اصلاح رفتار نوجوانان بی‌تأثیر نبوده‌اند. می‌توان گفت رسانه‌های نوین اعم از اینستاگرام و تلگرام در تغییر و اصلاح رفتار نوجوانان در تضعیف هویت ملی موفق عمل کرده‌اند؛ اما رسانه‌های سنتی و رسمی در شکل‌دهی رفتار نوجوانان بیشترین نمود را از نظر روایت‌کنندگان داشته‌اند.

نتیجه‌گیری

- رسانه‌های سنتی و نوین نقش متفاوتی در هویت ملی نوجوانان دارند. این تفاوت به گونه‌ای است که هویت ملی و ابعاد آن در بین نوجوانانی که رسانه غالب آن‌ها از نوع رسانه‌های نوین است کمتر از نوجوانانی است که رسانه غالب آن‌ها از نوع رسانه‌های سنتی است

- براساس تجارب زیسته مشارکت‌کنندگان، شکاف بین دانش، نگرش و رفتار نسبت به هویت ملی در رسانه‌های سنتی و نوین مشهود بود؛ به طوری که

هویت ملی و ابعاد آن در بین نوجوانانی که رسانه غالب آن‌ها از نوع رسانه‌های نوین است ضعیف‌تر از نوجوانانی است که رسانه غالب آن‌ها از نوع رسانه های سنتی است.

- در قیاس با هویتی که با توجه به برخی خصوصیات، می‌توان آن را هویت فراملی یا جهانی نامید، نوجوانان با مصرف غالب رسانه‌های سنتی سعی در پاسداشت منابع سنتی هویت ملی داشته‌اند؛ در مقابل، نوجوانان با مصرف غالب رسانه‌های نوین خود را طرفدار هویت

جهانی یا جهان وطنی بازنمایی می‌کردند.

- یافته‌ها بیانگر آن است که رسانه‌های سنتی و نوین در هویت

ماهیت ارتباطی‌شان هویت ملی را در بین نوجوانان کم‌رنگ کرده است.

پی‌نوشت

[۱]. غلامعلی فرج‌زاده و علی جعفری، «تجارب زیسته نوجوانان از نقش رسانه‌های سنتی و نوین در هویت ملی»، مجله مطالعات ملی، شماره ۹۴، ۱۴۰۰. /ایرنا

کوچ عشایر به مناطق ییلاقی شمال آذربایجان غربی آغاز شد



طرح نو؛ گروه خبر
رییس اداره عشایر شهرستان چالدران گفت: کوچ عشایر شمال استان به مناطق ییلاقی این شهرستان آغاز شد و در این راستا قرار است ۶ هزار خانوار به این مناطق منتقل شوند. صمد آرامش افزود: ۳۰ هزار نفر از عشایر آذربایجان غربی کوچ خود را به مناطق ییلاقی شمال استان آغاز کرده اند. وی اضافه کرد: عشایر به همراه ۲۷۰ هزار واحد دامی مجاز در ۲۲۰ یورد ییلاقی (نقطه ییلاقی) مستقر می شوند و تا ۹۰ روز در این مکان ها ماندگار هستند.

رییس اداره عشایر چالدران ادامه داد: ۱۷۰ هزار هکتار مراتع سرسبز در این شهرستان وجود دارد که ۵۰ درصد این مراتع در اختیار عشایر قرار می گیرد. آرامش اظهار کرد: سالانه ۳۵ درصد از فرآورده های دامی و لبنی آذربایجان غربی در شمال استان توسط عشایر این منطقه تولید می شود. وی گفت: تولید یک هزار و ۵۰۰ تن گوشت قرمز، ۵۰ هزار تن شیر و ۵۰۰ تن پشم نیز در این منطقه انجام و روانه بازار مصرف می شود. وی افزود: در راستای آسایش و رفاه حال عشایر ۶۰ کیلومتر از ایل راههای منطقه تسطیح می شود و ۱۷۰ آبشخور حیوانی

نماینده مردم ارومیه در مجلس:

کمیسیون اقتصادی می تواند نقشه راه شکوفایی اقتصادی را ترسیم کند



طرح نو؛ گروه خبر
نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی گفت: کمیسیون اقتصادی می تواند نقشه راه شکوفایی اقتصادی را ترسیم کند. حاکم امکان در خصوص عضویت در کمیسیون اقتصادی مجلس با تاکید بر اینکه امروز اقتصاد دغدغه نخست مجلس و مردم است، افزود: پاسخگویی به این دغدغه بواسطه قانون گذاری مرتقی و تنقیح قوانین راهبردی که بتواند گره گشای مشکلات اقتصادی و معیشتی مردم باشد میسر می شود. وی اظهار کرد کرد: با توجه به اینکه امروز اقتصاد و معیشت مشکل نخست مردم به شمار می رود و مجلس در راهبری و هدایت دولت از طریق قانون گذاری مرتقی می تواند نسبت به حل مشکلات اقتصادی نقشی جدی ایفا کند، لذا حضور در کمیسیون اقتصادی بسیار مؤثرتر می بود. نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی افزود: کمیسیون اقتصادی مجلس به عنوان پیشران و هدایت کننده تصمیمات و تصمیم گیری های کلان اقتصادی نقش ویژه ای در بهبود وضعیت فعلی اقتصادی می تواند ایفا کند. نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی که به عنوان تنها نماینده آذربایجان غربی در کمیسیون اقتصادی مجلس انتخاب شده است، ادامه داد: مجلس با توجه ویژه به موضوعی به نام اقتصاد پیش تر از سیاست، می تواند انتظار مردم و توقع بخش صنعت، تولیدکنندگان و کارآفرینان و فعالان اقتصادی را برآورده کند.

شناسایی ۹۹مورد ساخت و ساز غیر مجاز در حریم راههای آذربایجان غربی



طرح نو؛ گروه خبر
مدیر کل راهداری و حمل و نقل جادهای آذربایجان غربی از شناسایی ۹۹ مورد ساخت و ساز غیر مجاز در حریم راههای آذربایجان غربی طی سه ماهه گذشته از سال جاری خبر داد. ایرج دست نشان در این زمینه با اشاره به شناسایی متجاوزین حریم راههای استان خاطر نشان کرد: از ابتدای سال جاری تا پایان خرداد ماه، از ۹۹ مورد ساخت و ساز غیر مجاز شناسایی شده در حریم راههای استان، ۳۶ مورد با حکم قضائی تخریب شده است. وی افزود: در سال جاری تعداد ۲۶ مورد تجاوز توسط مالکان خود تخریبی شده اند و همچنین ۳۷ مورد از احکام قضائی نیز برای تخریب در دست اقدام است. دست نشان خاطر نشان کرد: در ۳ ماهه گذشته از سال جاری ۲۰۲ خطا کتبی و ۱۰۳ خطا پیکگیرانه قبل و بعد از ساخت و ساز غیر مجاز به مالکین در سراسر استان صادر شده است.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جادهای آذربایجان یادآور شد: هرگونه سرمایه گذاری و ساخت و ساز در حریم راهها نیازمند استعلام و دریافت مجوز از اداره کل راهداری و



به آن تاکید دارد و نشان می دهد که ازدواج نه تنها عملی پسندیده؛ بلکه وظیفه ای اجتماعی و دینی است. کارشناس مسائل مذهبی خاطر نشان کرد: پیامبر اسلام (ص) ازدواج را سنت خود معرفی کرده و فرموده است: "از نکاح سُنتی فَعَن رَّغَبَ عَن سُنتی فَلَيْسَ مِنی" (ازدواج سنت من است، پس هر کس از سنت من روی گرداند از من نیست) این حدیث نشان دهنده اهمیت و جایگاه والای ازدواج در دین اسلام است و تاکید بر این دارد که مسلمانان باید به این سنت الهی پایبند باشند.

طرح نو؛ گروه گزارش
ازدواج در اسلام یکی از مهم ترین و مقدس ترین نهادهاست که نه تنها به تأمین نیازهای جسمی و عاطفی انسان می پردازد، بلکه در تربیت نسل های آینده و استحکام بنیان های جامعه نیز نقش بسزایی دارد. به گزارش پایگاه خبری تحلیلی «اروم نیوز» ازدواج در اسلام و جامعه از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است و به عنوان یکی از اصول اساسی برای تحقق یک زندگی معنوی، اخلاقی و اجتماعی سالم تلقی می شود. ازدواج، فرصتی برای رشد و تعالی فردی و اجتماعی فراهم می آورد و به عنوان یکی از مهم ترین عوامل در تحکیم بنیان خانواده و جامعه شناخته می شود. از این رو، تشویق به ازدواج و تاکید بر انتخاب همسر مناسب، از جمله مواردی است که در آموزه های دینی به آن پرداخته شده است.

