



شهادت مظهر جود و سخا،
علم و معرفت
امام جواد (ع) تسلیت باد

سه‌شنبه ۶ خرداد ماه ۱۴۰۴ سال نوزدهم شماره ۳۳۲۸ قیمت ۵۰۰۰ تومان

۲ اقتصاد

روایتی از نانوايي‌هایی که
نرخ‌نامه ندارند؛

نابسامانی قیمت نان در تبریز

طرح نو؛ گروه اقتصاد
نان آزادپز در تبریز هر روز قیمتی تازه دارد؛ سنگک از ده به بیست هزار تومان رسیده، روغنی به ۲۵ و باگت هم در مسیر گرانی است؛ در نبود نظارت هر نانوايي نرخ خودش را دارد و مردم، سرگردانند.
هوای خرداد تبریز صبح‌ها طعم تابستان دارد. نسیمی سرد از دامنه‌های سه‌سهند می‌وزد و سایه‌های بلند صبحگاهی روی آسفالت خیابان‌های شهر می‌افتد. مغازه‌ها یکی‌یکی کرکره‌هایشان را بالا می‌زنند، ولی یکجا همیشه بیدارتر از همه‌جاست؛ نانوايي‌ها. صدای شلپ‌شلپ خمیر، شعله زبانه‌کش تنور و بوی تند نان داغ، بخشی جدانشدنی از صبح تبریز است. اما این روزها، عطر نان هم تلخ شده؛ تلخ از بوی گرانی، تلخ از بی‌سامانی.
روزگاری نه‌چندان دور، نان قوت غالب مردم این شهر بود؛ قوتی که نه فقط شکم، که روح و روان یک خانواده را سیر می‌کرد. نان، ساده‌ترین عنصر سفره‌های ایرانی بود؛ نه‌تنها برای سیر شدن، که برای دلگرم شدن. اما حالا، همین نان ساده، که روزی نشانه عدالت و برکت بود، به یکی از پیچیده‌ترین بحران‌های معیشتی مردم بدل شده است....

طرح نو

روزنامه کثیرالانتشار

طرح نو بررسی می‌کند:

بحران آب در آذربایجان شرقی؛

چالش‌ها و راهکارها

در صفحه ۸



۸ سرمقاله

چالش‌های شهرداری تبریز در سال پیش‌رو

طرح نو؛ شیوا صفری
شهرداری تبریز، مانند بسیاری از شهرهای بزرگ، در سال جدید با چالش‌های مختلفی مواجه است. این چالش‌ها عمدتاً به مسائل شهری، اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی مرتبط هستند. در این مطلب اول سالی تلاش داریم تا برخی از چالش‌های اصلی شهرداری تبریز در سال جدید را باهم مرور کنیم:

۱- مدیریت ترافیک و حمل‌ونقل عمومی:

تبریز به‌عنوان یکی از کلان‌شهرهای ایران، با مشکلات ترافیکی و حمل‌ونقل عمومی روبه‌رو است. نیاز به بهبود سیستم حمل‌ونقل عمومی، توسعه مترو، و کاهش ترافیک در مناطق پرجمعیت از جمله چالش‌های مهم برای شهرداری محسوب می‌شود.

۲- آلودگی هوا:

آلودگی هوا یکی از معضلات عمده شهرهای صنعتی است

۳ ورزش

آقای گل لیگ و تکاپو برای اولین گل ملی!

۱ خبر

مشاور وزیر صمت خبر داد:

صرفه‌جویی ۱۰۰ میلیون دلاری تجار ایرانی با اجرای توافقنامه اوراسیا

مشاور وزیر صمت خبر داد:

صرفه‌جویی ۱۰۰ میلیون دلاری تجار ایرانی با اجرای توافقنامه اوراسیا

طرح نو؛ گروه خبر
مشاور امور بین الملل و مذاکره کننده وزارت صمت در امور اوراسیا گفت: با اجرایی شدن توافقنامه تجارت آزاد بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا، تجار ایرانی در مجموع با صرفه‌جویی ۱۰۰ میلیون دلاری در بخش صادرات و واردات به دلیل عدم پرداخت حقوق گمرکی مواجه خواهند شد. میرهادی سیدی در حاشیه کارگاه آموزشی فرصت‌ها و چالش‌های توافقنامه تجارت آزاد ایران و اوراسیا در گفت‌وگو با ایسنا اظهارکرد: این توافقنامه که پس از هشت سال مذاکره در دی ماه ۱۴۰۲ به امضا رسید و پس از تصویب مجالس ایران و پنج کشور عضو اوراسیا، از ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴ اجرایی شده است، مزایای قابل توجهی برای تجار ایرانی به همراه دارد.
وی ادامه داد: این موافقت‌نامه ۸۷ درصد از کد تعرفه‌های گمرکی (HS) کالاها را پوشش می‌دهد و تجار ایرانی در صادرات این اقلام به کشورهای اوراسیا، تعرفه گمرکی پرداخت نخواهند کرد. این مزیت در واردات ۸۷ درصد کالاها از اتحادیه اقتصادی اوراسیا به ایران نیز اعمال می‌شود.
سیدی افزود: اجرای این موافقتنامه به نفع تجار ایرانی خواهد بود و در مجموع، تجار ایرانی در بخش صادرات و واردات، به‌دلیل عدم پرداخت حقوق گمرکی، نزدیک به ۱۰۰ میلیون دلار صرفه‌جویی خواهد داشت. همچنین، انتظار می‌رود که این توافقنامه به توسعه و افزایش تجارت بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا کمک کرده و زمینه را برای افزایش صادرات تا پنج میلیارد دلار در سال‌های اولیه فراهم کند.
وی با اشاره به اینکه مطالعات انجام شده توسط اتاق بازرگانی ایران نشان می‌دهد که کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا سالانه حدود ۴۰۰ میلیارد دلار واردات دارند، بیان کرد: ۳۳ میلیارد دلار آن اقلامی است که ایران در گذشته توانسته به کشورهای جهان صادر کند. بر این اساس انتظار می‌رود، در نتیجه اجرای این موافقتنامه، تجارت ایران با اوراسیا افزایش چشمگیری پیدا کند.
وی گفت: هدف از برگزاری این کارگاه‌ها، آموزش و راهنمایی تجار در خصوص مفاد موافقتنامه و تشویق آنها به استفاده از این فرصت برای توسعه صادرات است.

