



نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی:

همکاری بخش خصوصی و دولتی
به توسعه تجاری منجر می‌شود

در صفحه ۲

پنج‌شنبه ۱۸ بهمن ماه ۱۴۰۳ سال هجدهم شماره ۳۲۵۲ قیمت ۵۰۰۰ تومان

ورزش

۳

از اتفاقات تلخ آزادی تا گلباران یادگار امام تبریز؛

تراکتور دور از حاشیه، یکه‌تازی می‌کند

طرح نو؛ گروه ورزش تیم فوتبال تراکتور در شرایطی فردا در اصفهان به مصاف ذوب‌آهن خواهد رفت که ۲ هفته پر حاشیه و عجیب و غریب را پشت سر گذاشت؛ از اتفاقات تلخ ورزشگاه آزادی تا روز با شکوه یادگار امام تبریز با هوادار.

تراکتور به عنوان تیمی محبوب در بین تهریزی‌ها و آذربایجانی ها، همواره از حمایت هواداران خود بهره‌مند بوده و این موضوع ربطی به میزبانی یا بازی در خانه حریف ندارد، کمتر کسی به یاد دارد که قبل از اوج‌گیری تراکتور، ورزشگاه آزادی مملو از هواداران تیم میهمان باشد، چه در بازی‌های پرسپولیس و چه استقلال.

اما تراکتور این بدعت را که تیم‌های غیرتهرانی در پایتخت نباید هوادار داشته باشند را چند سالی است شکسته و حالا نه تنها پرسپولیس و استقلال در ورزشگاه یادگار امام (ره) تبریز هوادار زیادی ندارند، بلکه بخش قابل توجهی از سکوهای ورزشگاه آزادی هم در اختیار تی‌تی‌ها قرار می‌گیرد.

نمونه آخر آن، همین مصاف یکشنبه هفته پیش تراکتور با پرسپولیس در تهران بود؛ دیداری که اگر چه اتفاقات ناخوشایندی به همراه داشت و موجب آسیب‌دیدگی چند هوادار و البته تکرر خاطر خیلی‌ها شد، اما بار دیگر پیام واضحی برای رقبای تیم تهریزی داشت؛ اینکه تراکتور در هیچ جای کشور بدون هوادار نیست و برابر سرخابی‌های پایتخت هم حامیان خود را روی سکوها دارد.

اتفاقات یکشنبه هفتم بهمن ۱۴۰۳ در حالی بازتاب های فراوانی داشت که نوبت به بازی تراکتور با تیم هوادار رسید، شاید خیلی‌ها منتظر واکنش‌های متقابل از سوی هواداران تراکتور و شعار علیه پرسپولیس بودند، اما جو ورزشگاه یادگار امام (ره) تبریز نشانی از حس تلافی‌جویی و فحاشی نداشت.....

طرح نو

روزنامه کثیرالانتشار



در صفحه ۸

فخر تبریز در فجر انقلاب

استاندار آذربایجان شرقی:

بهره‌برداری از کمربندی شرقی بناب دارای اهمیت ویژه است

این کنارگذر ۲۰ کیلومتر طول دارد و مطالعات مربوط به ارزش‌گذاری منطقه‌ای و توجیه‌پذیری قطعه دوم آن در

در صفحه ۲

طرح نو؛ گروه گزارش استاندار آذربایجان‌شرقی با تاکید بر تسریع در تکمیل طرح کنارگذر شرقی بناب، بیان کرد: مشکل تملک اراضی این طرح هم از طریق

طرح نو؛ گروه گزارش

استاندار آذربایجان‌شرقی با تاکید بر تسریع در تکمیل طرح کنارگذر شرقی بناب، بیان کرد: مشکل تملک اراضی این طرح هم از طریق

چرا فالگیرها در عصر فناوری همچنان مشتری دارند؟

طرح نو؛ گروه گزارش وقتی علم و فناوری پیشرفت می‌کند، انتظار می‌رود باورهای خرافی کمرنگ شوند اما گرایش به فالگیری و رمالی همچنان در برخی اقشار اجتماع وجود دارد. کارشناسان می‌گویند؛ خرافات ریشه در فقر فرهنگی و درعین حال چالش‌های روانی و اجتماعی- اقتصادی دارد که سبب می‌شود باوجود گسترش علم و فناوری‌های....

۸۰ واحد مسکونی روستایی در اشنویه افتتاح شد

طرح نو؛ گروه خبر ۸۰ واحد نوسازی و مقاوم سازی شده مسکن روستایی در شهرستان اشنویه را به بهره برداری رساند.

مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آذربایجان‌غربی روز سه شنبه در این آیین گفت: سه هزار و ۲۰۰ واحد مقاوم سازی شده روستایی در آذربایجان غربی همزمان با دهه مبارک فجر افتتاح می‌شود

ضرورت توجه به ظرفیت‌های منطقه‌ای در استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر

طرح نو؛ گروه گزارش ناترازی‌های انرژی در کشور نگاه‌های افکار عمومی و متولیان امر را به سمت انرژی‌های نو و تجدیدپذیر معطوف کرده است و در این بین ضرورت دارد در مسیر توسعه این صورت‌های جدید انرژی، موقعیت و ظرفیت‌های جغرافیایی استان‌ها مدنظر دست‌اندرکاران امر قرار بگیرد.....

ضرورت توجه به ظرفیت‌های منطقه‌ای در استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر

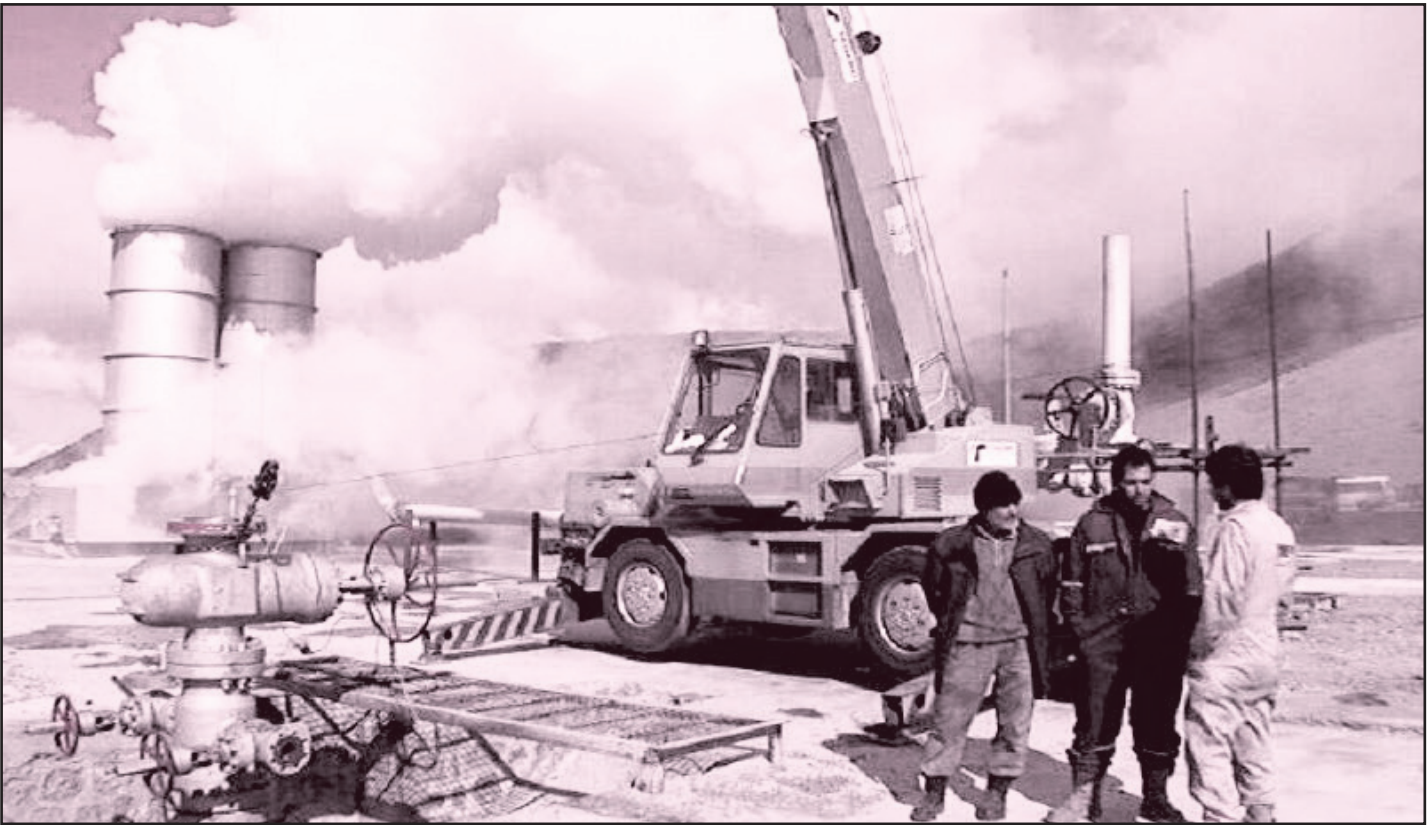
و احداث نیروگاه‌های زمین‌گرمایی کوچک مقیاس ممکن است ۲ تا سه سال طول بکشد و پروژه‌های بزرگ‌تر و پیچیده‌تر پنج تا هفت سال زمان ببرد و با وجود اینکه ممکن است چالش برانگیز به نظر برسد، در مجموع یک گزینه جذاب است.

استفاده از انرژی زمین‌گرمایی در نقاطی که فعالیت‌های آتشفشانی و لرزه‌ای زیادی دارند، مانند کشورهای ايسلند، آمریکا، نروژ، سوئد، نیوزیلند، اندونزی و فیلیپین رایج‌تر است ولی محدود به همین نقاط نیست و در ژاپن، ایتالیا و ترکیه نیز منابع زمین‌گرمایی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

در چند نقطه ایران نیز ظرفیت استخراج انرژی زمین‌گرمایی وجود دارد که از جمله می‌توان به استان‌های واقع در حاشیه کوه‌های زاگرس، البرز، سهند و سیلان اشاره کرد که به دلیل ویژگی‌های زمین‌شناسی خاص ظرفیت بهره‌برداری از انرژی زمین‌گرمایی دارند که تا کنون آن چنان که باید مورد توجه قرار نگرفته‌اند. استان اردبیل به دلیل موقعیت جغرافیایی و ویژگی‌های زمین‌شناسی خاص مانند برخورداری از حدود ۱۱۰ رشته انواع چشمه‌های آب معدنی گرم و سرد ظرفیت قابل توجهی برای استفاده از انرژی زمین‌گرمایی دارد. بر همین اساس مطالعات ساخت نیروگاهی زمین‌گرمایی در دامنه کوه سیلان در محدوده شهرستان مشگین‌شهر از میانه‌های دهه ۷۰ آغاز شد؛ پروژه‌ای در مقیاس کوچک و آزمایشی با ظرفیتی حدود ۵۰ مگاوات که تاکنون افزون بر ۲ هزار میلیارد ریال اعتبار برای ساخت آن هزینه شده است.

بر اساس طرح اولیه باید برای این نیروگاه بر اساس طرح اولیه باید دارای ۱۷ چاه عمیق باشد، در حال حاضر شامل ۱۱ حلقه چاه اکتشافی تا عمق سه هزار و ۲۰۰ متری زمین بوده که از این تعداد هفت حلقه به بهره‌برداری رسیده است و قابلیت نصب توربین و تولید برق دارد.

با وجود چنین ظرفیت قابل توجهی در دامنه کوه سیلان، پروژه نیروگاه زمین‌گرمایی هنوز در مقیاس کوچک و آزمایشی قرار دارد؛ در حالی که برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری مناسب در این پروژه می‌تواند چند هزار مگاوات تولید داشته باشد و بخش زیادی از کمبود برق استان‌های همجوار نیز برطرف کند. / ایرنا



ظرفیت مغفول انرژی ژئوترمال

انرژی زمین‌گرمایی صورتی از انرژی است که از حرارت درونی و گرمای ذخیره شده در لایه‌های داخلی زمین استحصال می‌شود که به طور معمول به دلیل فعالیت‌های ژئوترمال مانند نیروهای گرمایی ناشی از تجزیه مواد رادیو اکتیو و فشار سنگ‌ها به وجود می‌آید. این صورت از انرژی که می‌تواند به طور مستقیم برای گرمایش ساختمان‌ها، تامین برق شهری یا حتی در برخی از فرایندهای صنعتی مورد استفاده قرار بگیرد، به عنوان یک منبع پایدار و به نسبت تمیز شناخته می‌شود. برای استحصال انرژی زمین‌گرمایی از چاه‌های عمودی یا افقی برای دسترسی به منابع گرمایی استفاده می‌شود؛ سپس، آب یا سیالات دیگری به درون این چاه‌ها پمپاژ می‌شود تا گرما را جذب کنند و پس از آن به سطح زمین منتقل می‌شوند.

استفاده از انرژی زمین‌گرمایی مزیت‌های بسیاری دارد که از مهم‌ترین آنها می‌توان به پایداری و تجدیدپذیری،

آلایندگی کم، کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی و کاهش هزینه تامین انرژی در بازه زمانی بلندمدت اشاره داشت.

انرژی زمین‌گرمایی به طور طبیعی در طول زمان تجدید می‌شود و به همین دلیل یک منبع انرژی پایدار و نامحدود به ویژه در مناطق دارای فعالیت‌های ژئوترمال قوی محسوب می‌شود و به طور تقریبی می‌توان گفت که نه تنها هیچ آلایندگی ایجاد نمی‌کند، بلکه به کاهش آلودگی هوا و گازهای گلخانه‌ای هم کمک می‌کند.

از سویی برخلاف منابع انرژی دیگر که ممکن است تحت تاثیر شرایط آب و هوایی قرار بگیرند، انرژی زمین‌گرمایی به طور معمول ثابت و قابل پیش‌بینی است و نیاز به منابع طبیعی دیگر ندارد و با استفاده از آن می‌توان وابستگی به منابع سوخت فسیلی مانند نفت، گاز، و زغال‌سنگ را کاهش داد و به امنیت انرژی هم کمک کرد.