این امر مقدس به عنوان یکی از ارکان اصلی تشکیل خانواده و جامعه مطرح است. این عمل نه تنها برای تکمیل دین و ایمان فرد، بلکه برای ایجاد آرامش، مودت و رحمت بین زوجین، تربیت نسل صالح و حفظ نسل انسانی از اهمیت بالایی برخوردار است. ازدواج به عنوان هسته اولیه ایجاد خانواده، نقش محوری در ساختار و پایداری جامعه دارد. خانواده به عنوان کوچک ترین واحد اجتماعی، در تربیت افراد و شکل دمی به فرهنگ و ارزش های جامعه نقش اساسی ایفا می کند. ازدواج، زمینه ساز تعاملات اجتماعی سالم و پایدار و ایجاد نسلی متعهد و مسئولیت پذیر است.

ازدواج در اسلام یکی از مهم ترین و مقدس ترین نهادهاست که نه تنها به تأمین نیازهای جسمی و عاطفی انسان می پردازد، بلکه در تربیت نسل های آینده و استحکام بنیان های جامعه نیز نقش بسزایی دارد.

ازدواج عاملی برای تکامل و رشد فردی است موسی حبیبی کارشناس مسائل مذهبی در خصوص اهمیت و جایگاه ازدواج به خبرنگار «اروم نیوز» اظهار کرد: قرآن کریم در آیات متعددی به اهمیت ازدواج و تشکیل خانواده اشاره کرده است. وی افزود: از جمله، در سوره نور آیه ۳۲ می فرماید: "وَأَنْكِحُوا الْأَيَامَىٰ مِنْكُمْ وَالصَّالِحِينَ مِنْ عِبَادِكُمْ وَإِمَائِكُمْ" (مردان و زنان بدون همسر و غلامان و کنیزان شایسته خود را همسر دهید).

حبیبی ادامه داد: این آیه بر اهمیت ازدواج و تشویق

وی به مشکلات سد راه ازدواج اشاره کرد و گفت:

سیده فاطمه حسینی بانوی جوانی که به تازگی ازدواج کرده است به خبرنگار «اروم نیوز» اظهار کرد: ازدواج در اسلام دارای اهمیت فراوانی است و به عنوان یکی از ارکان اصلی جامعه اسلامی شناخته می شود.

وی ادامه داد: این نهاد مقدس علاوه بر تأمین نیازهای روحی و جسمی افراد، نقش مهمی در حفظ عفت، تربیت نسل صالح و رشد و تکامل فردی دارد

حسینی اضافه کرد: تأکید قرآن و سنت بر ازدواج نشان دهنده جایگاه ویژه آن در اسلام است و به همه مسلمانان توصیه می شود که به این سنت الهی پایبند باشند و با رعایت اصول و مبانی اسلامی، به تشکیل خانواده و استحکام آن بپردازند.

وی به مشکلات سد راه ازدواج اشاره کرد و گفت:

این نوعروس عنوان کرد: انتظارات فرهنگی و اجتماعی نظیر برگزاری مراسم پر زرق و برق و هزینه بر می تواند مانع ازدواج آسان شود. تغییر نگرش ها و فرهنگ سازی در جهت ساده سازی مراسم ازدواج ضروری است.

حسینی با بیان اینکه کاهش هزینه ها و حذف تشریفات زائد می تواند به تسهیل ازدواج کمک کند ادامه داد: ترویج ارزش های ساده زیستی و قناعت می تواند به کاهش فشارهای مالی و اجتماعی کمک کند.

وی خاطر نشان کرد: ارائه وام های ازدواج با بهره کم و تسهیلات مالی برای زوجین می تواند به کاهش فشارهای مالی کمک کند و دولت ها می توانند برنامه های حمایتی و یارانه هایی برای کمک به جوانان در امر ازدواج ارائه دهند.