عضو هیئت علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و مشاور امور بین الملل و توافقی‌های تجاری سازمان توسعه تجارت ایران تأکید کرد: دبیرخانه اتاق بازرگانی تبریز به عنوان دبیرخانه اتاق‌های بازرگانی شمالغرب ایران، هماهنگی برگزاری این برنامه‌ها در شهرهای زنجان، اردبیل، ارومیه، زنجان و منطقه آزاد اوراسیا را بر عهده داشته است.
بر اساس این گزارش، کارگاه آموزشی «تبیین فرصت‌ها و چالش‌های موافقتنامه تجارت آزاد ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا» با تدریس میرهادی سیدی، مشاور امور بین الملل سازمان و مذاکره کننده وزارت صمت در امور اوراسیا، به همت دبیرخانه اتاق‌های بازرگانی شمالغرب کشور در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

مشاور رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای:

تلاش ما پیوند مهارت، تولید و بازار است



و هدفمند صورت می‌گیرد.
مشاور اشتغال رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای با اشاره به ضرورت توجه به نیاز بازار و رفتار مصرف‌کننده، ادامه داد: اگر محصول ما مانند یک داروی ضروری موردنیاز مشتری نباشد، در بازار رقابت‌شده امروز جایی نخواهد داشت. شناخت دقیق ذائقه بازار و به‌روزرسانی مداوم سلیقه تولیدکنندگان از ضرورت‌هاست.
غفوریان از راه‌اندازی فروشگاه‌های دائم در مراکز فنی و حرفه‌ای خبر داد و گفت: این فروشگاه‌ها نه‌تنها محل فروش محصولات مهارت‌آموختگان هستند بلکه به عنوان کارگاه‌های عملی کارورزی نیز عمل می‌کنند تا مهارت‌آموز با فضای واقعی بازار آشنا شود و ترس از فروش را از بین ببرد.
وی همچنین از راه‌اندازی شبکه مشاوره‌ای با عنوان «کارا» خبر داد و افزود: در این برنامه، مشاوران کسب‌وکار و کوچ‌های تخصصی در کنار مهارت‌آموختگان قرار می‌گیرند تا فرآیند ورود آنها به بازار دیجیتال تسهیل شود. در صورت موفقیت، پس از سه هفته به این افراد قطب فروش در پلتفرم فروشگاه آنلاین تخصصی داده خواهد شد.

اظهار کرد: اقتصاد و اشتغال، دو چالش اساسی کشور هستند و مهارت‌آموزی مهم‌ترین ابزار برای رفع این چالش‌هاست.
وی افزود: این بوت‌کمپ با هدف آشنایی شرکت‌کنندگان با مبانی فروش آنلاین، اصول ورود به بازارهای دیجیتال، شیوه‌های عرضه کالا در بستر این فروشگاه و راهکارهای بازاریابی و توسعه کسب‌وکارهای خرد و خانگی طراحی شده است.

ملایی با تأکید بر این‌که آموزش‌های فنی و حرفه‌ای باید منجر به تولید و اتصال به بازار کار شود، گفت: مهارت‌آموزی زمانی اثربخش است که با اقتصاد دیجیتال و شبکه‌های توزیع مدرن پیوند بخورد. فروش صرفاً محدود به مغازه نیست؛ هر فردی با تولید محصول باکیفیت و برند شده می‌تواند از طریق بسترهای آنلاین، حتی به بازارهای جهانی دسترسی داشته باشد.
مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای خوزستان با اشاره به وضعیت اشتغال استان بیان کرد: با وجود جایگاه اقتصادی خوزستان، نرخ بیکاری بالا نشان‌دهنده شکاف میان ظرفیت‌های موجود و وضعیت معیشتی مردم است. در حالی که بیش از ۷۰ درصد اقتصاد استان مبتنی بر نفت است، سهم اشتغال این بخش تنها ۳ درصد است. در مقابل، حوزه خدمات با سهم بالای ۵۱ درصد از اشتغال، نقش پررنگی در ایجاد فرصت‌های شغلی دارد.

وی همچنین با اشاره به سند برنامه هفتم توسعه افزود: بر اساس این برنامه، ایجاد ۵۰۰ هزار فرصت شغلی در حوزه اقتصاد دیجیتال و مهارت‌آموزی ۴۰ درصد از دانشجویان و ۵۰ درصد مدارس، الزامی شده که تحقق آن بدون توسعه آموزش‌های مهارتی ممکن نیست.

ملایی با قدردانی از حضور مهارت‌آموزان، مربیان و مسئولان سازمان در این رویداد سه‌روزه، ابراز امیدواری کرد: شرکت‌کنندگان این دوره به عنوان سفیران مهارت و اشتغال در استان عمل کنند و با بهره‌گیری از آموزش‌های کاربردی، گامی مؤثر در جهت توسعه کسب‌وکار، کاهش بیکاری و تحقق شعار سال بردارند.

مهارت‌آموزی مهم‌ترین ابزار رفع چالش اقتصاد و اشتغال در کشور

شهرام ملایی هزاروندی مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای خوزستان نیز در این رویداد با تأکید بر نقش کلیدی مهارت‌آموزی در ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی، از برگزاری بوت‌کمپ سه‌روزه ورود به بازار یک فروشگاه آنلاین داخلی با هدف توانمندسازی مهارت‌آموزان و مربیان استان در حوزه تجارت الکترونیک خبر داد و

خبر

مدیر مجتمع مس سونگون وزرزان خبر داد:

سونگون؛ بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین معدن مس ایران با ۲۳ درصد از ذخایر کشور

طرح نو؛ گروه خبر
مدیر مجتمع مس سونگون با اشاره به جایگاه راهبردی این معدن در صنعت مس کشور گفت: سونگون با ۵ میلیارد تن ذخیره زمین‌شناسی، معادل ۲۳ درصد از ذخایر مس ایران را در اختیار دارد و بزرگ‌ترین معدن مس کشور محسوب می‌شود. به گزارش نصر، محمدجعفر عظمایی با تأکید بر اهمیت این معدن در اقتصاد معدنی کشور اظهار داشت: بر اساس آخرین برآوردها، مجموع ذخایر زمین‌شناسی مس ایران بالغ بر ۴/۲۱ میلیارد تن است که از این میزان، ۵ میلیارد تن متعلق به معدن مس سونگون است و این به معنای سهم ۲۳ درصدی سونگون از کل ذخایر مس کشور است.

وی افزود: سونگون با دارا بودن عیار متوسط ۴۷/۰ درصد، از نظر میزان ذخیره در صدر معادن مس ایران قرار دارد و نه‌تنها بزرگ‌ترین، بلکه یکی از قدیمی‌ترین مناطق اکتشافی کشور در حوزه مس به‌شمار می‌رود که فعالیت‌های اکتشافی آن از سال ۱۳۲۵ در شهرستان وزرزان آغاز شده و تا امروز با شتابی رو به رشد ادامه دارد.

عظمایی با اشاره به معدن مهم دیگر کشور از جمله سرچشمه، میدوک، دره‌زار، دره‌الو و چهل‌کوره خاطر‌نشان کرد: در حالی‌که شش معدن مس در کشور فعال هستند، سونگون به دلیل حجم ذخایر، عمق فعالیت‌های اکتشافی و ظرفیت توسعه‌ای، نقش محوری در آینده صنعت مس ایران ایفا می‌کند. وی در پایان با تأکید بر لزوم توسعه زیرساخت‌های فرآوری و تولید در این منطقه گفت: پروژه‌های احداث کارخانجات فاز ۳ و ۴ تغلیظ و همچنین پروژه تولید کاتد مس سونگون با شتاب در حال اجرا هستند که نقش مهمی در افزایش ظرفیت تولید مجتمع خواهند داشت.

تراکتورسازی ایران می‌تواند نیازهای کشاورزی ما را بر آورده کند



عنوان صادرکننده برتر کشور مدال این بخش را از سال گذشته گروه صنعتی تراکتورسازی ایران به رئیس‌جمهور دریافت کرد.