سرمایه‌گذاری اولیه و نگهداری نیروگاه‌های زمین‌گرمایی

به عواملی مانند عمق منبع حرارتی، نوع فناوری مورد استفاده و شرایط زمین‌شناسی منطقه بستگی دارد؛ ولی به طور کلی اگرچه هزینه‌های اولیه آن ممکن است بالا باشد، اما در بلندمدت هزینه‌های کمتری به همراه خواهد داشت؛ زیرا این صورت از انرژی رایگان و در دسترس است و همین ویژگی موجب می‌شود که انرژی زمین گرمایی به عنوان یکی از گزینه‌های مناسب و پایدار برای تامین انرژی در آینده مدنظر باشد.

ضرورت سرمایه‌گذاری در نیروگاه‌های زمین‌گرمایی

فرایند استخراج انرژی زمین‌گرمایی شامل حفاری چاه‌هایی به عمق چندین کیلومتر، نصب تجهیزات و سیستم‌های گرمایی مانند توربین‌ها و پمپ‌ها و راه‌اندازی نیروگاه و خط انتقال است که در مجموع نیازمند سرمایه‌گذاری چندین میلیون دلاری است. برآوردهای کارشناسی نشان می‌دهد که زمان استحصال

خبر

نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی:

همکاری بخش خصوصی و دولتی

به توسعه تجاری منجر می‌شود



طرح نو؛ گروه خبر

نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی با بیان اینکه دولت بدون کمک بخش خصوصی نمی تواند به مشکلات اقتصادی غلبه کند، گفت: همکاری بخش خصوصی و دولتی منجر به افزایش توسعه عمرانی و تجاری در کشور می‌شود.

حجت الاسلام والمسلمین احمد مظهری اصل امروز سه‌شنبه، ۱۶ بهمن ماه در آیین افتتاح جاده تبریز صوفیان با تاکید بر اینکه یکی از شاخصه‌های پیشرفت یک کشور وجود آزادراه و بزرگراه‌های مواصلاتی است، اظهار کرد: ما این پروژه را به فال نیک می‌گیریم و امیدواریم شاهد پیشرفت شمال‌غرب کشور باشیم.

وی ادامه داد: بخش خصوصی با امکانات فراوان و اراده عظیم دولت را همراهی می‌کند، پس حمایت از بخش خصوصی برای دولت ضروری است.

وی با بیان اینکه از بخش خصوصی که در تکمیل چنین پروژه‌هایی دولت را یاری می‌کند، تشکر می‌کنیم، افزود: خواهمشدم تا عوارض را زودتر اعلام کنید تا شاید مقداری از سرمایه بخش خصوصی بازگردانده شود.

طرح نو؛ گروه گزارش

استاندار آذربایجان‌شرقی با تاکید بر تسریع در تکمیل طرح کنارگذر شرقی بناب، بیان کرد: مشکل تملک اراضی این طرح هم از طریق قانون حل، و تکلیف قطعه دوم آن به زودی مشخص می‌شود.

«بهرام سرمست» در حاشیه بازدید معاون وزیر راه و شهرسازی از این طرح عمرانی افزود: این کنارگذر ۲۰ کیلومتر طول دارد و مطالعات مربوط به ارزش‌گذاری منطقه‌ای و توجیه‌پذیری قطعه دوم آن در حال تکمیل است.

به گفته وی با بهره‌برداری از این کنارگذر، بار ترافیکی ضلع شمالی شهر و همچنین مسیرهای منتهی به سمت میاندوآب کاهش می‌یابد و بر همین اساس اجرای آن از نظر مطالعات شهری و طرح تفصیلی نیز دارای اهمیت است.

احداث کنارگذر شرقی بناب با مشکل تملک روبرو است مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و

نقل کشور و معاون وزیر راه و شهرسازی هم با بیان اینکه احداث کنارگذر شرقی بناب با مشکل تملک روبرو است، گفت: جلسات مختلفی برای حل این مشکل تشکیل شده و ۵۰ درصد از اراضی مورد نیاز برای اجرای طرح تملک، و به پیمانکار سپرده شده است. «هوشنگ بازوند» افزود: پیشرفت فیزیکی آن قسمت از طرح که به پیمان گذاشته شده، کم است و به همین منظور به بناب سفر کردیم تا منابع مورد نیاز آن را تامین کنیم.

وی این را هم بیان کرد: در خصوص تملک نیز ممکن است مجوز ماده ۹ برای این طرح گرفته شود و تقاضای آن به وزیر راه و شهرسازی ارسال شده است.

«بازوند» تاکید کرد: در صورتی که برای حل مشکل تملک اراضی مشارکت نشود، دستور لازم از وزیر راه و شهرسازی اخذ می‌شود تا اجرای این طرح سرعت بگیرد.

استاندار آذربایجان‌شرقی و معاون وزیر راه و شهرسازی پیش از سفر به بناب، از آزادراه مراغه - هشتروند هم

طرح نو؛ گروه خبر

مرحله ثبت‌نام نهایی انتخابات میان‌دوره‌ای مجلس شورای اسلامی در دوره دوازدهم در حوزه انتخابیه تبریز، آذرشهر و اسکو از روز پنجشنبه ۱۸ بهمن آغاز می‌شود.

آن دسته از داوطلبان این حوزه انتخابیه که مدارک آنها

در مرحله صحت‌سنجی توسط مراجع شش‌گانه تأیید شده است، از ۱۸ تا ۲۴ بهمن فرصت دارند با مراجعه به سامانه keshvar.moi.ir از ساعت ۸ تا ۱۶، ثبت نام خود را نهایی کنند.

شایان ذکر است پیش‌تر برای آن دسته از متقاضیان داوطلبی

که صحت مدارکشان توسط دستگاه‌های مندرج در قانون تأیید شده از سوی ستاد انتخابات پیامک ارسال شده است؛ ضمناً نتایج اعتراض آن دسته از متقاضیان داوطلبی که اعتراض داشته‌اند، از سوی دستگاه‌های قانونی به ستاد انتخابات واصل شده است که پیامک آن تا فردا ارسال خواهد شد.

انتخابات میان‌دوره‌ای مجلس شورای اسلامی در دوره دوازدهم در حوزه انتخابیه تبریز، آذرشهر و اسکو و میان‌دوره‌ای مجلس خبرگان رهبری در حوزه‌های آذربایجان شرقی و خراسان جنوبی، هم‌زمان ۳۰ خرداد ۱۴۰۴ برگزار می‌شود.

گزارش

شیوه بهینه تجارت خارجی در جهان؛

قهر تجاری با ۱۹۰ کشور

طرح نو؛ گروه اقتصاد

سال‌هاست بحث درباره متنوع‌سازی سبد تجارت ایران و فواید آن برای کشور نقل مجالس سیاسی است اما وضعیت شرکای اقتصادی کشور پیوسته رو به ضعف می‌رود.

اخیرا محمدحسین عادل؛ رئیس‌کل اسبق بانک‌مرکزی با مقایسه ایران با عربستان و ترکیه نسبت به تبعات سبد تجارت محدود ایران هشدار داده‌است. بررسی‌های «دنیای‌اقتصاد» نشان می‌دهد بیش از ۹۰درصد از مجموع صادرات ایران(نفتی و غیرنفتی) به مقصد ۱۰ کشور ارسال می‌شود. این ساختار صادرات از جهات مختلف، امنیت اقتصادی و سیاسی کشور را تهدید می‌کند.

در حال‌حاضر تجار ایرانی در بازار نزدیک به ۱۹۰کشور حضور فعالی ندارند. همچنین ایران برای کسب درآمد ارزی به چند کشور خاص وابسته است؛ این در حالی است که بررسی آمارها حاکی از آن است که سیاست‌گذاران در بیشتر کشورها، فارغ از اینکه محصولات متنوعی تولید می‌کنند یا اقتصاد تک محصولی دارند، تلاش دارند تا مقاصد صادراتی خود را متنوع کنند. با این شیوه دولت‌ها، اقتصاد خود را نسبت به خطرات ناشی از جنگ‌های تجاری و همچنین حوادث طبیعی و رکود اقتصادی(که ممکن است در کشور هدف تجاری) رخ دهد، بیمه می‌کنند.

صادرات فقط برای ۱۰ کشور

در سال ۱۴۰۲، ایران ۴۹میلیارد و ۳۲۹میلیون دلار کالای غیرنفتی و ۳۵میلیارد و ۸۷۰میلیون دلار نفت به سایر کشورها صادر کرده‌است، بنابراین مجموع صادرات ایران در این سال‌معادل ۸۵میلیارد و ۱۹۹میلیون دلار بوده‌است. چین، عراق، امارات، ترکیه و هند، به ترتیب مهم‌ترین مقاصد صادراتی ایران در سال۱۴۰۲ محسوب می‌شوند. سهم این ۵کشور از ارزش صادرات غیرنفتی ایران معادل ۷۳درصد و سهم آنها از مجموع صادرات ایران ۸۴درصد است. همچنین ۱۰مقصد اصلی، از صادرات غیرنفتی، بیش از ۸۷درصد و از کل صادرات ۹۳درصد سهم دارند. با این تفاسیر بیش از ۱۹۰کشور دنیا معادل تنها ۷درصد از مجموع ارزش صادرات ایران را تقاضا می‌کنند.

نکته حائزاهمیت آن است که در بین مهم‌ترین تقاضاکنندگان محصولات صادراتی ایران نیز اختلاف معناداری در ارزش واردات وجود دارد. بیش از ۲۸درصد صادرات غیرنفتی ایران به مقصد چین ارسال می‌شود، درحالی‌که سهم هند، پنجمین مقصد مهم



از صادرات غیرنفتی ایران تنها ۴۴درصد است. اگر

مجموع صادرات نفتی و غیرنفتی مبنای محاسبه باشد عدم‌تناسب بسیار بیشتر است.

تمرکز در مقاصد صادراتی محصول تحریم‌ها علیه ایران است و در طول سال‌های اخیر این روند تشدید شده‌است. بر اساس آمارهای گمرک از تجارت در ۹ ماهه منتهی به اول دی ماه ۱۴۰۳، ایران ۴۳میلیارد و

۱۴۰میلیون‌دلار کالای غیرنفتی به جهان صادرکرده که سهم ۵ مقصد اول صادراتی از این رقم نزدیک به ۷۶درصد بوده‌است. چین با ۱۱میلیارد دلار و عراق با

۹۰۴میلیارد دلار، مجموعاً بیش از ۴۷درصد از کالاهای صادراتی ایران را تقاضا کرده‌اند. در سال‌جاری، افغانستان، پنجمین مقصد مهم، تنها ۴درصد از ارزش صادرات ایران سهم دارد. ترکیب فعلی صادرات نشان می‌دهد؛ ارتباط تجاری ایران با کشورهای جهان بسیار محدود است و به غیراز چهار کشور، رابطه بازرگانی مستحکمی با دیگر کشورها شکل نگرفته‌است. این وضعیت امنیت اقتصادی و سیاسی ایران را تهدید می‌کند. اگر هریک از ۴ کشور چین، عراق، امارات و ترکیه، دچار بحران اقتصادی شوند، تکانه این مساله به‌طور مستقیم به اقتصاد ایران منتقل خواهدشد.

چالش دیگر آن است که رشد پیوسته کشورهایی همچون عراق باعث خواهدشد که ساختار اقتصادی این کشور تغییر کند. دگردیسی در ساختار اقتصادی به‌معنای تغییر کالاهای مورد تقاضای کشور هدف صادراتی است؛ این‌یعنی اگر امروز کشوری مانند عراق

تنوع مقاصد صادراتی این کشور را نشان می‌دهد. نکته جالب دیگر آن است که هیچکدام از ۵ مقصد اصلی، سهمی بیشتر از ۱۰درصد از مجموع صادرات ترکیه ندارند. آلمان مهم‌ترین متقاضی کالاهای ترکیه محسوب می‌شود؛ این کشور تنها ۸درصد در صادرات ترکیه سهم دارد. ایالات‌متحده، عراق و بریتانیا، دیگر واردکنندگان عمده از ترکیه نیز هرکدام معادل ۶درصد ارزش کالاهای صادراتی این کشور را خریداری می‌کنند.

از نمونه‌های موفق دیگر در حوزه صادرات می‌توان به مالزی اشاره کرد. در سال۲۰۲۲ این کشور بالغ‌بر ۳۵۰میلیارد دلار کالا و خدمات به دیگر کشورها صادر کرده‌است. بیش از ۷۰درصد از صادرات این کشور به مقصد ۱۰ کشور و ۳۰درصد به مقصد بیش از ۲۰۰کشور ارسال شده‌است. نکته جالب در آمار تجارت مالزی این است که هم آمریکا و هم چین، جزو مقاصد اصلی صادرات این کشور محسوب می‌شوند. بر اساس داده‌های بانک جهانی، سنگاپور ۱۵درصد، چین ۱۴درصد و ایالات‌متحده ۱۱درصد از کالاهای صادراتی مالزی را خریداری می‌کنند. بنابراین با تحلیل آمار تجارت ترکیه و مالزی می‌توان گفت؛ رمز موفقیت در دنیای تجارت، تنوع‌بخشی به مقاصد صادراتی و تجارت با کشورهایی است که تولید ناخالص داخلی بالایی دارند.