برگزاری ۶۰ برنامه شاخص در هفته ازدواج

معاونت جوانان ورزش آذربایجان غربی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: در راستای هفته ازدواج، ۶۰ برنامه برجسته با تمرکز بر هشت موضوع کلیدی در سراسر استان برگزار می شود.

سپهری تاکید کرد: هدف اصلی این برنامه ها، اجرای مراسم ازدواج آسان در مناطق کم برخوردار استان است، که از آغاز هفته ازدواج تا پیش از ماه محرم ادامه خواهد داشت.

وی همچنین شعار «ازدواج آسان، ازدواج آسمانی» را به عنوان محور این هفته معرفی کرد و افزود: جشن های وصال با حضور خانواده های زوج ها و اهدای هدایا و برنامه های شاد به منظور ترویج فرهنگ ازدواج آسان برگزار می شود.

معاونت جوانان همچنین از افتتاح سامانه ملی «وصال شیرین» خبر داد و گفت: باهدف کاهش هزینه های ازدواج طراحی شده و زوج ها می توانند از خدمات آن با قیمت های مناسب برای جشن های خود استفاده کنند.

سپهری با اشاره به حمایت های وزارت ورزش و جوانان از مشاوره های ازدواج، اعلام کرد: در طول هفته ازدواج، سه مرکز مشاوره ازدواج و خانواده در شهرستان های مهاباد، نقده و خوی افتتاح خواهد شد که با این اقدام، تعداد مراکز مشاوره تحت حمایت به ۳۱ مرکز افزایش می یابد.

وی در پایان از برگزاری جشن های شاد و تجلیل از فعالان حوزه ازدواج و جمعیت در طول هفته ازدواج خبر داد و اضافه کرد که ۱۱۰ برنامه توسط ۱۲ نهاد اجرایی عضو ستاد ساماندهی امور جوانان استان در این هفته اجرا خواهد شد.

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: دکتر محمدرضاربانی

آدرس تبریز: چهار راه مارالان - روبروی مسجد میانه- پ ۵۲۳ - طبقه ۴

تلفکس: ۸۷۷۱ ۳۵۴۱-۰۴۱

آدرس ارومیه: ابتدای خیابان سرداران ۱- ۲۲- طبقه ۳- واحد ۱۱

تلفکس: ۲۳۲۴۸۵۸۸-۰۴۴

لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز

اخبار

طرح ضربتی پاکسازی

حاشیه اتوبان کسایی اجرا شد

طرح نو؛ گروه شهری
معاون محیط زیست و خدمات شهری شهردار تبریز از اجرای طرح ضربتی پاکسازی حاشیه اتوبان شهید کسایی خبر داد.
هادی بادی با اعلام این خبر گفت: با مشارکت معاونت های خدمات شهری منطقه ۳ و منطقه هفت پاکسازی حاشیه اتوبان شهید کسایی به صورت ضربتی اجرا شد.
بدری گفت: جمع آوری زباله و نخاله های پیرامون اتوبان شهید کسایی، پاکسازی و شست و شوی تابلوهای راهنمایی و انتظامی، دفع علف های هرز و حذف زوائد بصری از آبنم های مورد اجرا در قالب این طرح ضربتی بود.
معاون شهردار تبریز گفت: رسیدگی به وضعیت نظیف و پاکسازی معابر شهر از موضوعات بسیار با اهمیتی است که به صورت روزانه توسط خادمان مردم تبریز در خدمات شهری در دستور کار قرار دارد.
معاون محیط زیست و خدمات شهری شهردار تبریز در پایان سخنانش اظهار داشت: متأسفانه در برخی موارد شاهد رهاسازی نخاله در حاشیه اتوبان و ایجاد مشکلات در این خصوص هستیم که این امر باعث ایجاد نازیبایی بصری و به خطر انداختن بهداشت عمومی، ایجاد هزینه برای شهر و نابودی محیط زیست می شود که در صورت مشاهده برخورد قانونی صورت خواهد گرفت.