صنعت شاهد توسعه روابط و همکاری ۲ کشور باشیم. وی با اشاره به اینکه اقتصاد کشور مطبوعش وابسته به کشاورزی است، تأکید کرد: بر این اساس در آینده نیاز به تراکتور در بخش کشاورزی بنگلادش قابل توجه خواهد بود و تراکتورسازی ظرفیت‌های لازم برای رفع این نیاز را دارد.

یک میلیارد دلار مراودات اقتصادی بین ایران و بنگلادش

چودری ارزش مراودات اقتصادی بین ایران و بنگلادش را سالانه یک میلیارد دلار اعلام و تأکید کرد: حجم قابل‌توجهی از این رقم شامل صادرات ایران به بنگلادش است و به رغم وجود تحریم‌ها ما مشتاق به توسعه روابط تجاری ۲ کشور به خصوص در بخش‌های اقتصادی هستیم که مسئولین ۲ کشور نیز تلاش‌های لازم برای محقق‌شدن این مهم را در دستور

طرح نو؛ گروه خبر
سفیر بنگلادش در ایران گفت: اکنون تراکتورهای مورد نیاز خود را از کشورهای چین، هند و اندونزی در کنار خط مونتاژی که در کشور وجود دارد تأمین می‌کنیم در حالی که تراکتورسازی ظرفیت‌های لازم برای توسعه روابط ایران و بنگلادش را دارد و می‌تواند نیازهای کشاورزی ما را بر آورده کند.

به گزارش نصر، «منجورول کریم‌خان چودری» روز دوشنبه با حضور در گروه صنعتی تراکتورسازی ایران و بازدید از خطوط تولید تراکتور اظهار کرد: از ظرفیت‌ها و فعالیت‌های تولیدی تراکتورسازی ایران دورادور شناخت داشتم اما با حضور در این مجموعه و بازدید از خطوط تولیدی، ظرفیت‌های آن بسیار ملموس و امیدوارکننده بود چون که می‌توانیم با استفاده از توانمندی‌های تولیدی این گروه، نیازهای بخش کشاورزی و از جمله تراکتور بنگلادش را تأمین و همچنین با استفاده از این

فرماندار اهر مطرح کرد:

ضرورت همکاری ادارات خدمات رسان با سرمایه گذاران

مسئولان وزارت نیرو در این زمینه تدابیر لازم اندیشیده شود. احمدی گفت: واحدهای تولیدی و خدماتی که مجوز چاه آب دارند، اما نسبت به راه اندازی این واحدها اقدامی نکرده‌اند ادارات امور آب، جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت موظف هستند با اخذ تعهد محضری از صاحبان این واحدها، جلوی فروش این چاه‌ها به دیگران را بگیرند.

دارند خواست مجوزهای تاسیس و بهره برداری را از ادارات خدمات رسان دریافت نمایند و خودسرانه اقدام به احداث واحدهای تولیدی و خدماتی ننمایند تا با مشکلاتی روبرو نشوند. فرماندار شهرستان اهر با بیان اینکه بیشتر سرمایه گذاران متقاضی سرمایه گذاری در بخش‌های کشاورزی، دامداری و خدماتی هستند گفت: یکی از چالش‌های مهم تأمین آب این بخش هاست که انتظار داریم از سوی

امکانات در سایر شهرستان‌ها و به خصوص مرکز استان تمایل زیادی برای سرمایه گذاری در شهرستان اهر ندارند. وی افزود: برای رشد اقتصادی و رفع مشکل بیکاری در شهرستان اهر انتظار داریم ادارات خدمات رسان با سرمایه گذران همکاری نمایند و بنده شخصاً هم در پیگیری رفع موانع موجود از طریق مسئولان استانی و کشوری از هیچ تلاشی دریغ نخواهم کرد. وی از کسانی که قصد سرمایه گذاری در شهرستان اهر

طرح نو؛ گروه خبر
فرماندار اهر گفت:برای رشد اقتصادی و رفع مشکل بیکاری در این شهرستان انتظار داریم ادارات خدمات رسان با سرمایه گذران همکاری نمایند. صادق احمدی در جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید شهرستان اهر گفت: سرمایه داران شهرستان اهر می‌توانند در رشد اقتصادی منطقه نقش بسزایی داشته باشند، اما به علت طولانی بودن روند صدور مجوزها و یا وجود

گزارش

روایتی از نانوایی‌هایی که نرخ‌نامه ندارند؛

نابسامانی قیمت نان در تبریز



مجلس شورای اسلامی هم با اشاره به ساختار معیوب قیمت‌گذاری آرد در کشور می‌گوید: تا وقتی که قیمت آرد سه‌نرخ‌ی است و نرخ آرد یارانه‌ای، نیمه‌آزاد و آزاد وجود دارد، هیچ نظارتی بر بازار نان کارساز نخواهد بود. جعفری‌آذر اضافه می‌کند: وقتی قیمت یک کیسه آرد سهمیه‌ای ۵۰هزار تومان و همان آرد در بازار آزاد بالای ۷۵۰ هزار تومان است، تفاوت فاحش قیمتی موجب سوءاستفاده، تفاوت نرخ نان، و ایجاد بی‌عدالتی گسترده می‌شود.

به گفته او، دولت باید ابتدا آرد یارانه‌ای را یک‌نرخ کرده و سپس با پرداخت مستقیم یارانه به مردم، به سمت آزادسازی قیمت‌ها پیش برود.

او با اشاره به سامانه نایننو که قرار بود توزیع نان را مدیریت کند اما به‌دلیل داده‌های غلط منحل شد، یادآور می‌شود: وقتی زیرساخت اطلاعاتی دچار اشکال است، سیاست‌گذاری بر اساس آن به خطا می‌رود. دولت باید با شفافیت و انصاف، طرحی جدید برای ساماندهی آرد و نان ارائه دهد.

جعفری‌آذر در پایان هشدار می‌دهد: اگر قرار است آرد آزاد شود، اول باید مابه‌التفاوت آن به مردم پرداخت شود. در غیر این صورت، سفره مردم کوچک‌تر خواهد شد و فاصله طبقاتی در دسترسی به ابتدایی‌ترین نیاز غذایی، بیش از پیش نمایان خواهد شد.

از خیابان‌های پایین‌شهر تبریز گرفته تا محله‌های به‌ظاهر مرفه، هیچ‌کس از موج تازه گرانی نان در امان نمانده است. سنگک‌هایی که روزی با ده هزار تومان هم دل خانواده‌ای را گرم می‌کرد، حالا با قیمت ۲۰ هزار تومان در دسترس است؛ آن هم نه همه‌جا و نه با کیفیتی همیشگی. بربری و روغنی و حتی باگت، همگی از قافله گران شدن عقب نمانده‌اند. این در حالی است که سفره بسیاری از خانواده‌ها، همین نان را به‌عنوان ستون اصلی معیشت خود دارد.

افزایش دو برابری قیمت آرد آزادپز، استدلالی اقتصادی و فنی دارد، اما در فقدان سازوکارهای حمایتی، همه بار آن بر دوش مردمی افتاده که دیگر تاب گرانی ندارند. از سوی دیگر، چندنرخ‌ی بودن آرد، بازار را به جولانگاه نرخ‌سازی تبدیل کرده و نانو‌ها را هم در شرایطی قرار داده که بین بقا و قانون یکی را باید انتخاب کنند.