تدبیر تک‌محصولی‌ها

برخی صادرات به چند کشور محدود را نتیجه طبیعی اقتصاد تک محصولی ایران می‌دانند. بررسی آمارهای صادرات برخی کشورها با ساختار اقتصادی مشابه ایران می‌تواند به آزمون این فرضیه کمک کند. قطر مانند ایران یک کشور نفتی است و بیش از ۹۰درصد صادرات این کشور را نفت و گاز تشکیل می‌دهد، با این‌حال قطر محصولات خود را به یک سبد متنوع، شامل ۱۰کشور صادر می‌کند. چین با سهم ۱۶درصدی، هند با سهم ۱۲درصدی و کره‌جنوبی با سهم ۱۱درصدی، مهم‌ترین مقاصد صادراتی قطر محسوب می‌شوند. ژاپن، بریتانیا، ایتالیا، بلژیک، سنگاپور و امارات‌متحده‌عربی دیگر واردکنندگان اصلی محصولات قطر هستند و هرکدام در حدود ۵درصد محصولات صادراتی قطر را تقاضا می‌کنند. همچنین آمارها نشان می‌دهد؛ ارزش صادرات قطر به ۱۶ کشور، رقمی بیش از یک‌میلیارد دلار است. شیلی کشور دیگری است که اقتصاد آن به صادرات چند محصول خاص وابستگی دارد. بیش از ۳۹درصد از صادرات ۱۰۰میلیارد دلاری این کشور به مقصد چین

صادرات به شیوه درست

بررسی کشورهایی که کالاهای خود را به مقاصد متنوعی صادر می‌کنند، می‌تواند تصویر شفاف‌تری از شیوه کارآمد تجارت ارائه کند. ترکیه با صادرات بیش از ۲۵۰میلیارد دلار کالا و خدمات به سایر کشورها یکی از نمونه‌های موفق در دنیای تجارت محسوب می‌شود. بازرگانان این کشور محصولات متنوعی از جمله پوشاک، فلزات، مواد شیمیایی و محصولات پلاستیکی را در سراسر جهان به‌فروش می‌رسانند. نکته جالب در جزئیات آمار صادرات ترکیه، ترکیب شرکای تجاری این کشور است. بر اساس داده‌های بانک جهانی، ۱۰ مقصد اصلی، تنها ۴۸درصد از صادرات این کشور سهم دارند و ۵۲درصد دیگر به بیش از ۲۰۰ کشور جهان صادر می‌شود. بر اساس این آمارها، مجموع ارزش واردات ۵۱ کشور از ترکیه بیش از یک‌میلیارد دلار است. همین مساله به‌خوبی



از اتفاقات تلخ آزادی تا گلباران یادگار امام تبریز؛

تراکتور دور از حاشیه، یکه‌تازی می‌کند



طرح نو؛ گروه ورزش

تیم فوتبال تراکتور در شرایطی فردا در اصفهان به مصاف ذوب‌آهن خواهد رفت که ۲ هفته پر حاشیه و عجیب و غریب را پشت سر گذاشت؛ از اتفاقات تلخ ورزشگاه آزادی تا روز با شکوه یادگار امام تبریز با هوادار. تراکتور به عنوان تیمی محبوب در بین تبریزی‌ها و آذربایجانی ها، همواره از حمایت هواداران خود بهره‌مند بوده و این موضوع ربطی به میزبانی یا بازی در خانه حریف ندارد، کمتر کسی به یاد دارد که قبل از اوج‌گیری تراکتور، ورزشگاه آزادی مملو از هواداران تیم میهمان باشد، چه در بازی‌های پرسپولیس و چه استقلال. اما تراکتور این بدعت را که تیم‌های غیرتهرانی در پایتخت نباید هوادار داشته باشند را چند سالی است شکسته و حالا نه تنها پرسپولیس و استقلال در ورزشگاه یادگار امام (ره)

شاخ به شاخ شدن با صدا و سیما نیازمند اتحاد جامعه ورزش است

طرح نو؛ عرفان حاج‌بابایی

شاخ به شاخ شدن با صدا و سیما برای گرفتن حق پخش نیازمند وفای و اتحاد جامعه ورزش است. این نظر یک حقوق‌دان است که در ادامه می‌خوانید:

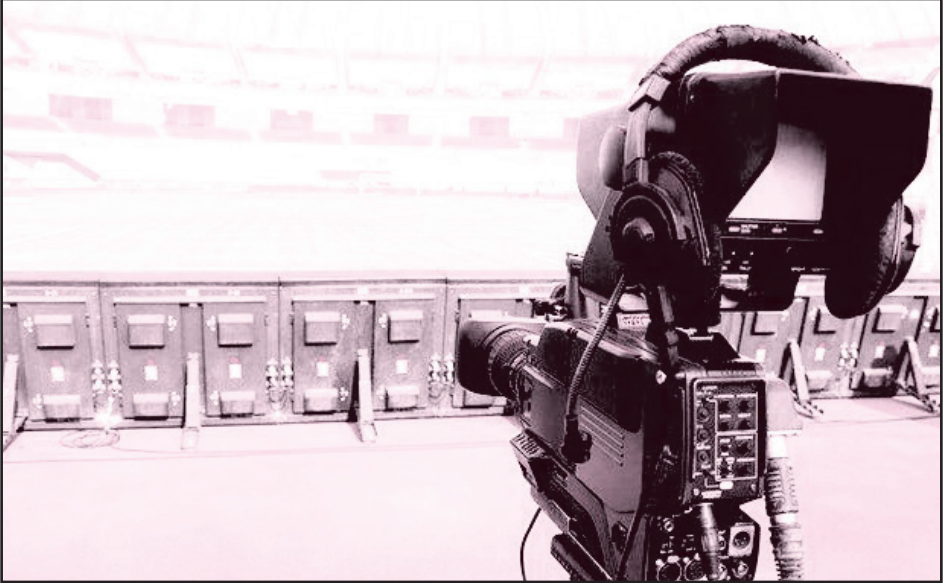
نوشتن از مفهوم حق پخش تلویزیونی مسابقات فوتبال در ایران، قبلاً مسئله‌ای ساده بود چون چندان کسی به آن نمی‌پرداخت و دغدغه اصلی و جدی اهالی فوتبال نبود. الان اما دیگر اینگونه نیست، چرا؟ چون تمام حرف‌ها زده شده. چون بارها و بارها از تریبون‌های گوناگون، انواع و اقسام کارشناسان و دلسوزان فوتبال، هر چه لازم بوده را گفته‌اند. بنابراین، صحبت کردن در این زمینه سخت است چرا که چندان حرف جدیدی وجود ندارد و حالا دیگر همه می‌دانند که مساله حق پخش چقدر مهم است.

می‌توان این مطلب را صرف این کرد که ببینیم تعریف علمی یا حقوقی مفهوم حق پخش تلویزیونی چیست و ما در جهان چند سیستم برای پرداخت مبالغ حاصل از این حق داریم و نکاتی از این دست. حرف‌هایی که همانطور که قبلاً اشاره شد، بارها گفته شده و چیزی به ما اضافه نمی‌کند. لذا در این چند خطی که قصد دارم با آن، وقت شمای مخاطب را بگیرم، می‌خواهم حتی‌الامکان حرف تکراری نزنم و از نکاتی بگویم که کمتر به آن پرداخته شده است. یکی از مواردی که می‌توان به آن پرداخت، این است که چرا ناگهان همه دغدغه حق پخش را پیدا کرده‌اند و درباره‌اش حرف می‌زنند؟

بله! الزامات AFC را همه می‌دانیم. آگاهیم که باشگاه‌های ما برای این که مجوز حرفه‌ای بگیرند و مدارک‌شان در سامانه CLAS تایید شود، احتیاج به قراردادی رسمی با یک سازمان پخش دارند. از طرفی دیگر، می‌دانیم که مساله حق پخش، هم در اساننامه فیفا و هم در اساسنامه خود فدراسیون فوتبال، به صراحت مورد اشاره قرار گرفته است. حتی این را هم می‌دانیم که حتی اگر هیچکدام از این‌ها نبود، وقتی یک عنصر بیرونی و خارجی بخواهد از دسترنج کسی بهره‌مند شود، باید بهایش را بپردازد.

آن فوتبالی که تلویزیون پخش می‌کند، حاصل دسترنج عوامل خود آن فوتبال است. از مدیران و برنامه‌ریزانش گرفته تا مهره‌های فنی که درون مستطیل سبز ایفای نقش می‌کنند. پس همانطور که یک پخش‌کننده (تلویزیون، شبکه نمایش خانگی، سینما و...) برای پخش یک اثر هنری نظیر فیلم سینمایی یا سریال، امتیاز پخش آن را از تهیه‌کننده‌اش می‌خرد، پس باید برای فوتبال و ورزش‌های دیگر هم، همین کار را کند. این یک دو دوتا، چهارتای عقلانی است.

برگردیم به علت حساسیت‌های اخیر نسبت به مفهوم حق



پخش، صداوسیما قبلاً هم حق پخش فوتبال را نمی‌داد در حالی که باید می‌داد. اما چرا مدتی است که همه روی آن زوم کرده‌اند؟ شاید چون به تازگی همه متوجه شده‌ایم که چقدر عقب مانده‌ایم. انگار ناگهان از خواب بیدار شده‌ایم و عربستان را بر اوج قله جذابیت و رونق فوتبالی دیده‌ام. انگار تازه چشم باز کرده‌ام و متوجه شده‌ایم که قطر با حدود ۳ میلیون جمعیت، جام جهانی را برگزار کرده و به هاب فوتبال خاورمیانه و آسیا تبدیل شده است. قبلاً، صداوسیما حق آشکار باشگاه‌های فوتبال را نمی‌داد و بازی‌ها را پخش می‌کرد. اما هم باشگاه‌ها از محل‌های دیگر تامین می‌شدند و هم آسیایی‌ها پای‌شان را با این سرعت جنون آمیز، روی پدال پیشرفت فشار نداده بودند. حالا که آن‌ها کیلومترها جلو رفته‌اند و فوتبال ما هم دیگر مثل سابق از خزانه نفتی دولت تامین مالی نمی‌شود، تازه به یادمان افتاده که به سراغ راه‌های درآمد پایدار برای توسعه فوتبال برویم.

انگار تازه این چراغ در ذهن‌مان روشن شده که پیشرفت، پول می‌خواهد و غیرت و عرق به پیراهن، دیگر به تنهایی پاسخگو نیست. شاید اگر بقیه، تکانی به وضعیت خودشان نمی‌دادند و ما را در غار تنهایی‌مان رها نمی‌کردند و به دنبال رویاهای‌شان نمی‌رفتند، همچنان این مساله به دغدغه اهالی فوتبال تبدیل نمی‌شد.

یک بحث تکراری دیگر؛ چرا صداوسیما حق پخش باشگاه‌ها را نمی‌دهد؟ آیا اصلاً باید بدهد؟ پاسخ یک کلمه‌ای‌اش این است که بله! باید بدهد. در همه جای عالم، وقتی یک شبکه

پنج‌شنبه ۱۸ بهمن ماه ۱۴۰۳ - سال هجدهم - شماره ۳۲۵۴

مهارناشدنی؛

لقب خاصی که باشگاه لهستانی به

ستاره آذربایجان داد



طرح نو؛ گروه ورزش

باشگاه اسکرا بلخاتوف لهستان با اعطای یک لقب خاص به تمجید از ستاره ملکانی خود پرداخت. امین اسماعیل‌نژاد، لژیونر ملی‌پوش والیبال آذربایجان‌شرقی که امسال در تیم اسکرا بلخاتوف در لیگ برتر لهستان توپ می‌زند، از ستاره‌های پرفروغ این لیگ معتبر جهانی است. قطر پاسور خوش‌پرش و چپ‌دست ملکانی با عملکرد خیره‌کننده در این مسابقات توجه بزرگان لیگ لهستان را هم به خود جلب کرده و هفته به هفته نیز این عملکردش را بهبود بخشیده است.

اسماعیل‌نژاد این هفته در جریان پیروزی قاطع اسکرا مقابل استال از رقابت‌های هفته بیست‌وسوم لیگ برتر والیبال لهستان که با نتیجه ۳ بر صفر پایان رسید، ۲۳ امتیاز برای تیمش کسب کرد. عددی که نزدیک به امتیازات یک ست در والیبال است و اوج کار والیبالیست

هر دو از موضعی برابر، با هم بر سر یک میز می‌نشینند، مذاکره می‌کنند و اگر امکان‌پذیر بود، توافق می‌کنند. نه هژمونی‌ای وجود دارد، نه اجباری. هر دو طرف برای منافع‌شان می‌جنگند. اگر صرف کند، امضا می‌کنند و اگر صرف نکنند، به سراغ یک مشتری دیگر می‌روند. همان‌طور که بالاتر گفته شد، یک منطق اقتصادی بر این فرایند حاکم است.

برگردیم به ایران. صداوسیما یک نهاد حاکمیتی است و حتی مناسباتی فراتر از دولت به معنای قوه مجریه بر آن حاکم است. به هیچکدام از نهادهای نظارتی هم پاسخ‌چندانی نمی‌دهد. به نقدهای افکار عمومی هم توجهی ندارد. تاسیس تلویزیون خصوصی هم مطابق نظریه تفسیری شورای نگهبان از اصل ۲۴ قانون اساسی ممنوع است. حالا به سراغ طرف دیگر قضیه برویم. به جرأت می‌توان گفت اکثریت قریب به اتفاق باشگاه‌های ما وابستگی‌های جدی مستقیم و یا غیرمستقیم به نهاد دولت دارند. از بودجه گرفته تا محل برگزاری بازی‌های‌شان، هر کدام به طریقی از کانال دولت عبور می‌کنند. این یعنی باشگاه‌های ما مستقل نیستند. باشگاهی که استقلال نداشته باشد، بودجه‌اش را خودش تامین نکند، کلید استادیومش در اختیار خودش نباشد، کانون هواداران نداشته باشد، مدیرانش از دل فرایندی شفاف و دموکراتیک انتخاب نشوند و... نمی‌تواند روی پای خودش بایستد و حق خودش را بگیرد.