پیشرفت ۵۰ درصدی بهسازی خطوط ۱ و ۲ مرکز تولید کمپوست شهرداری تبریز

طرح نو؛ گروه شهری
مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری تبریز از پیشرفت ۵۰ درصدی بهسازی خطوط ۱ و ۲ مرکز تولید کمپوست خبر داد.
هراتی گفت: بهسازی و بازسازی کارخانه کمپوست وارد فاز اجرایی و عملیاتی شده و همزمان با تخلیه وانتقال پسماندهای غیرقابل تبدیل به مرکز دفن، برنامه بازسازی و بهسازی خطوط بازافت و تولید کمپوست وارد فاز عملیاتی شد.
وی اظهار داشت: به منظور ضرورت کاهش حجم زباله با توجه به سیاست‌های کلان شهرداری ؛ طرح بازسازی و ایجاد کارخانه تولید کمپوست شهرداری باهدف کاهش روزانه ۲۵۰۰ الی ۴۰۰ تن حجم زباله تولیدی و تفکیک و بازافت و ایجاد چرخه ارزش پسماند صورت گرفته و همزمان با بازسازی ماشین آلات تولیدی، عملیات عمرانی و محوطه سازی و کاشت فضای سبز و همچنین تکمیل خطوط تولیدی پیشرفت ۵۰ درصدی داشته و امیدواریم با اتمام این طرح شاهد کاهش حجم قابل توجهی از پسماندهای تولیدی و ایجاد چرخه ارزشی و اقتصادی پسماند باشیم.
هراتی تصریح کرد: درپی خلع ید پیمانکار قبلی کارخانه تولید کمپوست شهرداری و تحویل مجموعه به این سازمان و توقف تولید دراین مجموعه که موجب فرسودگی و تخریب کلی و تحمیل خسارات زیانباری در طول چندین سال به این مجموعه شده بود و بر همین اساس عملیات اجرایی بهسازی و بازسازی ماشین آلات تولیدی کمپوست وارد فاز اجرایی شد.

طرح نو؛ گروه گزارش

مدیرعامل آبفای آذربایجان شرقی گفت: عملکرد شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در دولت سیزدهم با اجرای طرح‌های زیرساختی گسترده و افزایش بهره‌وری، تحولی چشمگیر در تامین آب‌شرب و مدیریت فاضلاب استان به وجود آورده که این اقدامات، پایه‌گذار آینده‌ای پایدار و رفاه بیشتر برای مردم منطقه شده است.
محمد خانی اظهار کرد: در سایه تلاش‌های بی‌وقفه و برنامه‌ریزی‌های دقیق، شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در دولت سیزدهم توانسته است با اجرای پروژه‌های کلان و ارتقاء کیفیت خدمات، نقشی مهم در بهبود وضعیت آب و فاضلاب استان ایفا کند.

وی افزود: احداث تصفیه‌خانه‌های جدید، بازسازی شبکه‌های فرسوده، آبرسانی به روستاها و افزایش ظرفیت تامین آب‌شرب، تنها بخشی از دستاوردهای این دوره محسوب می‌شود.

وی ادامه داد: این تحولات، علاوه بر افزایش رضایتمندی شهروندان، گامی بلند در جهت توسعه پایدار و حفاظت از منابع طبیعی منطقه به شمار می‌رود که با بررسی دقیق‌تر اقدامات انجام شده، اهمیت این دستاوردها در آینده آذربایجان شرقی روشن‌تر می‌شود.
مدیرعامل آبفای استان آذربایجان شرقی در خصوص اقدامات شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در حوزه محرومیت‌زدایی گفت: بعد از روی کار آمدن دولت سیزدهم اقدامات ارزنده‌ای در جهت تامین و پایدارسازی آب‌شرب بهداشتی در سطح شهرها و به خصوص روستاهای استان انجام شد.

وی اضافه کرد: عمده کارهای انجام یافته در قالب طرح محرومیت‌زدایی جهاد آبرسانی و نیز اقدامات خود شرکت از محل اعتبارات داخلی و خیرین آبرسان در سطح روستاها و

طرح نو

رتبه ۳ در طرح رتبه بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

با تخصیص اعتباری بالغ بر ۲۵۰ میلیارد تومان؛

دومین پروژه باز آفرینی میدان ساعت در مساحتی بالغ بر ۵۰۰۰ متر مربع آغاز شد

طرح نو؛ گروه شهری
شهردار منطقه ۸ تبریز از آغاز دومین پروژه بازآفرینی شهری میدان ساعت در مساحتی بالغ بر ۵۰۰۰ متر مربع در راستای بازآفرینی شهری بافت مرکزی شهر خبر داد.
حسین منیری فر با اشاره به مشخصات این پروژه گفت: پروژه ۵ هزار مترمربعی مجتمع خدماتی

بازدید عضو شورای اسلامی شهر تبریز از نمایشگاه صنایع دستی "هنر شهر" منطقه ۲ تبریز



طرح نو؛گروه گزارش
حجت الاسلام رسول برگی، عضو شورای اسلامی شهر تبریز از نمایشگاه صنایع دستی "هنر شهر" شهرداری منطقه ۲ تبریز بازدید کرد.