از فرماندار تا نماینده مجلس، همگی از ضرورت اصلاح سیاست‌های آرد و نان سخن می‌گویند؛ اما اصلاحی که پشت درهای بسته کارگروه‌ها باقی بماند، نه قیمت نان را مهار می‌کند، نه دل مردم را آرام. مادامی که آرد در بازار چند نرخی باشد، نمی‌توان انتظار داشت نانی که از آن پخته می‌شود، نرخ ثابتی داشته باشد. در این میان، آن‌چه مغفول مانده، سفره مردم است. مردمی که دیگر حتی برای قوت غالب‌شان امنیت روانی ندارند. هر صبح، قیمت تازه‌ای بر تابلوی نانوایی‌ها نقش می‌بندد و هر ظهر، سفرای ساده‌تر پهن می‌شود. مادرانی که برای خرید نان باید حساب دخل و خرج خانه را مو به مو بسنجند، و کارگرانی که دیگر نان روغنی را هم در زمره کالاهای لوکس می‌دانند. حل شاید در پیچیدگی اقتصاد کلان نهفته باشد، اما مطالبه مردم ساده است: نان را به حال خودش رها نکنید! /مهر

وعده از زندگی کم می‌شود. حالا خیلی از ما ناهار نداریم. نان می‌ماند برای شام، تا فردا. سهم یک خانواده شده دو نان. فقط دو نان.

نقشه‌ای پاره‌پاره برای قوت روزانه؛ مسئولان چه می‌گویند؟

در میانه التهاب بازار نان، افکار عمومی به‌دنبال پاسخی روشن از سوی نهادهای مسئول است. گرچه همه از افزایش نرخ‌ها خبر دارند، اما هر نهاد، بخشی از مسئولیت را به دیگری حواله می‌دهد.

داوود گرشاسبی، فرماندار تبریز نیز با تأکید بر عدم افزایش رسمی قیمت نان‌های یارانه‌ای می‌گوید: در حال حاضر، افزایش قیمتی در نان‌های نوع یک و دو در تبریز صورت نگرفته و هرگونه تغییر در نرخ‌ها باید در کارگروه آرد و نان استان به ریاست استاندار بررسی و تصویب شود.

وی نظارت بر نان‌های یارانه‌ای را برعهده فرمانداری و اتحادیه نانوایان دانست و افزود: در صورت احراز تخلف، پرونده تشکیل و به تعزیرات حکومتی ارسال می‌شود.

گرشاسبی تأکید می‌کند: نان‌های نوع شش، که عملاً بیشتر نانوایی‌های آزادپز تبریز در این دسته قرار می‌گیرند، از دایره نظارت فرمانداری خارج بوده و تحت مسئولیت اداره کل غله و خدمات بازرگانی هستند. شهروندان از افزایش بی‌ضابطه قیمت نان نوع شش گلایه دارند و ما هم معتقدیم این مسئله باید تخصصی و از طریق مراجع ذی‌ربط بررسی شود.

در همین زمینه محمد عباسوند، رئیس اتحادیه نانوایان تبریز، هم متذکر می‌شود: قیمت آرد آزادپزها جهش چشمگیری داشته است، قیمت هر کیسه آرد آزاد از ۶۰۰ هزار تومان به یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسیده است. طبیعتاً وقتی آرد با این قیمت وارد نانوائی شود، نمی‌توان از نانوا انتظار داشت قیمت را ثابت نگه دارد.

او اضافه می‌کند: آنالیز قیمت نان‌های آزادپز تدوین و به استانداری ارسال شده و منتظر بررسی نهایی است. عباسوند معتقد است وضعیت فعلی حاصل نبود سیاست حمایتی برای نانوایان آزادپز است؛ نانوایانی که نه آرد یارانه‌ای می‌گیرند و نه از قیمت‌گذاری مصوب پیروی می‌کنند، اما ناچارند در برابر افزایش هزینه‌ها، به‌نحوی سرپا بمانند. او در عین حال تأکید کرد: هرگونه افزایش قیمت رسمی باید از سوی استانداری ابلاغ شود و نانوایان حق ندارند خودسرانه نرخ‌گذاری کنند. علی جعفری‌آذر، نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در

مشخص. حالا نانوا مانده و هزارجور گرفتاری: آرد گران، سوخت گران، اجاره مغازه، کارگر[] مردم هم مظلومانه فقط نگاه می‌کنند.

رضا مرادی، مردی میانسال که نان لواش در دست دارد، با اندوهی در صدا می‌گوید: قبلاً روزی بیست نان می‌خریدم برای خانواده‌ام. حالا به زور ده تا می‌خرم. نه این‌که اشتها کم شده باشد، نه، جیب خالی‌ست. و دردآور این‌که هیچ‌کس پاسخگو نیست. حتی نمی‌دانیم چرا ناگهان قیمت‌ها بالا رفت.

در حوالی ائل‌گلی، راننده‌ای که نان‌ها را روی صندلی کناری‌اش چیده، گلایه می‌کند: همه‌چیز گران شده است ولی نان چیزی است که باید برای مردم باقی بماند. چرا یارانه آرد رو حذف می‌کنند؟ چرا کسی برای نان فقرا دلسوزی نمی‌کند؟

پیروزی در محله باغ‌میشه، که با عصا و سختی قدم برمی‌دارد، آهسته خاطرنشان می‌کند: ما که از زمان قحطی هم گذشته‌ایم، اما این روزها سخت‌تر است. آن زمان همه فقیر بودند، حالا فاصله‌ها دردناک‌تر است. بعضی‌ها بی‌هیچ دغدغه‌ای نان می‌خرند، بعضی‌ها باید نان نسبه بگیرند... اگر کسی نان نداشته باشد، چه چیز دارد؟

در کوچه پس‌کوچه‌های خیابان آزادی، جوانی که کارگر ساختمانی است، دست‌های پینه‌پسته‌اش را روی تابلون نان فشرده و تأکید می‌کند: هر بار که نان گران می‌شود، یک

تردید و فشار می‌دهد. صدای برخورد نان داغ با کاغذ دیگر شادی نمی‌آورد، اکنون در این بستر بی‌ضابطه باید به صدای مردم گوش داد؛ آن‌ها که صبح را با امید به قوت روز آغاز می‌کنند، اما غروب را با دلهره خالی شدن سفره به پایان می‌برند.

صدایی از دل مردم؛ نان دیگر قوت قلب نیست

در محله عباسی تبریز، صف نانوایی سنگک از نیم ساعت قبل از طلوع آفتاب شکل گرفته است. پیرمردی با شالی خاکستری، در حالی که کیسه پارچه‌ای در دست دارد، آهی می‌کشد و می‌گوید: زمانی نان، نان بود. قوتی بود که بهاهش زندگی می‌چرخید. حالا هر بار که می‌آیم نانوائی، باید حساب‌کتاب کنم ببینم چند عدد بخرم تا به ته ماه برسد. کمی آن‌طرف‌تر، زنی جوان که کودک سه‌ساله‌اش را در آغوش دارد، خیره به تابلوی بی‌قیمت مغازه نگاه می‌کند. می‌گوید: هر بار که می‌آیم، قیمت جدیدی می‌شنوم. کسی چیزی توضیح نمی‌دهد. انگار نان هم شده کالای لوکس. ما که دیگر نه گوشت می‌خریم، نه میوه، حداقل نان را می‌خواستیم داشته باشیم، که آن هم دیگر از توان‌مان بیرون رفته.