چرا؟ چون حتی اگر بخواهد بر چیزی پافشاری کند هم با یک تلقن یا یک نام، قضیه حل می‌شود. در اینجا، باشگاه‌ها به عنوان ذی‌نفعان نهایی درآمدهای حاصل از حق پخش مورد اشاره قرار گرفتند اما شرایطی که برای باشگاه‌ها برشمرده شد، قابل تعمیم به نهادهای بالادستی فوتبال و ورزش از جمله سازمان لیگ، فدراسیون فوتبال و وزارت ورزش و جوانان نیز هست. در کل این فوتبال و ورزش، چند نفر آن‌قدر سالم و پاک و مستقل و قوی هستند که برای احقاق این حق، در مقابل امپراتوری صداوسیما بایستند و بگویند از این چند هزار میلیارد تومانی که از پخش فوتبال درآمد کسب می‌کنید، بخشی‌اش را هم به خلق‌کنندگان این ثروت اختصاص دهید. برای اطلاع از میزان درآمدهای سازمان صداوسیما صرفاً از پخش زنده بازی‌های تیم‌های استقلال و پرسپولیس در یک فصل، می‌توانید به سلسله گزارش‌های روزنامه‌ها در این خصوص مراجعه کنید. گزارش‌هایی که همانطور که اشاره شد، صرفاً به درآمدهای حاصل از پخش بازی‌های سرخابی‌های پایتخت پرداخته و به سراغ تیم‌های دیگری که بازی‌های‌شان از شبکه ورزش و با شبکه‌های استانی پخش می‌شود، نرفته است. سری می‌به قوانین جاری کشور بزنیم. هم در قانون برنامه ششم توسعه هم در قانون برنامه هفتم توسعه و هم در قوانین

بودجه کشور(رجوع کنید به قانون بودجه سال‌های ۱۳۹۹، ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱) در خصوص مساله حق پخش صحبت شده است. در این نوشته، قصد ورود به جزئیات قانون و اعداد و ارقام آن وجود ندارد چون بارها و بارها در موردش نوشته شده و انواع و اقسام تحلیل‌ها را الزام کند که از حکم صادره نسبت پس بیابید زاویه نگاه‌مان را تغییر دهیم. در عالم حقوق، گفته می‌شود که قانون به تنهایی برای اجرا شدن کافی نیست. این یعنی صرف نگارش چند خط، حتی اگر مورد تصویب مجلس قرار گیرد و وصف قانون بر آن بار شود، باز هم ضمانت اجرا ندارد. به عبارت دیگر، اگر قانونی ضمانت اجرا نداشته باشد، اجرا نمی‌شود. اگر کسی که حکم به نفعش صادر شود، نتواند فرد محکوم‌شده را الزام کند که از حکم صادره تبعیت کند، طبیعتاً فرد محکوم، خود با پای خود تن به هیچ چیزی نمی‌دهد. وقتی رای یا قانونی به نفع شما وضع می‌شود، پلیس یا دایره اجرای احکام دادگستری از شما حمایت می‌کنند تا حق خود را استیفا کنید چرا که اگر این اتفاق نیفتد، هیچ ضمانتی برای اجرای حکم قانونی وجود ندارد.

حالا این قاعده را به داستان حق پخش تسری دهیم. فرض را بر این می‌گیریم که حکم قانونی هم وجود دارد و از اهالی ورزش، برای کسب حق پخش حمایت می‌کند. صداوسیما را با آن زور زیادش، چگونه می‌توان به مرحله اجرای قانون کشاند؟ ساده‌ترین راه، این است که فکر کنیم تازه از سوییس به ایران آمده‌ایم و با طرح دعوی در دادگاه عمومی یا شورای نظارت بر سازمان صداوسیما، مطالبه این حق را درخواست کنیم. اما پیش از ما فوتبالی‌ها، خیلی‌های دیگر از همین مسیر با صداوسیما شاخ به شاخ شده‌اند و به جایی نرسیده‌اند. پس راه این مساله حقوقی-اقتصادی، کاملاً فرارحقوقی و فرااقتصادی است و قدم اولش، از دل مجموعه ورزش کشور و به خصوص، اهالی فوتبال می‌گذرد. تا وقتی که درک مشترکی از اهمیت مفهوم حق پخش و لزوم وجود آن در خود اهالی ورزش ایجاد نشود و همه با هم در این خصوص همدل و هم‌صدا نشوند و نتوانند سایر ارکان حاکمیت را در این راستا توجیه کنند، نمی‌توان گامی رو به جلو برداشت. بدنه ورزش و فوتبال کشور باید آنقدر قدرتمند شود و باید آنقدر در دل سیستم، متحدانی در راستای اهداف و منافع خود پیدا کند که دیگر صداوسیما نتواند نادیده‌اش بگیرد و آن را دور بزند. بدون چنین وفای و اتحادی، هرگونه صحبت از الزام صداوسیما به پرداخت حق پخش، بی‌نتیجه خواهد بود چرا که صداوسیمای فربه و پرزور، تن به تبعیت از حرف قانونی و بر حق بدنه نحیف ورزش کشور نخواهد داد. حق، گرفتنی است و گرفتنش، احتیاج به قدرت

«صدام» نخستین اثر درباره صدام و بدل‌هایش

طرح نو؛ گروه فرهنگ و ادب
پدرام پورامیری، فیلمنامه‌نویس «صدام» گفت: «صدام» قصه چغری بود و چون فکت‌های تاریخی داشت، باید از دل این بستر تاریخی روایت خودش را جلو می‌برد.

پدرام پورامیری، درباره فیلمنامه «صدام» گفت: از کتاب «سال سی» برای فضاسازی دهه ۶۰ استفاده کردم؛ منهای آثار داستانی زیادی که خواندم. این کتاب را خیلی خوب مطالعه کردم، همچنین مستند «تازه‌نفس‌ها» از کیانوش عیاری را دیدم تا اطلاعات بیشتری از فضای تاریخی آن موقع کسب کنم و بتوانم فضا را براساس روال تاریخی آن ترسیم کنم. وی افزود: فیلم، اشارات زیادی به رویدادهای تاریخی، فضای کشور پس از انقلاب و اوایل جنگ ایران و عراق دارد؛ در واقع فیلمنامه «صدام» جهان و فضای خودش را دارد؛ با توجه به فضای تاریخی که در آن موقع وجود داشت.

این فیلمنامه‌نویس بیان کرد: فیلم «صدام» روایت جدیدی از دل تاریخ معاصر است؛ اتفاق‌های مهمی ازجمله جنگ، در این تاریخ روی داده که تلاش کردم روایت جدیدی از دل آن بیرون بکشم. سعی کردم در واقع قصه خودم را در فضای تاریخی شکل‌گیری انقلاب و جنگ ایران و عراق پیش ببرم.

پورامیری گفت: در واقع این فیلم، نخستین اثر درباره صدام و بدل‌هایش است که از شهریور ۵۹، زمان شروع جنگ، آغاز می‌شود.

وی درباره انگیزه توجه به برهه تاریخی شروع جنگ ایران و عراق ادامه داد: برای این سراغ شهریور ۵۹ رفتم تا از دل این برهه تاریخی خاص، روایت‌نویی بیرون بکشم که این روایت تازه هم خلی کمدی کند هم موقعیت دراماتیک، ضمن این‌که شهریور ۵۹ بستر خوبی برای روایت اتفاقاتی بود که ناگفته مانده بود.

این فیلمنامه‌نویس عنوان کرد: برای احاطه به جزئیاتی از شخصیت صدام و بدل‌هایش، کتاب «شبیه صدام» نوشته میخائیل رمضان را هم خوانده بودم که بدل اصلی صدام بود. البته قصه فیلم ربطی به این کتاب ندارد، فقط برای فهم جزئیاتی از زندگی صدام و بدل‌هایش بود. در واقع پس از مطالعه این منابع قصه خودم را نوشتم. از آنجا که فیلم لو می‌رود سعی دارم فضا را شرح دهم و از منابعی که استفاده کردم، نام ببرم. پورامیری درباره چالشی که در نوشتن فیلمنامه خود داشت، گفت: یک ایده تا وقتی به فیلمنامه تبدیل شود، بارها دستخوش تغییر می‌شود تا بتوان از دل قصه بهترین لحظات را درآورد. در واقع «صدام» قصه چغری بود؛ چون فکت‌های تاریخی داشت و از دل یک بستر تاریخی روایت جلو می‌رفت. برای همین باید به شکلی پیش می‌رفتم که مخاطب بتواند با آن ارتباط برقرار کند و قصه فیلم را درک کند.

او افزود: چالش فیلمنامه «صدام» شیوه چفت و بست اتفاقات در بستر تاریخی بود که چه‌طور جلو برود که خلق موقعیت دراماتیک، ملودرام و خنده‌دار کند. به هر حال یک فیلم کمدی اجزای مهمی دارد و صرفاً خنده برای آن کافی نیست. به عبارتی تنظیم یک قصه کمدی بر بستر تاریخی و خلق موقعیت تازه از آن مهم بود که همه اجزا به اندازه مناسبی کنار هم قرار بگیرند و اثر معناذاری خلق شود.



طرح نو؛ گروه فرهنگ و هنر
رئیس بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس

رئیس بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس عنوان کرد:؛

ترویج فرهنگ شهدا با استفاده از هوش مصنوعی

در معرض نمایش قرار داده بودند.

رئیس بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس ادامه داد: شاید در برخی حوزه‌ها دچار عقب‌ماندگی باشیم، ولی اقدامات بسیار ارزشمندی در نمایشگاه دستاوردهای بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس در حوزه فضای مجازی و فناوری‌های نوین بویژه در بخش شهدای عزیز دفاع مقدس انجام گرفته بود.

سردار کارگر در پایان گفت: از هوش مصنوعی در ترویج و تبیین فرهنگ شهدا استفاده می‌کنیم. مهمانان و مقامات لشکری و کشوری در بازدیدی که از نمایشگاه دستاوردهای بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس در حوزه فضای مجازی و فناوری‌های نوین داشتند، تحت تاثیر دستاوردهای این نمایشگاه قرار گرفته بودند؛ چون در این نمایشگاه در حوزه‌های VR، AR، متاورس و هوش مصنوعی اقدامات خوبی صورت گرفته بود.

سردار سرتیپ بهمن کارگر در بیست و چهارمین جلسه شورای عالی هماهنگی بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس که با حضور نمایندگان تام‌الاختیار دستگاه‌های لشکری و کشوری در موزه ملی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس برگزار شد، درباره برگزاری نمایشگاه دستاوردهای بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس در حوزه فضای مجازی و فناوری‌های نوین، گفت: نمایشگاه امسال با پیشرفت بهتر و رویکردی جدیدتر در ایام عملیات پیروزمندانه کربلای ۵ و همزمان با همایش سراسری مدیران و رؤسای بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس برگزار شد.

وی افزود: استقبال از نمایشگاه دستاوردهای بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس در حوزه فضای مجازی و فناوری‌های نوین امسال مطلوب بود و ادارات کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس دستاوردهای خوبی در حوزه هوش مصنوعی

روایت یک عکاس از روزهای انقلاب در تبریز



شدیم

هر روز حرف‌های امام (ره) را گوش داده و عمل می‌کردیم که ادامه دادیم تا رسیدیم به جنگ. انقلاب تنها در صحنه‌های بزرگ شکل نمی‌گیرد؛ گاه در مسجدی کوچک، کوچه‌ای تنگ یا خانه‌ای بی‌ادعا رقم می‌خورد.

خاطرات این عکاس از روزهای انقلاب، گواه بر شجاعت مردمی است که هر لحظه با خطر روبرو بودند اما عقب نشستند. تصاویری که او با دوربینش ثبت کرد، امروز در ذهن تاریخ حک شده و نشان از روزهایی دارد که ملت ایران حماسه‌ای ماندگار آفریدند. / اسرا درویشی

– از لحظه ورود امام خمینی (ره) به کشور چه خاطره‌ای دارید؟

فروگاه‌ها بسته بود و بختیار کری می‌خواند که مرغ طوفان است در گردباد انقلاب. مردم هم شعار می‌دادند بختیار، بختیار، نوکر بی‌اختیار، الین قانا باتمامیش الفرار (دستت به خون آلوده نشده فرار کن).

از ته دل شعار می‌دادند. وقتی امام (ره) وارد شدند، دنبال تلویزیون بودیم. یکی از فامیل‌ها تلویزیون سیاه‌وسفید داشت. ورود امام (ره) را زنده پخش می‌کردند. من همان لحظه عکس گرفتم.

اواسط برنامه قطع کردند، درگیری شد و تلویزیون‌ها را شکستند پس از آن افتادیم روی خط و خودمانی

دست به دست می‌شد.

– در این مسیر با خطر هم روبرو می‌شدید؟
قطعاً! عصرها که به مسجد می‌رفتم، ساواکی‌ها اطراف مسجد کمین می‌کردند. اعلامیه‌ها را مردم می‌آوردند. یک خطیب سخنرانی می‌کرد و بعد چراغ‌ها را خاموش می‌کردیم. من عکس‌ها را در صحن مسجد می‌ریختم و اعلامیه‌ها را پخش می‌کردیم. وقتی چراغ‌ها دوباره روشن می‌شد، هیچ اثری از عکس‌ها و اعلامیه‌ها نبود؛ همه در جیب مردم جا خوش کرده بودند.

– از راهپیمایی‌ها بگوید؛ خاطره‌ای خاص دارید؟
به یاد دارم یک روز در امامزاده سید حمزه جمع شده بودیم که به راهپیمایی برویم. ناگهان یکی از بچه‌ها را دستگیر کردند. افسر شروع به بازجویی کرد و متوجه چیزی روی بازوی او شد. پرسید چی هست این؟ او گفت دعاست؛ مادرم بسته تا تیر نخورم. افسر تکانی خورد و گفت ما آدم‌کش نیستیم، مثل شماיים.

– لحظات خطرناک دیگری هم در ذهن دارید؟
بله، از میدان ساعت به سمت چهارراه منصور می‌رفتم که مأموران رسیدند و ما فرار کردیم. وارد کوچه‌ای شدیم که به بازار می‌رسید. در زدیم و صاحب‌خانه ما را داخل برد. گفت در را ببندید و هرچه کوبیدند باز نکنید. صبحانه‌ای به ما داد و بعد از راهی امن دو به دو فراری‌مان داد.