تاریخی شهر احداث می شود و ۲۵۰ میلیارد تومان برای احداث آن اعتبار در نظر گرفته شده است.
شهردار منطقه ۸ گفت: در راستای ساماندهی بافت تاریخی شهر، پروژه های متعدد باز آفرینی شهری از جمله طرح باروی تبریز، طرح بازآفرینی شهری راسته کوچه و باز آفرینی شهری میدان

پیامبر اکرم (ص):
وقتی آیه میاهله: «بیایید ما فرزندانمان و شما فرزندانتان... را حاضر آوریم» نازل شد و پس از آن که دست علی و فاطمه و حسن و حسین علیهم السلام را گرفت فرمود: اینان خانواده منند.

سدهشنبه ۱۲ تیر ماه ۱۴۰۳ - سال هجدهم - شماره ۳۰۷۷



ساعت در منطقه تاریخی فرهنگی تبریز طراحی شده که توسط شهرداری منطقه ۸اجرائی می شود.
وی همچنین از منطقه تاریخی فرهنگی تبریز به عنوان نگین درخشان حوزه گردشگری تبریز نام برده و از برنامه ریزی شهرداری منطقه ۸ برای استفاده بهینه از این پتانسیل ها در راستای توسعه گردشگری خبر داد.

این عضو شورای اسلامی شهر، صاحبان و هنرمندان صنایع دستی تبریز را پشتوانه های فرهنگی و مایه ی مباهات و افتخار آذربایجان و سرمایه واقعی شهر تبریز توصیف و بر ضرورت حمایت همه جانبه همه مسئولان از آنان تاکید کرد.

در این نمایشگاه که بر اساس برنامه تقویم فرهنگی سالانه این منطقه و با هدف حمایت از بانوان کارآفرین و سرپرست خانوار برپا شده، آثار هنری مانند: چرم و زیورآلات، معرق کاری، همجوشی شیشه، نمد مالی، رزین، سنگ مصنوعی، شمع سازی، مجسمه سازی، آئینه کاری، بافتنی، عرقبجات سنتی، حجاب و عفاف، کتاب و... ایجاد شده است.

نمایشگاه "هنر شهر" شهرداری منطقه ۲ به استعداد ۳۵ غرفه از سوم تا سیزدهم تیر ماه از ساعت ۱۷ تا ۲۴ در محل ورودی غربی ائل گلی تبریز برپا شده و بازدید و خرید از آن برای عموم شهروندان آزاد است.

مدیرعامل آبفای استان خبر داد:

جهش بزرگ در خدمات آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در دولت سیزدهم

آینده به بهره‌برداری کامل می‌رسد.

این مجتمع شامل حفر و تجهیز سه حلقه چاه با ظرفیت ۴۰ لیتر بر ثانیه، ساخت ۴۳ بـساب مخزن با حجم ۷۰۰۰ متر مکعب، ساخت یک یاب ایستگاه پمپاژ با ظرفیت ۱۰ لیتر بر ثانیه، اجرای ۱۲۰ کیلومتر خط انتقال و ۳۸ کیلومتر شبکه

توزیع آب است.

خانی با اشاره به اقدامات انجام شده در حوزه فاضلاب گفت: با توجه به اهمیت جمع‌آوری تصفیه و دفع بهداشتی فاضلاب خانگی اقدامات موثری برای تکمیل و بهره‌برداری از طرح‌های فاضلاب انجام شده است.