در بازار صاحب‌الامر، مغازه‌داری که پیش‌تر شاطر نانوائی بوده، با حسرت می‌گوید: قدیم‌ها نان حرمت داشت. مردم صف می‌کشیدند، ولی مطمئن بودند نانی هست، با قیمت

طرح نو؛ گروه اقتصاد
نان آزادپز در تبریز هر روز قیمتی تازه دارد؛ سنگک از ده به بیست هزار تومان رسیده، روغنی به ۲۵ و باگت هم در مسیر گرانی است؛ در نبود نظارت هر نانوائی نرخ خودش را دارد و مردم، سرگردانند.

هوای خرداد تبریز صبح‌ها طعم تابستان دارد. نسیمی سرد از دامنه‌های سهند می‌وزد و سایه‌های بلند صبحگاهی روی آسفالت خیابان‌های شهر می‌افتد. مغازه‌ها یکی‌یکی کرکره‌هایشان را بالا می‌زنند، ولی یکجا همیشه بیدارت‌ر از همه‌جاست؛ نانوائی‌ها. صدای شلپ‌شلپ خمیر، شعله زبانه‌کش‌تنور و بوی تند نان داغ، بخشی جدانشدنی از صبح تبریز است. اما این روزها، عطر نان هم تلخ شده؛ تلخ از بوی گرانی، تلخ از بی‌سامانی.

روزگاری نه‌چندان دور، نان قوت غالب مردم این شهر بود؛ قوتی که نه فقط شکم، که روح و روان یک خانواده را سیر می‌کرد. نان، ساده‌ترین عنصر سفره‌های ایرانی بود؛ نه‌تنها برای سیر شدن، که برای دلگرم شدن. اما حالا، همین نان ساده، که روزی نشانه عدالت و برکت بود، به یکی از پیچیده‌ترین بحران‌های معیشتی مردم بدل شده است.

در قلب بازار، در محله‌های قدیمی و حتی در مناطق مدرن‌تر، یک نگرانی مشترک وجود دارد؛ بی‌نظمی در قیمت نان. نانوائی‌ها بدون اطلاع‌رسانی رسمی، بی‌هیچ نظارتی، نرخ‌ها را یکی‌یکی بالا می‌برند؛ بی‌تابلو، بی‌تعرفه، بی‌قانون. سنگک آزادپز، دیروز ده هزار تومان بود، امروز بیست تومان. نان روغنی که تا همین اواخر با پانزده هزار تومان تهیه می‌شد، حالا تا بیست‌وپنج هزار تومان قیمت خورده. حتی باگت، نانی که روزگاری جزو ارزان‌ترین‌ها بود، حالا دیگر نانی لوکس به‌حساب می‌آید.

سبد خانوار، کوچک‌تر شده؛ سهم گوشت و لبنیات مدت‌هاست از سفره رخت بسته، حالا نوبت نان رسیده است. در آذربایجان شرقی و به‌خصوص تبریز، جایی که نان همیشه وزنه‌ای جدی در تغذیه مردم بوده، گرانی بی‌قاعده آن زنگ خطر را به صدا درآورده است.

سیاست چندنرخ‌ی آرد، آغازگر همه این نابسامانی‌ها است. آرد یارانه‌ای، نیمه‌یارانه‌ای و آزادپز؛ سه قیمتی که نه‌تنها باعث سردرگمی نانوایان شده، بلکه سفره مردم را نیز به بی‌ثباتی کشانده. در سایه همین تفاوت قیمت، نانوائی‌هایی که حتی در یک خیابان واقع شده‌اند، نان را با قیمت‌های متفاوت می‌فروشند. قانون، دیگر یکپارچه نیست؛ عدالت، دیگر ملموس نیست؛ و نان، دیگر ساده نیست.

در تبریز این روزها، نان دیگر بوی صبح نمی‌دهد؛ بوی

مدیرعامل باشگاه مس سونگون خبر داد؛

پایان تیم‌داری ورزقانی‌ها در فوتبال



طرح نو؛ گروه ورزش مدیرعامل باشگاه مس سونگون ورزقان اعلام کرد که این باشگاه فصل آینده در رشته فوتبال تیم‌داری نمی‌کند. اخیر داشتند. بازیکن مغضوب سرمربی تیم ملی در پی سخنان اخیر حبیب مقصودی، مدیرکل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی درباره

لزوم احیای تیم ریشه‌دار ماشین‌سازی تبریز، گمانه‌زنی‌هایی در فضای رسانه‌ای مطرح شد مبنی بر احتمال خرید امتیاز تیم فوتبال مس سونگون توسط شرکت ماشین‌سازی و بازگرداندن برند قدیمی به سطح اول فوتبال ایران.

با این حال، موضوع بدهی‌های سنگین خارجی باشگاه ماشین‌سازی و بسته بودن پنجره نقل‌وانتقالاتی این تیم، همچنان مانعی جدی در مسیر احیای تیم قدیمی تبریز است. موضوعی که آینده هرگونه پروژه بازسازی این تیم را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

در واکنش به این گمانه‌زنی‌ها، نقی نصیری، مدیرعامل باشگاه مس سونگون ورزقان در گفتگو با خبرنگارما با تأیید تصمیم باشگاه برای واگذاری تیم فوتبال، اظهار داشت: در حال حاضر دو تیم لیگ برتری در اختیار داریم و با توجه به محدودیت‌های بودجه‌ای، تصمیم گرفتیم امتیاز تیم فوتبال را واگذار کنیم.

وی ادامه داد: البته این واگذاری به معنای خروج تیم از استان نیست. حفظ سهمیه فوتبال آذربایجان‌شرقی برای ما اولویت دارد و در این راستا با مسئولان استانی نیز هماهنگ کرده‌ایم.

نصیری با اشاره به برنامه‌های آینده باشگاه مس سونگون گفت: مسیر ما به سمت تقویت تیم والیبالی در سوپرلیگ کشور است و می‌خواهیم در این رشته حضوری پرقدردت داشته باشیم. هدف‌گذاری ما در والیبالی، کسب رتبه‌های بالای جدول است.

مدیرعامل باشگاه مس سونگون درباره تأثیر احتمالی این تصمیم بر جایگاه مدیریتی خود اعلام کرد: قطعاً واگذاری تیم فوتبال با حفظ سهمیه استان انجام خواهد شد. هماهنگی‌های لازم صورت گرفته و با دو مجموعه نیز وارد مذاکره شده‌ایم. یکی از این تیم‌ها اسپانسر قدرتمندی در تهران دارد اما قرار است در تبریز تیم‌داری کند. آن‌اج

آقای گل لیگ و تکاپو برای اولین گل ملی!