طرح نو؛ گروه فرهنگ و هنر

در هیاهوی روزهای پرتلتهاب انقلاب، فرار از چنگ ساواک قصه‌ای رایج بود اما وقتی پای عکاسی در میان باشد که با لنز دوربینش لحظات ناب انقلاب را ثبت می‌کرد، ماجرا رنگ و بوی دیگری می‌گیرد.

تاریخ انقلاب اسلامی ایران، قصه‌ای است که در هر کوچه و خیابان، در هر مسجد و سنگر به‌جا مانده است؛ اما روایت این حماسه از نگاه یک عکاس، طعم دیگری دارد. عکاسی که نه تنها ثبت‌کننده تصویر انقلاب، بلکه خود یکی از بازیگران صحنه مقاومت بود. او از روزهای پرتلتهاب تبریز می‌گوید؛ از جایی که مسجد مقبره و مسجد شعبان به پایگاه‌های روشنگری و مبارزه مردم تبدیل شدند. گفت‌وگوی با حاج حسین جباری پور، عکاس دوران انقلاب در تبریز روایتی زنده از خاطراتی است که هنوز بوی شور و شجاعت می‌دهند.

– مسجد مقبره و مسجد شعبان چه نقشی در انقلاب داشتند؟

مسجد مقبره و مسجد شعبان قلب تپنده انقلاب در تبریز بودند. روزها در مسجد مقبره سخنرانی و راهپیمایی داشتیم، شب‌ها هم برنامه‌های مسجد شعبان ادامه داشت. آنجا همه جمع می‌شدند؛ از مردم عادی گرفته تا فعالان سیاسی. هر کسی نقشی داشت و من که عکاس بودم، وظیفه‌ام ثبت لحظات انقلاب بود. عکس‌ها را در اندازه ۹ در ۱۲ چاپ می‌کردیم و همیشه

دبیر چهارمین جشنواره موسیقی فجر استان خبر داد:

برگزاری چهارمین جشنواره موسیقی فجر آذربایجان شرقی با حضور ۳۰ گروه

طرح نو؛ گروه فرهنگ و هنر

دبیر چهارمین جشنواره موسیقی فجر آذربایجان‌شرقی از برگزاری این جشنواره با حضور ۳۰ گروه موسیقی خبر داد.

غلامرضا میرزازاده گفت: این جشنواره همزمان با چهارمین جشنواره بین‌المللی موسیقی فجر، از ۲۳ الی ۲۹ بهمن ماه در تبریز و ۸ شهرستان برگزار خواهد شد.

وی با اشاره به حضور و اجرای آثار ۳۰ گروه موسیقی در این جشنواره گفت: اجراهای این

کتاب زندگینامه بیتا فرهی به چاپ دوم رسید

طرح نو؛ گروه فرهنگ و هنر
کتاب «بی‌تا؛ درختها ایستاده می‌میرند» نوشته یاسمن خلیلی‌فرد شامل زندگینامه بیتا فرهی بازیگر فقیده‌تازگی توسط نشر نظر به چاپ دوم رسیده است. یاسمن خلیلی‌فرد نویسنده این کتاب عضو انجمن

منتقدان است. از این نویسنده کتاب‌های «یادت نرود که...» «انگار خودم نیستم»، «نقش جنگ بر سینمای غیرجنگی ایران»، «فکرهای خصوصی» و «بنفش مایل به لیمویی» منتشر شده‌اند. کتاب «بی‌تا» از زبان فرهی روایت شده و شامل

موضوعاتی از زندگی او، چه در زمینه مسائل خانوادگی و چه موضوعات و فعالیت‌های سینمایی اوست. اشعار و دلنوشته‌های این‌بازیگر هم در کتاب چاپ شده‌اند.

خلیلی‌فرد می‌گوید این کتاب را براساس خاطرات شفاهی، گفتگوهایی با نزدیکان و اعضای خانواده فرهی نوشته است.

چاپ اول این‌کتاب آذرماه ۱۴۰۳ عرضه شد. چاپ دوم آن نیز با ۲۴۸ صفحه و قیمت ۴۵۰ هزار تومان عرضه شده است

آگهی دعوت سهامداران شرکت صنایع تولیدی و بسته بندی مواد غذایی کراال آذربایجان (سهامی خاص) برای تشکیل مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت صنایع تولیدی و بسته بندی مواد غذایی کراال آذربایجان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۲۰۵۰۳ و شناسه ملی ۱۰۲۰۰۲۶۰۷۶۵ دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده که در ساعت ۱۰:۰۰ مورخه : ۱۴۰۳/۱۲/۰۲ در محل قانونی شرکت واقع در آدرس: استان آذربایجان شرقی – شهرستان تبریز – بخش مرکزی – شهر تبریز – نصف راه- خیابان علامه امینی-بلوار ۲۲ بهمن – پلاک ۰ – مجتمع تجاری عمران- طبقه چهارم واحد ۳۰۹ – کد پستی : ۵۱۸۳۷۳۱۷۶۳ تشکیل می‌شود، حضور بهم رسانند.

دستور جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده:

۱- انتخاب هیئت مدیره

۲- انتخاب بازرسان

۳- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار

و سایر مواردی که در حیطه اختیارات مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده می‌باشد.

هیئت مدیره شرکت

روژلنه طرح‌نو

تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۱۱/۱۸

انباشت ناکامی و رواج پر خاشگری



طرح نو؛ گروه گزارش
هر فردی ممکن است در زندگی خود با ناکامی در زمینه‌های مختلف مانند تحصیل، ازدواج و شغل مواجه شود که به اعتقاد جامعه‌شناسان، انباشت آنها می‌تواند بتدریج همراه با آسیب‌هایی مانند پرخاشگری در سطح جامعه نمود داشته باشد. پژوهشگران اجتماعی و جامعه شناسان، نشانه‌های انباشت ناکامی در زمینه های مختلف مشهود است که این مساله چنانچه از سوی مسوولان امر، مدیریت و برای آن چاره‌اندیشی نشود به رواج بیشتر آسیب هایی مانند پرخاشگری منتهی می شود. به گفته روانشناسان، پرخاشگری رفتاری نشأت گرفته از هیجان، خشم و عصبانیت است و عواملی همچون ناکامی، محرومیت از علاقه‌مندی‌ها و نرسیدن به اهداف در شکل‌گیری آن نقش دارند.

این ناکامی ها می تواند در زمینه ها و مقاطع مختلف زندگی باشد مانند افرادی که نتوانند شغلی متناسب با وضعیت خود به‌ویژه میزان تحصیلات بدست آورند، همانطور که نتایج طرح آمارگیری نیروی کار مرکز آمار ایران در پاییز امسال نشان می دهد نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله حدود ۲۰ درصد و نرخ بیکاری دانش‌آموختگان آموزش عالی ۱۱ درصد اما میانگین نرخ بیکاری بطور کلی ۷.۲ درصد بوده است.

برخی از افراد نیز ممکن است در زمینه ازدواج با ناکامی هایی مواجه شوند؛ طبق آمار سازمان ثبت احوال، بیش از ۱۱ میلیون جوان ایرانی مجرد سن متعارف ازدواج را رد کرده و هرگز ازدواج نکرده اند و همچنین آمار طلاق در سال‌های اخیر قابل تامل بوده است.

بر اساس جدیدترین آمار، نرخ رشد تعداد خانوارها در کشور از رشد جمعیت پیش گرفته است و این موضوع به عقیده کارشناسان به معنی ظهور یک تغییر اجتماعی و نشانه افزایش تمایل به زندگی مجردی و کوچکتر شدن بُعد خانوارهاست. از طرفی بر اساس آمار سازمان پزشکی قانونی هر سال بطور میانگین ۶۰۰ هزار پرونده نزاع (خشونت) به مراکز پزشکی قانونی کشور ارجاع می‌شود؛ سال گذشته بیش از ۵۸۶ هزار مصدوم ناشی از نزاع خیابانی و خانگی به مراکز پزشکی قانونی سراسر کشور مراجعه کردند که از این تعداد ۶۷ درصد مرد و ۳۳ درصد زن بودند. جامعه‌شناسان و پژوهشگران اجتماعی با توجه به این مسائل تاکید دارند که انباشت این قبیل ناکامی ها در طول زندگی افراد، دروازه ورود به پرخاشگری و تولید خشم در جامعه است از این رو هنگام مواجه شدن با ناکامی باید آن را به‌صورت یک مساله مطرح کرد و راه حلی برای رفع آن یافت.

ناکامی و خشونت اجتماعی

به گفته یک جامعه شناس و پژوهشگر اجتماعی اصفهان، ناکامی در مسیر اهداف شخصی و انباشت این موضوع در مقاطع مختلف زندگی، بتدریج به خشم متراکم اجتماعی منتهی می شود که این مساله نیازمند ریشه‌یابی و تمهیدات پیشگیرانه است.

امان اله باطنی در گفت و گو با ایرنا افزود: بر اساس پژوهش های انجام شده، مهمترین عامل خشونت و پرخاشگری، ناکامی عنوان شده و خشمی که در جامعه پدیدار می شود نیز ناشی از همین موضوع است.

این پژوهشگر اجتماعی با بیان اینکه نظریات روانشناسی اجتماعی حاکمیت رابطه معناداری بین ناکامی و وقوع رفتار پرخاشگرانه وجود دارد، اظهار کرد: بخش قابل تاملی از پدیده نزاع خیابانی ناشی از ناکامی اجتماعی است، بطوریکه پژوهش ها نشان داده برای کاهش این مساله باید زمینه های ایجاد ناکامی در افراد را تقلیل داد. باطنی گفت: با افول سرمایه اجتماعی که شامل سه عنصر «انسجام اجتماعی»، «مشارکت اجتماعی» و «اعتماد» است جامعه ی دفاع می شود و پدیده های نابهنجاری مانند نزاع های خیابانی افزایش می یابد.

این پژوهشگر اجتماعی خاطر نشان کرد: به‌نظر می رسد بیشترین نوع ناکامی که در آینده بناچار با آن دست و پنجه نرم می کنیم، ناکامی های زنان است که بیشتر از هر چیز در آمار تجرد قطعی دختران و نرخ بیکاری دانش‌آموختگان زن خود را نشان می دهد.

به گفته وی، دو سوم تجرد قطعی در کشور دارای الگوی زنانه است و این آمار در گروه سنی بین ۴۰ تا ۵۰ سال در دهه آینده به بیش از ۲ میلیون نفر خواهد رسید. این پژوهشگر اجتماعی با بیان اینکه بر اساس آمار نرخ بیکاری دانش آموختگان زن از مردان بیشتر و تقریباً ۲ برابر است، افزود: این موارد در بطن خود ناکامی اجتماعی ایجاد می کند که در نهایت به بروز و ظهور پرخاشگری در جامعه دامن می زند. باطنی ادامه داد: بر اساس نتایج پژوهش های جامعه شناسی، تعداد خواستگاری‌های نافرجام، ازدواج های منجر به طلاق و تغییر شغل افراد برای درآمد کافی از جمله ناکامی هایی است که پاسخ پرخاشگرانه شدیدتری خواهند داشت. این جامعه شناس ادامه داد: پرخاشگری و خشونت در مناطقی که زندگی گرانتر و سبد هزینه خانوار نحیف‌تر و نرخ بیکاری افزونتر است شیوع بیشتری دارد.

وی بر این باور است در جوامعی که شهروندان بدلیل میل بیشتر به پیشرفت، انگیزه ناکام مانده قوی‌تری دارند فشار برای پرخاشگری نیز بیشتر است. این پژوهشگر اجتماعی گفت: ناکامی ها و حل نشدن آنها همچنین می تواند خود را به شکل «تمایل به مهاجرت» نشان دهد که در جامعه با آن مواجه هستیم. وی گفت: ناکامی های اجتماعی ممکن است به شکل وندالیسم (تخریب اموال عمومی) و نهیلیسم(هیچ انگاری) نیز نمود پیدا کند.

باطنی، برنامه‌ریزی و اجرای سیاست های راهگشا برای به حداقل رساندن ناکامی های فردی و اجتماعی را ضروری دانست و گفت: جامعه عاری از خشونت؛ مستلزم شناسایی ریشه های خشم در گروه های مختلف و اقدام برای چاره یابی آنها بطور ملموس و با اولویت است.

چرا فالگیرها در عصر فناوری همچنان مشتری دارند؟



و فالگیری می‌روند، دسترسی به اطلاعات صحیح ندارند. به همین علت هم با وعده‌های بی‌سرانجامی که رمال‌ها به آنها می‌دهند، امیدوار می‌شوند. چنین افرادی بیشترین قربانیان هستند. به عقیده این جامعه‌شناس، فقر فرهنگی یکی از علت‌های مهم گرایش برخی از افراد به فال‌گیران و دعانویسان است. به بیانی دیگر، گرایش ناآگاهانه عده‌ای از مردم جامعه به رمال‌ها، فالگیرها، دعانویس‌ها و فک‌بین‌ها از فقر فرهنگی درون جامعه خبر می‌دهد. و این موضوع یک معضل فرهنگی محسوب می‌شود.

گرایش افراد تحصیلکرده به فالگیری کمتر است

عبداللهی در پاسخ به این پرسش که فالگیری در میان کدام گروه‌های جامعه بیشتر است، می‌گوید: به صورت دقیق نمی‌توان گفت که گرایش به فال و فالگیری در میان چه گروه‌هایی از جامعه بیشتر شده است و نمی‌توانیم بگوییم که فقط یک قشر خاص گرایش به فالگیری دارند، زیرا موضوع شخصیتی افراد مهم است و ارتباطی به طبقه یا گروه خاصی ندارد. وی اظهار می‌دارد: در میان افراد تحصیلکرده گرایش به فال و فالگیری کم‌تر از دیگر افراد است، اگر هم باشد بیشتر جنبه تفریح و سرگرمی دارد. در واقع باور به فال در میان قشر تحصیلکرده کم‌تر از افراد دیگر است.