وی عنوان کرد: اجرای ۲۰۶ کیلومتر خطوط لوله و شبکه جمع‌آوری فاضلاب در تبریز و شهرهای استان، احداث ۱۶ باب ایستگاه پمپاژ فاضلاب در شهرهای مختلف، ادامه عملیات اجرایی احداث تصفیه خانه فاضلاب شهرهای اسکو، خسروشاه و فاز چهار مسکن مهر سهند، تکمیل و راه‌اندازی تصفیه‌خانه فاضلاب خوشه مهر، احداث بخش ابنیه تصفیه‌خانه فاضلاب روستای بیرق، احداث بیش از ۶۰ درصد بخش ابنیه مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب مرند، فعال کردن مجدد احداث تصفیه‌خانه فاضلاب آذرشهر و پیشرفت ۷۰ درصدی آن، آغاز عملیات اجرایی احداث تصفیه‌خانه فاضلاب هریس و ملکان، اخذ تسهیلات تکمیل مدول دوم تصفیه‌خانه فاضلاب شهر تبریز به مبلغ ۲ هزار میلیارد ریال و پیگیری اقدامات برای بهره‌برداری از مرحله دوم تصفیه‌خانه فاضلاب تبریز، اخذ تسهیلات فرایند تکمیل و راه‌اندازی تاسیسات و تصفیه‌خانه فاضلاب شهر ملکان و آغاز عملیات اجرایی آن، مشارکت و انعقاد قرارداد با بخش خصوصی برای اختصاص پساب روستا با تعداد ۲ هزار و ۱۴۲ خانوار و مجموع هفت هزار و ۱۷۴ نفر را زیر پوشش آب سالم قرار می‌دهد که اجرای این طرح بیش از ۹۹ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و تا چند ماه

هشترود و فاز۲ ستارخان شهرستان ورزقان بود که شروع و در حال حاضر در مراحل نهایی و بهره‌برداری قرار دارد.

مدیرعامل آبفای استان آذربایجان شرقی ادامه داد: مرحله نخست پروژه جهاد آبرسانی شامل احداث تصفیه‌خانه آب‌شرب، خطوط انتقال، شبکه توزیع آب ایستگاه‌های پمپاژ، حفر و تجهیز چاه می‌شود.

مجتمع آبرسانی قشلاقات: هدف از اجرای این مجتمع، آبرسانی به شهر آبش احمد و ۶۷ روستاو آبادی (قشلاقات) شامل چهار هزار و ۱۹۵ خانوار با ۱۴ هزار و ۶۰۱ نفر جمعیت است که احجام و عملیات اجرایی این مجتمع شامل حفر و تجهیز ۶ حلقه چاه با ظرفیت ۱۴۰ لیتر بر ثانیه، احداث ۱۶ باب مخزن با حجم ۶ هزار و ۸۳۰ متر مکعب، احداث ۱۳ باب ایستگاه پمپاژ با مجموع ظرفیت ۵۶۰ لیتر بر ثانیه، اجرای ۱۶۵ کیلومتر خط انتقال و ۳۰ کیلومتر شبکه توزیع با پیشرفت فیزیکی بیش از ۸۰ درصد می‌شود.

فاز۲ مجتمع ستارخان شهرستان ورزقان: این مجتمع شامل احداث تصفیه‌خانه آب‌شرب، خطوط انتقال، شبکه توزیع آب ایستگاه‌های پمپاژ، حفر و تجهیز چاه بوده که منبع اصلی تامین آب این طرح آبرسانی از سد حاجیلار چای است.

تصفیه خانه این مجتمع با ظرفیت ۱۰۰ لیتر بر ثانیه قابل افزایش تا ۱۵۰ لیتر برثانیه بوده و برای تامین آب‌شرب تا ۲۵ سال آینده طراحی شده است، همچنین این مجتمع شامل خط انتقال به طول ۱۶۳ کیلومتر و تعداد ۳۴ باب مخزن ذخیره است و هزینه صرف شده برای این طرح آبرسانی ۲ هزار و ۷۰۰میلیارد ریال بوده که پیشرفت فیزیکی آن در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد است.

مجتمع آبرسانی آملالو شهرستان هشترود: این مجتمع ۴۵ روستا با تعداد ۲ هزار و ۱۴۲ خانوار و مجموع هفت هزار و ۱۷۴ نفر را زیر پوشش آب سالم قرار می‌دهد که اجرای این طرح بیش از ۹۹ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و تا چند ماه