طرح نو؛ گروه ورزش آقای گل لیگ برتر با انگیزه بالایی در تمرینات تیم ملی حاضر است. امیرحسین حسین‌زاده با ۱۴ گل زده توانست عنوان آقای گلی را در فصل گذشته از آن خود کند و یکی از موثرترین بازیکنان تی‌ها در راه کسب قهرمانی باشد.

حسین‌زاده که در اردوهای اخیر تیم ملی حاضر بوده، برای اردوی خرداد ماه هم دعوت شده و

این بار تحت عنوان آقای گل لیگ، انگیزه و البته مسئولیت زیادی هم دارد.

ستاره تراکتور که در بازی‌های انتخابی جام جهانی در دو دیدار برابر قرقیزستان و امارات حضوری چند دقیقه‌ای داشته، به دنبال این است تا کادرفنی تیم ملی را مجاب به استفاده از خود در دو بازی آتی برابر قطر و کره شمالی کند.

حسین‌زاده تاکنون ۵ بازی برای تیم ملی انجام داده و ۴۰ دقیقه در این پنج مسابقه به میدان رفته و موفق به ثمر رساندن گلی نشده و باید دید آقای گل لیگ در دو بازی آتی تیم ملی که حضور ایران در جام جهانی هم قطعی شده، در صورتی که به میدان برود، موفق به ثبت نخستین گل ملی خود خواهد شد یا نه.

بد نیست به این نکته هم اشاره کنیم که با توجه به غیبت سردار آزمون در دو بازی آخر تیم ملی در مرحله انتخابی جام جهانی، حسین‌زاده امیدوار است که در قیاس با بازیهای قبلی تیم ملی، فرصت بیشتری برای حضور در میدان پیدا کند.

ستاره اسکوچیچ در تیم ملی؛ هدف فراتر از مینی‌کمپ!



طرح نو؛ یونس نهاری ستاره جوان تراکتور این بار به دنبال ماندگاری در تیم ملی است.

مهدی هاشم‌نژاد این فصل با ۸ گل زده و ارسال ۸ پاس گل جزو موثرترین بازیکنان لیگ برتر بود و کمک زیادی به تراکتور در راه کسب قهرمانی داشت. بازیکنی که توانست بهترین فصل فوتبالی خود را به نمایش بگذارد و اسم و رسمی هم برای خود دست و پا کند.

ستاره گیلانی باتوجه به عملکرد درخشان‌ش،

نظر امیر قلعه‌نویی را هم به خود جلب کرد و جزو بازیکنان دعوت شده به تیم ملی برای دو بازی آتی مقابل قطر و کره شمالی است. امیرقلعه‌نویی در تمرین های تیم ملی مرتب از هاشم نژاد تعریف می‌کند و شنیده شده که به او علاقه ویژه ای هم دارد.

این بازیکن یک بار هم در پایان لیگ بیست و دوم به مینی کمپ تیم ملی فراخوانده شده بود که با پایان این مینی کمپ، هاشم‌نژاد دیگر در لیست قلعه‌نویی قرار نگرفت تا ستاره تی‌ها این بار با انگیزه دوچندان پیراهن ملی را بر تن کرده باشد. باید منتظر ماند و دید هاشم‌نژاد این بار موفق به جلب نظر قلعه‌نویی شده و موفق به انجام نخستین بازی ملی خود خواهد شد یا نه.

بررسی عملکرد لژیونرهای ایران در امارات؛

درخشش محبوب و مغضوبِ قلعه‌نویی

طرح نو؛ گروه ورزش

لیگ فوتبال باشگاهی امارات در حالی با قهرمانی شباب الاهلی همراه بود که دو بازیکن ایرانی تأثیر بسزایی در قهرمانی‌های یک فصل اخیر داشتند. بازیکن مغضوب سرمربی تیم ملی هم نمره قبولی گرفت.

با اتمام رقابت‌های فوتبال باشگاهی امارات، عملکرد لژیونرهای ایرانی شاغل در این کشور مورد توجه قرار گرفته است که نشان می‌دهد درخشش آنها باعث عملکرد مطلوب تیم‌های باشگاهی نیز شده است اما هر یک شرایط کاملاً متفاوتی در لیست امیر قلعه‌نویی برای تیم ملی ایران دارند.

لیگ امارات در حالی به کار خود پایان داد که سردار آزمون و سعید عزت‌اللهی با پیراهن شباب الاهلی جام قهرمانی را بالای سر بردند. دو چهره تأثیرگذار این تیم که نقش بسزایی در قهرمانی‌های یک فصل اخیر باشگاه خود داشته‌اند.

سردار آزمون؛

ستاره بدون توقف شباب‌الاهلی

سردار آزمون با حضور درخشان در ترکیب شباب‌الاهلی توانست بار دیگر ارزش‌های فنی خود را به رخ بکشد. او در ۳۹ بازی با ۲۹۳۸ دقیقه حضور داشته‌اند. ۲۶ گل و ۱۰ پاس گل

سردار آزمون باعث شد تا میانگین هر ۸۲ دقیقه یک تأثیرگذاری مستقیم در گل را داشته باشد تا بتواند به قهرمانی تیمش در لیگ، جام حذفی و سوپر جام امارات کمک کند.

بدون شک آزمون یکی از ستاره‌های فصل فوتبال امارات بود و حالا تنها دغدغه تیم ملی، وضعیت جسمانی اوست؛ چرا که مصدومیت اخیرش ممکن است او را از لیست بازی‌های ملی در خردادماه دور کند.

سعید عزت‌اللهی؛

ثبات و رشد در امارات

عزت‌اللهی عملکردی فراتر از انتظار داشت و توانست نمرات بالایی کسب کند. او نمره کلی ۷.۱۲ از ۱۰ را در لیگ ادنوک امارات گرفت.

در ۱۵ بازی نمره بالای ۷ گرفت که ناشی از میانگین ۸۱٪ پاس صحیح و ۲ شوت در هر بازی بود. این آمار نشان می‌دهد هافبک تیم

ملی ایران نه تنها در کارهای دفاعی بلکه در خلق موقعیت و حمله نیز نقش فعالی داشته است.

رهبر تمام عیار الوحده؛ مغضوب قلعه‌نویی

هافبک سابق پرسپولیس هم فصل موفق‌تری را در الوحده سپری کرد. او با بازوبند کاپیتانی الوحده امارات ۵ گل (با دبل در هفته پایانی) و ۷ پاس گل کار خود را در حالی به پایان رساند که تیمش رتبه سوم را در اختیار گرفت. نوراللهی با دوندگی و پاس‌های کلیدی‌اش نقشی مؤثر در میانه میدان تیمش داشت و بار دیگر خود را به عنوان یکی از مهره‌های قابل اتکای تیم ملی نشان داد. با این حال امیر قلعه‌نویی همچنان به دلیل انضباطی حاضر نیست او را به تیم ملی دعوت کند. احمد نور که حدود دو سال قبل از تیم ملی به دلیل ترک اردوی تیم کنار گذاشته شد حاضر به عذرخواهی از کادرفنی تیم ملی نشد تا همچنان مغضوب آنها باشد.