مشکلات اقتصادی یکی از علت‌های رواج رمالی و دعانویسی در جامعه است

این جامعه‌شناس، افزایش مشکلات اقتصادی خانواده‌ها را یکی از علت‌های رواج رمالی و دعانویسی در جامعه می‌داند و می‌گوید: در واقع مردم به فال، دعا و جادو به عنوان یکی از راه‌حل‌های مشکلات خود نگاه می‌کنند؛ یعنی به بالا رفتن سطح آگاهی جامعه، چرا گرایش با فالگیری و رمالی بیشتر شده است، می‌گوید: از منظر جامعه‌شناسی، افرادی که سراغ رمالی را باز کنند.

نشان دهند، برای آگاهی از آینده نامعلوم به این روش متوسل می‌شوند. همچنین هنگامی که پیش می‌آید که افرادی به علت تنبلی به جای اینکه به کار و تلاش و برنامه‌ریزی در زندگی بپردازند، به دنبال راه‌حل‌های ساده‌تر برای رسیدن به اهدافشان هستند و به همین دلیل به سمت طالع‌بینی و فالگیری می‌روند.

رشد فناوری و نفوذ خرافات مدرن در فضای مجازی چه ارتباطی با یکدیگر دارند؟

معصومیان رشد فناوری و نفوذ خرافات مدرن در فضای مجازی اشاره می‌کند و اظهار می‌دارد: امروزه روش طالع‌بین‌ها و فالگیرها تغییر کرده و با ظاهر جذاب‌تر و به روزتر در دنیای مجازی فعالیت می‌کنند. تبلیغات حرفه‌ای که در صفحه‌های مجازی این افراد وجود دارد و بازخوردهای مثبتی که از طرف کاربران و مشتریان به همراه دارد، ناخودآگاه دیگر افرادی را نیز تحت تاثیر قرار می‌دهد که به امور ماورا و همچنین تایید گرفتن و راهنمایی از دیگران دارند. این افراد فکر می‌کنند به این روش می‌توانند از اضطراب و تنهایی و حالت ابهام خود بکاهند و زمانی هرچند کوتاه به آرامش برسند. وی در ادامه می‌افزاید: در چنین شرایطی نقش تحصیلات و تفکر خلاق کم می‌شود و افراد به جای یادگیری مهارت‌های لازم برای روبرو شدن با مشکلات زندگی و حتی با وجود شکست‌هایی که در مراجعه به فالگیرها دیده شده، اما همچنان این موضوع در جامعه به صورت پررنگ دیده می‌شود.

فقر فرهنگی یکی از علت‌های مهم گرایش به فال‌گیران و دعانویسان است

عبداللهی در پاسخ به این پرسش که با توجه به بالا رفتن سطح آگاهی جامعه، چرا گرایش با فالگیری و رمالی بیشتر شده است، می‌گوید: از منظر جامعه‌شناسی، افرادی که سراغ رمالی

طرح نو؛ گروه گزارش
وقتی علم و فناوری پیشرفت می‌کند، انتظار می‌رود باورهای خرافی کمرنگ شوند اما گرایش به فالگیری و رمالی همچنان در برخی اقشار اجتماع وجود دارد. کارشناسان می‌گویند؛ خرافات ریشه در فقر فرهنگی و درعین حال چالش‌های روانی و اجتماعی– اقتصادی دارد که سبب می‌شود باوجود گسترش علم و فناوری‌های جدید، همچنان بخشی از جامعه برای حل آنها به راهکارهای نادرست متوسل شود.

جادوگری، فالگیری، رمالی و از این نوع اعتقدها از گذشته در جامعه وجود داشته و تا به امروز هم وجود دارد. اگرچه به نظر می‌آید که با پیشرفت علم و فناوری و بالا رفتن سطح آگاهی جامعه، این نوع اعتقدها می‌بایست کمتر شده باشد اما شاهد گسترش آن در میان مردم و حتی قشرهای تحصیلکرده و به ویژه در میان ورزشکاران هستیم. به همین علت هم در فضای مجازی و برخی آگهی‌ها در سطح خیابان، تبلیغاتی از افرادی وجود دارد که ادعا می‌کنند با فالگیری، رمالی و طالع‌بینی می‌توانند کمک کنند که افراد به آن چیزی که می‌خواهند دست پیدا کنند. پژوهشگر ایرنا گفتگویی با «آرزو معصومیان» روانشناس بالینی و «عظیمه‌السادات عبداللهی» جامعه‌شناس انجام داده تا از منظر جامعه‌شناسی و روانشناختی به این مساله بپردازد. متن گفتگو را در ادامه می‌خوانیم:

افراد چه زمانی به خرافات رو می‌آورند؟

معصومیان در پاسخ به این پرسش که علت روانشناختی گسترش خرافات در جامعه چیست، می‌گوید: یکی از نشانه‌های گسترش چنین امری در جامعه، رجوع به فالگیرها و رمال‌ها است. از نظر فروید باورها و عقاید خرافی از ناخودآگاه انسان نشأت می‌گیرد. در عصر علم و فناوری و حتی در کشورهای غربی، خرافات به صورت ملموسی رو به افزایش است و گروه‌هایی در مورد علوم غیبی شکل گرفته‌اند. این روانشناس بالینی بیان می‌دارد: مطالعات روانشناختی خرافات، نشان می‌دهد که معمولاً در مواقعی که امکان کنترل محیط کمتر است و در مسائل حساس و لحظه‌هایی که فرد دچار ابهام و عدم اعتماد و اطمینان به آینده است، خرافات بیشتر می‌شود. همچنین هنگامی که فرد با مسائلی روبرو‌ر است که در مقابله با آن دچار احساس شکست و ترس می‌شود و نمی‌تواند به شیوه علمی و استدلال منطقی به آن پاسخ دهد، به خرافات رو می‌آورد.

وی در ادامه به چند مورد از علت‌های دیگر افزایش خرافات در جامعه اشاره کرده و می‌افزاید: ویژگی‌های شخصیتی و روانی همانند سبک فرزندپروری، محیط و آداب و رسوم می‌تواند باعث پذیرش بیشتر خرافات در افراد شود. برای نمونه افراد مبتلا به بیماری پارانوپی می‌خواهند بدانند که اطرافیشان برای ضربه زدن به آنها از چه راه‌هایی استفاده می‌کنند. شخصیت‌های خودشیفته به علت اینکه می‌خواهند خود را آگاه‌تر و موفق‌تر از دیگران

خبر

مدیر کل ارزیابی آموزش و پرورش:

کیفیت آموزشی

با تغییر رفتار و پیشرفت دانش آموزان ارزیابی می‌شود

تعطیل نشده و آموزش و پرورش با کیفیت و قوت به پیش حرکت خواهد کرد. سلیمی داشتن انگیزه را موجب افزایش اثربخشی و کارایی دانست و بر نگاه اثربخشی و اثرگذاری در آموزش و توسعه حرفه‌ای معلمان و به روز بودن آنان تأکید کرد. مدیرکل ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات آموزش و پرورش، در ادامه بر ارزیابی عملکرد و انگیزه دهی به معلمان براساس پیشرفت دانش‌آموزان اشاره و خاطر نشان کرد: در تعلیم و تربیت پیشرفته و موفق، کیفیت با تغییر رفتار و پیشرفت دانش آموزان ارزیابی می‌شود.

وی حوزه نظارت و ارزیابی را حوزه تخصصی

انعطاف پذیر و استقلال مدارس که کیفیت معلمان از مهمترین آنها است، سه ویژگی مشترک را شامل می‌شوند. سلیمی تصریح کرد: دارا بودن مهارت، استعداد و علاقه به حرفه معلمی و تدریس از ویژگی‌های معلمان کیفی است و دانشگاه فرهنگیان با تربیت معلمان با چنین خصوصیاتی یکی از ستون‌های اصلی نظام تعلیم و تربیت قوی را ایجاد می‌کند که مهمترین عامل در موفقیت تحصیلی دانش‌آموزان است.

وی در ادامه با تأکید بر اهمیت جذب، استخدام و توانمندسازی معلمان، گفت: در مدارس که معلم با کیفیت وجود دارد، آموزش هرگز

بر شمرد که اهداف، برنامه‌ها و ظرفیت‌ها را می‌شناسد و می‌تواند پیشنهادات اثربخش و مفید در راستای بهبود و اصلاح فرآیندها ارائه دهد و تصریح کرد: اگر سازمان از ریل و برنامه خارج شود ارزیابی عملکرد هشدار خروج و برگشت به ریل اصلی را خواهد داد. بر اساس گزارش مرکز اطلاع رسانی و روابط عمومی وزارت آموزش و پرورش، سلیمی همچنین نگاه رئیس جمهور به توسعه عدالت آموزشی را نگاهی جدی در ابعاد سخت افزاری (امکانات و ساختمان) و نرم افزاری (توجه به کیفیت آموزشی، چیدمان کلاس، برنامه درسی و روش‌های یاددهی–یادگیری) عنوان کرد.

خبر

پیرانشهر هم سبز شد!



طرح نو؛ گروه خبر

با روشن شدن گاز دو روستای دیگر، پیرانشهر هم شهرستان سبز شد. طی مراسمی به مناسبت دهه مبارک فجر و با حضور آذریون رئیس اداره گاز، اسماعیلی معاون فرمانداری پیرانشهر و اهالی روستاهای میشه دسغلی و گندهار منگور، مشعل گاز این دو روستا روشن شد. در این مراسم، آذریون رئیس اداره گاز پیرانشهر گفت: با گازدار شدن این دو روستا در مجموع ۱۲۰ خانوار از نعمت گاز برخوردار می‌شوند. وی با اشاره به ۱۰ کیلومتر شبکه‌گذاری در اجرای این پروژه، افزود: برای به سرانجام رسیدن پروژه مذکور ۸۰ میلیارد ریال اعتبار صرف شده است. آذریون با اشاره به افزایش برخورداری خانوار روستایی پیرانشهر از نعمت گاز، گفت: با رسیدن این میزان به ۹۸ درصد، پیرانشهر نیز به جمع شهرستان‌های سبز استان پیوست.

افتتاح ۱۴۶ پروژه گازرسانی روستایی و صنعتی آذربایجان غربی طی دهه مبارک فجر

به گفته مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان غربی، ۱۴۶ پروژه گازرسانی روستایی و صنعتی استان همزمان با دهه مبارک فجر افتتاح می‌شود. علیرضا شیخی، گفت: طی دهه مبارک فجر امسال، ۱۰۰ روستای استان با مجموع ۷ هزار و ۹۹ خانوار از نعمت گاز طبیعی برخوردار می‌شوند. وی افزود: برای گازدار شدن این روستاها در مجموع ۸۱۲۰ میلیارد ریال اعتبار صرف شده است. مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان غربی همچنین با اشاره به بهره‌مندی ۲۶ واحد صنعتی از نعمت گاز در دهه مبارک فجر، خاطر نشان کرد: برای گازدار شدن این واحدها در مجموع ۲۲۰ میلیارد ریال اعتبار هزینه شده است. شیخی با بیان اینکه بیشترین تعداد روستای افتتاحی با ۳۳ روستا مربوط به ارومیه است، افزود: همچنین بیشترین واحد صنعتی بهره‌مند از گاز در دهه مبارک فجر امسال با هفت واحد مربوط به همین شهرستان است. وی همچنین از کلنگ‌زنی گازرسانی به چهار روستای چاپاربه و ۱۶ صنعت عمده‌ی استان طی دهه مبارک فجر خبر داد و گفت: برآورد اعتبار ریالی اجرای این پروژه‌ها نیز ۴۲۲ میلیارد ریال است.

عشایر آذربایجان غربی رتبه سوم

پرورش دام کشور را در اختیار دارند



طرح نو؛ گروه خبر

مدیرکل امور عشایر آذربایجان غربی گفت: ۸ میلیون راس سبک در اختیار عشایر استان است که توانسته‌اند در تولید محصولات عشایری و دامی در رتبه سوم کشور باشند. علی ناجی افزود: آذربایجان غربی دارای ۲.۷ میلیون هکتار عرصه مرتعی است که از این مقدار ۱.۶ میلیون هکتار عرصه در اختیار عشایر استان قرار دارد. وی اضافه کرد: جمعیت عشایر استان طبق آمارگیری سال ۱۳۸۷ حدود ۱۶ هزار خانوار بود و تعداد خانوار عشایری استان به طور میانگین چهار نفر است. ناجی اظهار کرد: در سرشماری سال ۱۳۹۷ جمعیت این قشر حدود ۲۰ هزار و ۴۴۴ خانواده عشایری در استان در قالب ۱۲ ایل و ۲۱ طایفه مستقل در همه شهرهای استان جز تکاب سکونت دارند.

وی گفت: عشایر استان رتبه اول تولید شیر را در کشور به خود اختصاص داده‌اند. مدیرکل امور عشایر آذربایجان غربی افزود: این استان در بخش تولیدات عشایری در رتبه سوم کشور بعد از فارس و خوزستان است و ۲۳ طایفه مستقل نیز در استان داریم.

وی ادامه داد: ۵۰ هزار تن تولید شیر توسط عشایر منطقه در طول سال انجام می‌شود و ۱۵ هزار تن میزان تولید گوشت قرمز توسط عشایر آذربایجان غربی است که مقام سوم کشور در این زمینه متعلق به آذربایجان غربی است. مدیرکل امور عشایر آذربایجان غربی گفت: در استان بیش از یک‌هزار کیلومتر ایل راه عشایری وجود دارد که تا پیش از فصل ییلاقات بیش از ۶۵۰ کیلومتر ایلراه مرمت و باز سازی شده است.

وی گفت: خدمات ما رایگان است که در ییلاقات و عرصه‌های کوچ ارایه می‌شود. وی با اشاره به اینکه قطب ییلاقی آواجیق چالدران و سیلم‌خان شاهیندرژ متعلق به عشایر این استان و نقاط اصلی سکونتشان است اظهار کرد: مناطق مرزی ما اغلب از پلدشت تا سردشت ییلاقات استان هستند.