ریز نقش پورنگ

مهدی قائدی از مهره‌های تهاجمی موفق این

فصل نجسب برای شهریار

بر خلاف سایر لژیونرها، شهریار مغانلو

فصل لیگ امارات با پیراهن اتحاد کلبا بود. او در ۲۴ بازی فصل جاری تیمش توانست ۱۶ گل و ۸ پاس گل ثبت کند. میانگین هر بازی یک تأثیرگذاری مستقیم نشان می‌دهد که قایدی در این فصل به خوبی توانسته جایگاه خود را در ترکیب تیمش تثبیت کند.

سامان قدوس؛ مؤثر اما اندک!

قدوس با وجود بازی‌های کمتری نسبت به سایرین، توانست نقش مؤثری داشته باشد اما مشخص است این بازیکن همچنان با روزهای آرمانی خود فاصله دارد. ۱۸ بازی و ثبت ۴ گل و ۳ پاس گل نشان می‌دهد قدوس هروقت بازی کرده است به عنوان یک هافبک عامل تأثیرگذار در بردهای اتحاد کلبا بوده است اما میزان دوری او از میادین نیز قابل توجه است. سامان بیشتر به عنوان بازیکن چرخشی مورد استفاده قرار گرفت، اما کیفیت بالای بازی او در بسیاری از مواقع به کمک تیمش آمد.

ضعیف مثل قربانی

محمد قربانی در ۳۰ بازی برای الوحده امارات بازی کرده است اما آمار بسیار ضعیف دو گل و یک پاس گل داشته است. او با وجود اینکه ۲۳۸۰ دقیقه برای تیمش بازی کرده است چندان در آمار تهاجمی توانست کاری برای تیمش کند تا صرفاً یک هافبک تخریبی لقب بگیرد. قربانی که هم تیمی نوراللهی است و آمار خیلی ضعیف‌تری نسبت به او دارد به طور مرتب در اردوهای یک سال اخیر تیم ملی ایران حضور دارد.



شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

«آگهی فراخوان مناقصه» (نوبت اول)

شماره: ۱۹-۱۴۰۴

شرکت گاز استان آذربایجان شرقی درنظر دارد پروژه تعمیرات ایستگاهها و شبکه تغذیه و توزیع و علمکهای (فولادی و پلی اتیلنی)

شهرستان هریس را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir برگزار ، و به پیمانکار ذیصلاح واگذار نماید.

بدین منظورازکلیه شرکتها و پیمانکاران ذیصلاح دارای حداقل پایه ۵ تاسیسات و تجهیزات از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و با توانایی تهیه تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار طبق آیین نامه تضمین معاملات دولتی به مبلغ —/۰۰۰/۰۰۰/۲/۳۳۰ (دو میلیارد و سیصد و سی میلیون ریال) دعوت می نماید ، حداکثر تا ۱۰ روز پس از انتشار نوبت دوم این آگهی، اعلام آمادگی خود را و فرمهای تکمیل شده ارزیابی ، تصویر مدارک مذکور و مستندات مندرج در فرم ارزیابی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ارسال نمایند.

ضمناً دراسناد مناقصه توزیعی ، تاریخ تحویل پاکات و گشایش پیشنهادات قید گردیده است . مناقصه گران باید در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ثبت نام و گواهی امضای الکترونیکی را دریافت نمایند.

تلفن ۳۴۴۹۶۲۷۴ و ۰۴۱-۳۴۴۴۸۰۹۵

دورنگار ۰۴۱-۳۴۴۴۷۰۸۹

روژنامه طرح نو

شماره آگهی: ۱۹۳۵۷۶۷

م‌الف: ۱-

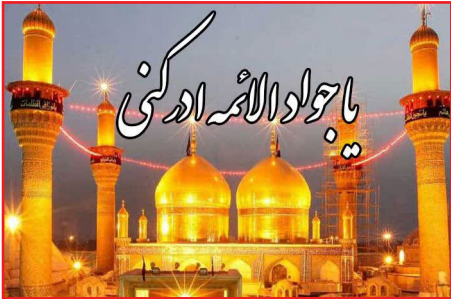
روابط عمومی شرکت گاز

استان آذربایجان شرقی

تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۰۶

تاریخ انتشارنوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۳/۰۷

آخر ذیقعه سوگی شد به پا
سوگ فرزندی ز نسل مصطفی(ص)



آخر ذیقعه سوگی شد به پا
سوگ فرزندی ز نسل مصطفی(ص)
اسوه جود و جوانی بود او
بین فرزندان پاک مرتضی(ع)
آنکه بودی شهره جود و کرم
جان خود بخشید در راه خدا
گشت مسموم از جفای همسرش
همچو مولامان امام مجتبی(ع)
درد جانسوزی امانش را برید
خونجگر شد همچو بابایش رضا(ع)
یادش آمد لحظه مرگ پدر
چون گرفتی راس او را روی پا
رو سوی شهر مدینه کرد او
ناله زد هادی به بالینم بیا
چون علی اکبر جوان مرگ حسین(ع)
در جوانی شد فدا ابن الرضا
دور از شهر و دیار خویش شد
نعلش او با خاک غربت آشنا
دفن کردندش کنار جد او
کاظمینی شد نهم ماه ولا
کاش روز آخر ذیقعه را
باشم اندر خاک پاک کربلا
بعد بابوسی مولایم شوم
رهسپار کاظمین باصفا
همره خیل عزاداران او
خیمه ماتم کنم بهرش بپا
«اسماعیل تقوایی»

در هوایت بیقارم روز و شب

در هوایت بیقارم روز و شب
سر ز پایت برندارم روز و شب
روز و شب را همچو خود مجنون کنم
روز و شب را کی گذارم روز و شب
جان و دل از عاشقان میخواستند
جان و دل را میسپارم روز و شب
تا نیابم آن چه در مغز منست
یک زمانی سر نخارم روز و شب
تا که عشقت مطربی آغاز کرد
گاه چنگم گاه تارم روز و شب
میزنی تو زخمه و بر میرود
تا به گردون زیر و زارم روز و شب
ساقیی کردی بشر را چل صبح
زان خمیر اندر خمارم روز و شب
ای مهار عاشقان در دست تو
در میان این قطارم روز و شب
میکشم مستانه بارت پیخبر
همچو اشتر زیر بارم روز و شب
تا بنگشایی به قندت روزهام
تا قیامت روزه دارم روز و شب
چون ز خوان فضل روزه بشکتم
عید باشد روزگارم روز و شب
جان روز و جان شب ای جان تو
انتظارم انتظارم روز و شب
تا به سالی نیستم موقوف عید
با مه تو عیدوارم روز و شب
زان شبی که وعده کردی روز وصل
روز و شب را میشمارم روز و شب
بس که کشت مهر جانم تشنه است
ز ابر دیده اشکبارم روز و شب
«مولانا»

طرح نو؛ گروه فرهنگ و ادب

بر اساس فراخوان نوزدهمین جشنواره بین‌المللی شعر رضوی به زبان ترکی آذری مخاطبان این جشنواره می‌توانند آثار خود را تا ۳۱ مرداد ۱۴۰۴ ارسال کنند و اختتامیه در شهریور این سال برگزار خواهدشد.