وی ادامه داد: قسمت اعظمی از ییلاقات آذربایجان شرقی و دامنه‌های سهند را عشایر این استان در اختیار دارند و همه ساله به این نقاط کوچ دارند و ظرفیت خوبی است.

«عطر آزادی» در آذربایجان غربی نقاشی شد



آبسوران گفت: بر اساس برنامه ریزی های انجام شده، ۳۰۰ برنامه در سطح استان در قالب ویژه برنامه ها، جشن ها، نمایشگاه ها، کارگاه ها، ایستگاه های فرهنگی، هنری و ادبی به مناسبت دهه فجر در حال برگزاری است. وی با تاکید بر برنامه شاخص استانی با عنوان «کبوتر کوچ ما» گفت: توفیق آن را داریم برای دهمین سال، برگزار کننده این همایش بوده و سهمی در تقویت و ترویج روحیه ایثار و شهادت داشته باشیم. آبسوران همچنین برگزاری رویداد هنری یادواره

و اجرای ویژه برنامه هایی با محوریت مقاومت و غزه را از دیگر برنامه هایی عنوان کرد که به مناسبت چهل و ششمین سالگرد پیروزی انقلاب اجرا می‌شوند. آبسوران اجرای ویژه برنامه «بمب بادیادک نیست»، پوشش هنری «روای من، ایران در قله»، رویداد پروانه های بدون مرز و کران فیلم باغ کیانوش را هم از جمله برنامه های دیگر کانون عنوان کرد که برگزار می‌شود.

اجرای جشن پرواز آرزوها

وی ادامه داد: همچنین به مناسبت چهل و ششمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ایران، جشن پرواز آرزو ها در کانون ماکو با شعار «روای من، ایران در قله» برگزار شد. آبسوران افزود: برش کیک انقلاب و پذیرایی از مهمانان، اهدای بسته های فرهنگی توسط فرمانداری ماکو به تمامی کودکان شرکت کننده و پرواز بادیادک های ساخته شده توسط دانش آموزان از بخش های مختلف این برنامه پر شور و نشاط بود. شعار امسال کمیته کودک و نوجوان در دهه فجر «روای من، ایران در قله» است و کانون استان، میکرو پوششی را با این شعار برگزار می‌کند. ویژه برنامه‌های دهه فجر همزمان با سراسر کشور از ۱۲ تا ۲۲ بهمن ۱۴۰۳ در مراکز کانون سراسر آذربایجان غربی اجرا می‌شود.

۸۰ واحد مسکونی روستایی در اشنویه افتتاح شد



میلارد ریال تسهیلات اعطا شده است. مقدم بیان کرد: آسفالت معابر روستایی امروز همزمان با ۴۶ مین سالروز پیروزی انقلاب اسلامی در ۱۲۸ روستاهای آذربایجان غربی به مرحله افتتاح رسیده که ۲ پروژه آسفالت ریزی مشارکتی از آن در شهرستان اشنویه است. وی با بیان اینکه برای اتمام این پروژه ها در اشنویه حدود ۲۰ میلیارد ریال هزینه شده است افزود: اهالی روستاهای شیخان و عثمان از جمله روستاهایی بودند که طرح آسفالت معابر روستایی در آن انجام شد. اشنویه در جنوب آذربایجان غربی واقع شده است.

طرح نو؛ گروه خبر ۸۰ واحد نوسازی و مقاوم سازی شده مسکن روستایی در شهرستان اشنویه را به بهره برداری رساند. مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آذربایجان غربی روز سه شنبه در این آیین گفت: سه هزار و ۲۰۰ واحد مقاوم سازی شده روستایی در آذربایجان غربی همزمان با دهه مبارک فجر افتتاح می‌شود که از این تعداد نیز ۸۰ واحد روستایی در شهرستان اشنویه قرار دارد. علیرضا مقدم ادامه داد: برای اجرای مقاوم سازی مساکن روستایی در اشنویه در این طرح نیز میزان ۲۸۰

گزارش

۲۴۰ میلیارد ریال پروژه

در بخش خلیفان مهاباد به بهره برداری رسید



این پروژه نیز با مجموع ۳۲ میلیارد ریال به بهره برداری رسیده که شامل آسفالت مسیر اصلی، جدول گذاری و بهسازی معابر است.

چمن مصنوعی روستای کانی سیب افتتاح شد

چمن مصنوعی روستای کانی سیب با ۱۵ میلیارد ریال هزینه افتتاح شده و برای روستای اطراف از جمله اوزون تاش و قالو زندان نیز قابل استفاده است.

۲۴۰ میلیارد ریال پروژه در بخش خلیفان مهاباد به بهره برداری رسید

کل این پروژه توسط پیمانکار احداث شده و تنها زیرسازی زمین آن با همکاری دهیاری و شورای روستا انجام شده است.

مدرسه ۲ کلاسه قلعه جوغه خلیفان افتتاح شد

مدرسه ۲ کلاسه قلعه جوغه خلیفان با ۲۷ میلیارد ریال هزینه و به صورت مشارکتی با همت یکی از خیران به بهره برداری رسید.

بخشی از زمین احداث این مدرسه ۲ کرایه از طرف خیر این روستا به آموزش و پرورش واگذار شده است.

افتتاح آسفالت و بهسازی معابر شهر خلیفان از دیگر پروژه های افتتاحی دهه مبارکه فجر در بخش خلیفان بود

طرح نو؛ گروه گزارش

همزمان با پنجمین روز از هفته مبارک فجر ۲۴۰ میلیارد ریال پروژه عمرانی، ورزشی، آموزشی و راهداری در بخش خلیفان مهاباد به بهره برداری رسید.

آیین گرامیداشت دهه مبارک فجر در بخش خلیفان مهاباد و با حضور فرماندار ویژه مهاباد، جمعی از مدیران دستگاه های اجرایی و همراهی روستاییان برگزار شد.

افتتاح خانه بهداشت روستای کیسلان با ۴۰ میلیارد ریال هزینه به عنوان نخستین طرح امروز و با هدف دسترسی راحت تر روستاییان منطقه خلیفان به بهره برداری رسید.

با افتتاح این پروژه ۶۲ خانوار روستای کیسلان و همچنین سایر روستاهای اقمار از خدمات بهداشتی بهره مند خواهند شد.

از مجموع کل هزینه این طرح مبلغ ۲۶ میلیارد ریال آن برای ساخت ابنیه ساختمان هزینه شده که ۲۰ میلیارد ریال آن هم از محل درآمدهای مالیاتی شهروندان تامین شده است.

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: دکتر محمدرضا ربانی

آدرس تبریز: چهار راه مارالان – روبروی مسجد میانه- پ ۵۲۳ – طبقه ۴

تلفکس: ۸۷۷۱ ۳۵۴۱-۴۱

آدرس ارومیه: ابتدای خیابان سرداران ۱- پ ۲۲- طبقه ۳- واحد ۱۱

تلفکس: ۳۲۲۴۸۵۸۸-۴۴

لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز

خبر

جمع آوری و رفع نازیبایی‌های بصری از سطح منطقه ۵ تبریز

طرح نو؛ گروه شهری

در راستای ساماندهی و ارتقای زیبایی بصری شهر، معاونت خدمات شهری و اجرایی منطقه ۵ تبریز اقدام به جمع‌آوری و رفع نازیبایی‌های بصری از جمله بنزهای غیرمجاز، پرچم‌های ساحلی و موارد سد معبر کرده است.

معاون خدمات شهری و اجرایی منطقه ۵ گفت: جمع‌آوری نازیبایی‌های بصری یکی از اولویت‌های اصلی مدیریت شهری است و در این راستا، بنزهای غیرمجاز، پرچم‌های ساحلی و سایر مواردی که به عنوان سد معبر عمل می‌کنند، از سطح معابر و ساختمان‌ها جمع‌آوری شده‌اند.

رضا امانی افزود: این اقدامات نه تنها به زیباسازی شهر کمک می‌کند، بلکه باعث افزایش ایمنی و نظم در معابر نیز می‌شود و ما تلاش می‌کنیم تا با همکاری شهروندان و نهادهای مرتبط، چهره منطقه ۵ را به طور چشمگیری بهبود بخشیم.

وی به برنامه‌های آینده اشاره کرد و گفت: در گام بعدی، برنامه‌ریزی برای نصب المان‌های زیباسازی شهری و ایجاد فضای سبز بیشتر در دستور کار قرار دارد. همچنین، پایش مستمر معابر و جلوگیری از نصب مجدد بنزها و تبلیغات غیرمجاز از جمله اقداماتی است که به طور جدی پیگیری خواهد شد.

معاون خدمات شهری منطقه ۵ تأکید کرد: هدف نهایی ما ایجاد شهری زیبا، منظم و ایمن برای تمامی شهروندان است و این امر تنها با مشارکت فعال مردم و همکاری نهادهای ذیربط محقق خواهد شد.

گفتنی است: این اقدام با هدف بهبود چهره شهری و افزایش رضایت شهروندان و در راستای اجرای سیاست‌های کلان شهرداری برای ارتقای کیفیت زندگی شهروندان و بهبود محیط شهری در مناطق باغ‌میشه، مرزداران، رشدیه،نصر و ولی امر انجام شده است.

شهروندان می‌توانند موارد مربوط به نازیبایی‌های بصری و سد معبر را از طریق سامانه‌های ارتباطی شهرداری گزارش دهند.

گزارش

طرح نو

رتبه ۳ در طرح رتبه بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

افتتاح بیست و سومین پروژه ورزشی شهرداری تبریز با ۴۱۰ میلیارد ریال هزینه

طرح نو؛ گروه شهری

بیست و سومین پروژه ورزشی شهرداری تبریز در ادامه سه شبه های ورزشی تبریز با عنوان سالن ورزشی "شهدای کوجووار" با حضور شهردار تبریز، اعضای شورای اسلامی شهر تبریز با ۴۱ میلیارد تومان هزینه به بهره‌برداری رسید. ، سالن ورزشی شهدای کوجووار با حضور حجت‌الاسلام رسول برگی، حجت‌الاسلام سید کاظم زعفرانچی‌لر، حکیمه غفوری و علی راستی از اعضای شورای اسلامی شهر، یعقوب هوشیار شهردار تبریز، مدیران شهرداری و ساکنان محله کوجوار به بهره‌برداری رسید.

حجت‌الاسلام رسول برگی، از اعضای شورای اسلامی شهر در مراسم بهره‌برداری از این پروژه ورزشی، ضمن قدردانی از همراهی ساکنان این محل با پروژه‌های شهرداری تبریز اظهار کرد: شهرداری تبریز علاوه بر سالن ورزشی، اقدام به احداث پارک محله‌ای، فرهنگسرا، مسیرگشایی، جدول‌کشی و توزیع ۵۰ هزار تن آسفالت در این منطقه کرده است.

وی افزود: تلاش مدیریت شهری تبریز تسریع اجرای پروژه‌های تعریف‌شده در کوجووار با

هدف توسعه این محله کم برخوردار شهر است. برگی با اشاره به مدیریت جهادی شهردار تبریز خاطرنشان کرد: در اوضاع اقتصادی فعلی حاکم بر جامعه اقدامات مدیران شهرداری تبریز مصداق مدیریت جهادی است که به صورت شبانه‌روزی فعالیت دارند.

یعقوب هوشیار، شهردار تبریز نیز در حاشیه بهره‌برداری از این سالن ورزشی اظهار کرد: رویکرد مدیریت شهری افزایش سرانه ورزشی و توسعه سلامت شهروندی است که در این راستا ۷۰پروژه ورزشی شامل ۲۵ سالن سرپوشیده، استخر، چمن مصنوعی، ورزشگاه ۱۵ هزار نفری طراحی و اجرا شده است.

وی افزود: بیست و سومین پروژه ورزشی شهر در منطقه کوجوار به بهره‌برداری رسیده و مابقی پروژه‌ها از پیشرفت فیزیکی ۸۵ درصدی برخوردار هستند و در سه‌شنبه‌های ورزشی به بهره‌برداری می‌رسد.

شهردار تبریز با بیان اینکه رویکرد شهرداری تبریز افزایش سرانه‌های شهری در تمام حوزه‌ها است در ادامه گفت: امسال با ۲۶ هزار میلیارد تومان اعتبار پروژه های عمرانی، خدماتی،

ورزشی، حمل و نقل و فضای سبز اجرا شده است.

هوشیار با اشاره به افتتاح بدون تشریفات پروژه‌های عمرانی شهرداری تبریز نیز گفت: رویکرد مدیریت شهری افتتاح پروژه‌های عمرانی بدون تشریفات است و تنها در پروژه‌های ورزشی به صورت نمادین و با هدف توسعه امر ورزش، با لباس ورزشی حضور می‌یابیم.

شهردار تبریز همچنین از بهره‌برداری از افتتاح استخر ستارخان خبر داد و گفت: استخر ستارخان واقع در منطقه یک‌دکان تا دو هفته آینده به بهره‌برداری رسیده و در اختیار شهروندان قرار می‌گیرد.

وی افزود: در حوزه نصب دوربین‌های ترافیکی و مانیتورینگ شهر با هزار میلیارد تومان هزینه استانداردسازی شده است.

هوشیار یادآور شد: تمام پروژه‌های عمرانی، خدماتی و رفاهی شهرداری تبریز در راستای آسایش و آرامش مردم تبریز است.

یعقوب هوشیار در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به بهره‌برداری از پروژه‌های عمرانی

پیامبر اکرم(ص):
انسان همراه کسی محشور می‌شود که او را دوست بدارد.

پنج‌شنبه ۱۸ بهمن ماه ۱۴۰۳ – سال هجدهم – شماره ۳۲۵۴



در ایام‌الله مبارک دهه فجر گفت: شهرداری تبریز ۱۰۷پروژه عمرانی را با ۱۱۱۷ میلیارد تومان هزینه و با رویکرد های ورزشی، فرهنگی، مسیر گشایی، احداث پل های ترافیکی و عابر گذر، پارک های محله ای، بازارچه های محله ای، ایستگاه آتش نشانی، مجتمع فرهنگی مذهبی برای افتتاح در دهه فجر آماده کرده است. به گفته شهردار تبریز همزمان با ایام الله دهه فجر عملیات عمرانی ۱۷ پروژه جدید با ۳۷ هزار میلیارد ریال اعتبار شروع می‌شود که از مهمترین این پروژه ها می توان به شروع حفاری خط سوم مترو، ساخت استادیوم ۱۵ هزار نفری، اتصال اتوبان ولایت به جاده اهر، احداث مجموعه تفریحی ورزشی بانوی شهر و احداث ساختمان های قرارگاه مسکن اشاره کرد. هوشیار همچنین یادآور شد: بودجه سال آینده تبریز برابر با مجموع بودجه ۴۵ سال گذشته این شهر است. وی افزود: منابع مالی شهرداری از طریق عوارض مردمی تامین می شود و در تلاش هستیم با توسعه درآمدهای پایدار بودجه سال‌های آتی شهر از این محل تامین شود.

طرح نو؛ احد نقش شور

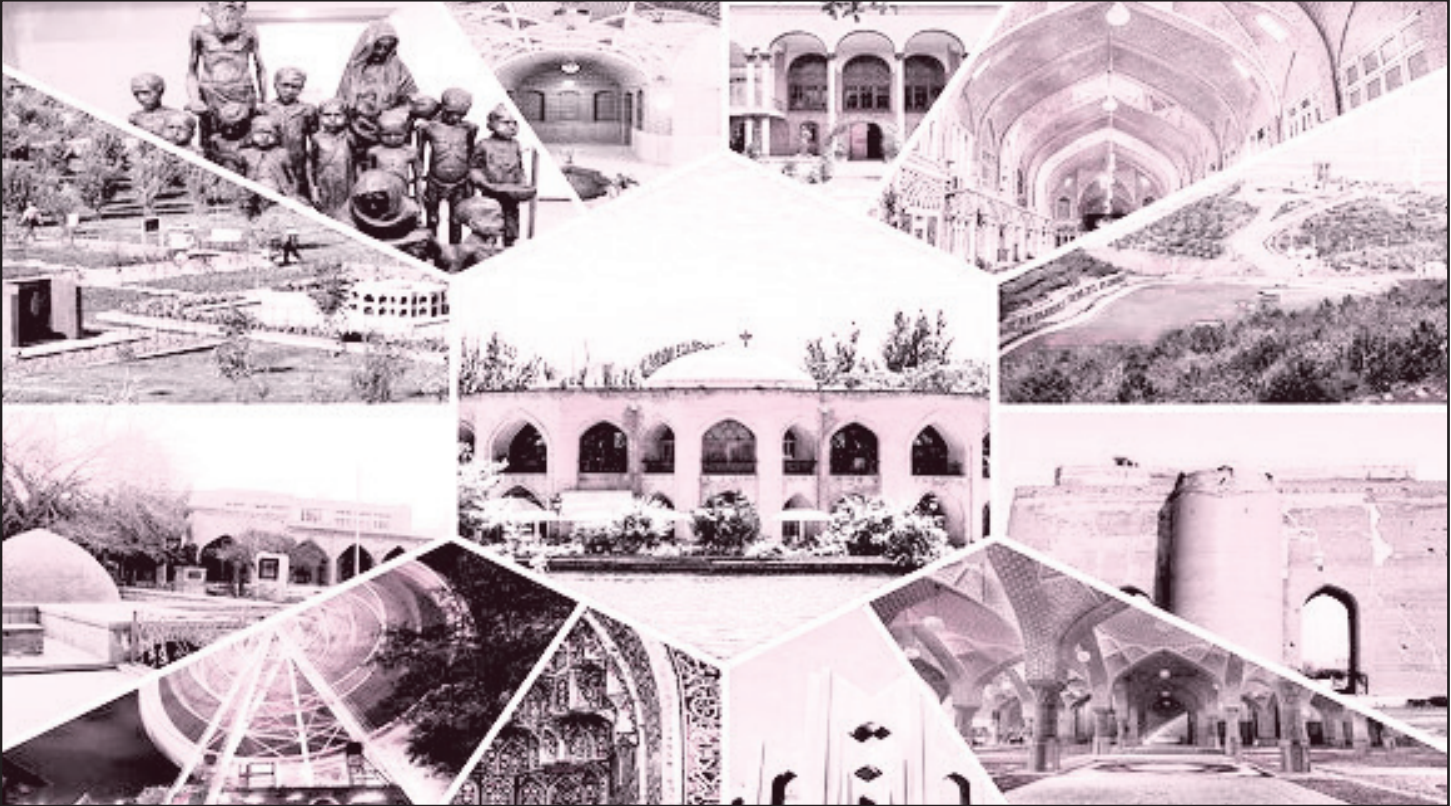
برای "تبریز"، فصلی دیگر در حال گشایش است، فصلی برای "فخر" دوباره این شهر در "فجر وفاق"، قرار تبریز و تبریزی‌ها، جلوه‌گری در بستر فرهنگ، هنر، ادب در قلب پایتخت ایران اسلامی است، قرارى در راستای آغاز دوباره "دیپلماسی فرهنگی، هنری" با رویدادی موسوم به "هفته فرهنگی تبریز در تهران"، از "فرهنگسرا" تا "بیت آقا"!

این رویداد، آزمونی دوباره برای نمایش هویت تاریخی تبریز و هنرمندان و اهالی فرهنگ این شهر و تبلور عینی روایتگری حقیقی از ریشه های تاریخی، فرهنگی و دینی مردمی است که در عین پاسداشت هویت بومی، منطقه‌ای خود، ایران را در عمق قرون و اعصار متمادی، همچون نگینی سترگ پاس داشته و برایش جان داده اند تا تعریف زوال‌ناپذیر رهبری فرزانه انقلاب در معرفی تبریز و آذربایجان به عنوان "سر ایران" و "پرچمدار آزادی ایران"، شیواتر از هر کلام و روایتی تاریخی در تذکره‌ها، در عمق جان جهانیان بشیند.

شهردار تبریز، رویداد هفته فرهنگی تبریز در تهران را، رویدادی چند بعدی و فرصتی برای ظرفیت‌سازی‌های جدید برای تبریز می‌داند، "یعقوب هوشیار" با بیان اینکه نباید به این رویداد فرهنگی نگاه صرف فرهنگی داشته باشیم، معتقد است: باید از ظرفیت‌هایی که در طول برگزاری این هفته ایجاد می‌شود به نفع استان استفاده کنیم. او همچنین از تلاش برگزارکنندگان هفته فرهنگی برای زمینه سازی حضور رئیس جمهور در افتتاحیه این رویداد خبر می دهد و می‌افزاید: هدف اول در برگزاری این رویداد، موضوعات فرهنگی است و با توجه به حضور ترک‌زبانان بسیاری در تهران، این شهر به عنوان محل برگزاری انتخاب شده و تلاش می‌کنیم از حضور دکتر پژشکیان در افتتاحیه این برنامه استفاده کنیم.

۲۲ تا ۲۹ بهمن، هفته "تبریز" در ایران است، هفته ای که در گستره بزرگی از پایتخت ایران اسلامی، از برج میلاد تا فرهنگسراهای مهم تهران و از خانه هنرمندان تا بیت رهبری معظم انقلاب، مجال روایتگری دوباره تبریز و آذربایجان خواهد بود و حسن ختام این روایتگری، گوش سپردن به بیانات و تفقدهای رهبر فرزانه انقلاب خواهد شد.

مدیرعامل سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری تبریز نیز با اشاره به تأکید مقام معظم رهبری بر نقش آذربایجان در اتحاد ایران و محوریت تبریز در رویدادهای فرهنگی و تاریخی، می‌گوید: تلاش نهادهای فرهنگی در هفته فرهنگی تبریز در تهران، باید تداعی‌گر بیانات رهبری باشند و معرفی شایسته‌ای از تبریز صورت بگیرد.



تهران که با رویکرد معرفی و شناساندن تبریز و هویت تاریخی آن در دستور کار قرار گرفته، زمینه سازی برای توسعه بسترها و زمینه های گردشگری داخلی همچنین، تقویت زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری تبریز و استان، از مهم‌ترین اهداف و رویکردهای این هفته اعلام شده است.

در این میان، "بهرام سرمست" استاندار آذربایجان‌شرقی، چندی پیش و در دیدار با اعضای ستاد برگزاری هفته فرهنگی تبریز در تهران، تلاش برای تهیه و تدوین بسته های سرمایه گذاری در طول برگزاری این رویداد فرهنگی را خواستار شد و تأکید کرد: یکی از خروجی‌های این رویداد، باید جذب سرمایه‌گذاران جدید در حوزه گردشگری و توسعه عمرانی تبریز باشد. وی افزود: باید بسته‌ها و مجوزهای بی‌نام سرمایه‌گذاری در طول برگزاری این رویداد آماده شود تا بتوانیم علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در تبریز و استان را جذب کنیم. اگر خروجی این هفته جذب سرمایه‌گذار باشد، دستاورد بزرگی برای استان است.

مدیرکل میراث فرهنگی و صنایع‌دستی آذربایجان‌شرقی نیز با

بیان اینکه برگزاری هفته‌های فرهنگی در معرفی استان و جذب گردشگران داخلی و خارجی موثر است می گوید: ۳۰ هنرمند صنایع‌دستی در ۳۰ رشته در این مناسبت فرهنگی حضور خواهند یافت. احمد حمزه‌زاده می‌افزاید: معرفی ظرفیت‌های گردشگری استان و توزیع بسته‌های معرفی این ظرفیت‌ها، از جمله برنامه‌های میراث فرهنگی استان است.

وی همچنین به برگزاری نمایشگاه بین‌المللی گردشگری به طور همزمان در تهران در تاریخ ۲۳ تا ۲۶ بهمن اشاره کرده و می‌گوید: این نمایشگاه فرصتی برای معرفی هفته فرهنگی تبریز است و می‌توان بازدیدکنندگان از این نمایشگاه را به سمت نمایشگاه تبریز هدایت کرد.

در این میان، تنوع و تعدد برنامه‌ها و رویدادهای متکثر فرهنگی، هنری پیش‌بینی شده از سوی سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری تبریز برای هفته فرهنگی تبریز در تهران، گویای دست پر این سازمان و غنای برنامه‌های طراحی شده برای رویداد مذکور است. برگزاری همایش‌های تخصصی نیز در "خانه هنرمندان"، برگزاری شب موسیقی تبریز، همایش

مکتب نگارگری سلطان محمد تبریزی، مرور آثار و فیلم‌های کوتاه هنرمندان برجسته و برتر سینمای تبریز و نشست‌های موضوعی پیرامون شعر، کتاب و کتاب‌خوانی، داستان، تئاتر و... از جمله مهم‌ترین برنامه‌های پیش‌بینی شده در هفته فرهنگی تبریز به شمار می‌روند.

همچنین قرار است، زیبایی‌ها و جاذبه‌های گردشگری تبریز در قالب بسته های نمایشگاهی در مجموعه خانه هنرمندان ایران برای بازدید عموم ارائه شود. علاوه بر این، مرکز همایش‌های برج میلاد میزبان آخرین برنامه این هفته با عنوان "شب فرهنگی تبریز" در ۲۸ بهمن‌ماه خواهد بود.

به گفته مدیرعامل سازمان فرهنگی، اجتماعی شهرداری تبریز، نمایشگاه‌های موضوعی متعددی نیز در نقاط مختلف تهران برگزار خواهد شد که ازجمله آن‌ها می‌توان به نمایشگاه خوشنویسی هنرمندان تبریزی در فرهنگسرای گلستان، نمایشگاه نقاشی در باغ‌موزه هنر ایرانی، نمایشگاه عکس در باغ‌موزه قصر، مجموعه نمایشگاهی در فرهنگ‌سرای ارسباران و برنامه‌های متعدد دیگر اشاره کرد.

اجرای دو نمایش کودک، نمایشگاه‌های "بریز قدیم"، "۲۹ بهمن تبریز"، "بانوان تأثیرگذار"، "جاذبه‌ها و زیبایی‌های تبریز" و "شهدای آذربایجان"، برگزاری همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری و بخش‌های اقتصادی با مشارکت اتاق بازرگانی، گردهمایی رزمندگان لشکر عاشورا ساکن تهران، همایش مشروطه با نگاهی به ریشه‌های دینی و هویتی، ویژه برنامه تخصصی در حوزه‌های ادبی و داستان در محل‌های خانه هنرمندان و فرهنگ‌سراهای تهران از دیگر برنامه‌های هفته فرهنگی تبریز خواهند بود.

بنا بر اعلام مدیرعامل سازمان فرهنگی، اجتماعی شهرداری تبریز، حضور گروه‌های موسیقی مقامی و عاشیق‌ی و دیگر گروه‌های هنری در شب‌های هنر و موسیقی تبریز در تهران، مشارکت نهادهای خیریه‌ای همچون انجمن مستمندان، موسسه تسکین و چند موسسه خیریه دیگر بخش دیگری از برنامه‌های هفته فرهنگی تبریز در تهران به شمار می‌روند.

سخن آخر اینکه، در عزمی فراگیر اهالی فرهنگ، هنر، ادب و کشتگران متعهد حوزه‌های فرهنگی، هنری تبریز و آذربایجان، قرار است به پیشواز نقش‌آفرینی دیگری در قالب رویداد "هفته فرهنگی تبریز در تهران" بروند، رویدادی که معرفی، بازتعریف و شناساندن جایگاه، شأن و هویت تاریخی، فرهنگی، هنری، دینی و ملی تبریز در گذار تاریخی ایران اسلامی و قرون و اعصار پر تالگو این خطه همیشه پیشتاز و جریان‌ساز را هدف‌گذاری کرده است.