نوزدهمین جشنواره بین‌المللی شعر رضوی به زبان ترکی آذری برگزار می‌شود. استفاده از ابزار موثر و زبان گویای شعر در جهت ترویج معارف دینی و رضوی، ایجاد جریان تولید محتوا در حوزه شعر رضوی و حمایت از شاعران آئینی کشور به ویژه شاعران جوان به عنوان اهداف این جشنواره اعلام شده است.

موضوعاتی که این جشنواره به آن می‌پردازد، عبارتند از شخصیت امام رضا(ع)؛ سرایش شعر در مدح و منقبت ابعاد مختلف شخصیتی، اجتماعی، سیاسی، معنوی، کرامات و القاب ایشان؛ و همچنین معارف رضوی: سرایش توضیحاتی شاعرانه از مضامین زیارت‌نامه‌های حضرت، احادیث و معارف رضوی خصوصا توجه ویژه حضرت به اقامه نماز. اشعاری که با محوریت موضوع ویژه امسال سروده شده‌اند، برای داوری از امتیاز ویژه‌ای

برخورداراند. شاعران می‌توانند در هر دو بخش رضوی و بخش ویژه شرکت کنند. دبیرخانه جایزه اجازه دارد آثار دریافتی را در قالب مجموعه شعر و با درج نام شاعر منتشر کند. به آثاری که بعد از پایان مهلت ارسال اثر دریافت می‌شوند، ترتیب اثر داده نخواهدشد. به همراه آثار ارسالی، قید مشخصات کامل (شماره شناسنامه، کدملی، آخرین مدرک و



رشته تحصیلی) و نشانی کامل پستی، تلفن همراه و ثابت الزامی است. دبیرخانه جشنواره در خصوص موارد پیش‌بینی نشده این فراخوان تصمیم‌گیری خواهدکرد.

در مقررات شرکت در این جشنواره اعلام شده است: زبان اشعار ارسالی باید ترکی آذری باشد. اشعار نباید قبلا در کنگره یا جشنواره شعر

نوزدهمین جشنواره بین‌المللی شعر رضوی به زبان ترکی فراخوان داد

دیگری پذیرفته شده باشد. برای ارائه دهندگان آثار محدودیت سنی وجود ندارد. شرکت‌کنندگان می‌توانند فقط پنج اثر خود را به دبیرخانه ارسال کنند. ارسال از طریق ثبت‌نام و پیام‌رسان‌ها به منزله قبول تمامی مقررات جشنواره است.

مخاطبان این جشنواره می‌توانند آثار خود را تا ۳۱ مرداد ۱۴۰۴ ارسال کنند و اختتامیه در شهریور این سال برگزار خواهدشد.

جوایز جشنواره

بخش بین‌الملل: رتبه اول تندیس جشنواره، لوح تقدیر و مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال جایزه نقدی، رتبه دوم تندیس جشنواره، لوح تقدیر و مبلغ ۸۰ میلیون ریال جایزه نقدی. رتبه سوم تندیس جشنواره، لوح تقدیر و مبلغ ۶۰ میلیون ریال جایزه نقدی.

بخش ملی: رتبه اول تندیس جشنواره، لوح تقدیر و مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال جایزه نقدی، رتبه دوم تندیس جشنواره، لوح تقدیر و مبلغ ۸۰ میلیون ریال جایزه نقدی. رتبه سوم تندیس جشنواره، لوح تقدیر و مبلغ ۶۰ میلیون ریال جایزه نقدی. رتبه سوم تندیس جشنواره، لوح تقدیر و مبلغ ۵۰ میلیون ریال جایزه نقدی. رتبه سوم تندیس جشنواره، لوح تقدیر و مبلغ ۴۰ میلیون ریال جایزه نقدی.

شعر همگرا و همگرایی در شعر چیست و چطور محقق می‌شود؟

مختلف مدیر نشر را دیدم و در اواسط زمستان هم نامه دیگری برای ایشان نوشتم و خواستار توقف و پخش و فروش این کتاب شدم. برای من عجیب است که چطور چنین نشری یک کارشناس دانا نداشته که جست‌وجوی کند و متوجه تکراری بودن نظریه بشود.

بی‌حسی گریبان شاعران ما را گرفته است

آیا تلاش کردید با رابزنی و گفتگو مشکل را حل کنید؟

بله قطعا دو سال و اندی صرف این ماجرا شد؛ دوبار برای مولف آن کتاب نامه نوشتم و توضیحات کامل و مستند دادم و خواستم همکاری کند. ایشان می گفت خوشحال باشیم هر دو نویسنده به یک نتیجه رسیده ایم. حال اینکه من در ۲۷ سالگی این نظریه را نوشتم و او در ۵۵ سالگی برداشت کردند و به هیچ وجه همکاری نکردند.

هدف شما از شکایت چیست؟

البته گمان نمی‌کنم به حق و حقوق خودم برسیم، کما اینکه کتاب منتشر (توسط نویسنده و ناشر دیگر) و سه بار چاپ و پخش شده است. هدفم این است که تابوی شکایت رسمی در سرق‌ت ادبی را بشکنم و بگویم جوان‌تراها و استخوان خردکرده‌ها هم اگر باور دارند حقی ضایع شده به محکمه بروند و عادت کنند سر تسلیم و سکوت پایین نیاورند؛ برای حق خود مبارزه کنند و مرعوب شهرت و قدرت و جو عمومی و تخصصی نشوند. در واقع کاری که من در شعرم و فعالیت‌های فرهنگی اجتماعی‌ام می‌کنم، چراغ افروختن است.

آیا از طرف دیگر شاعران و نویسندگان حمایت‌هایی در این زمینه دریافت کرده‌اید؟ نظر آن‌ها در مورد این قضیه چیست؟

از آنجا که موضع‌گیری‌های من و فعالیتیم روشن است و یک نقطه سیاه هم نداشته همگان می‌دانند من بدون حاشیه هستم، اما از حق و حقوق حرفه‌ای خود نمی‌گذرم و معتقدم فروتنی در کار حرفه‌ای خیانت است. از من حمایت شده است و دوستان بسیاری از ژانرهای (سبک) مختلف از شکایت بنده اعلام حمایت کرده‌اند. ضمن اینکه بیش از سه دهه سابقه فعالیت حرفه‌ای دارم و بسیاری از اهل ادبیات با نظریه‌های من آشنا هستند و به مهر آن‌ها و شعر، اندک آبرویی دارم. همانگونه که نوشته ام شعر بر سر ما تاج پادشاهی گذاشته است و ما باید کارگران خلق زیبایی باشیم.

تئورسین غزل پیش‌رو فارسی هستم

من یک شاعر آوانگارد، نظریه‌پرداز شعر همگرا و تئورسین غزل پیش‌رو فارسی هستم که بیشتر جوانان پیدا و پنهان در ژانر غزل پیش‌رو غزل می‌نویسند. اما می‌دانیم شکست یتیم است و پیروزی هزار پدر و مادر دارد. جریان مهم غزل پیش‌رو هم چنین بود که وقتی مطرح شد دیگری آمدند و هر کدام نامی بر آن گذاشتند و شکل ضعیف شده دست چندی ارائه دادند و سمت و سوی خود کشیدند؛ اما کتاب (که من نوشتم) و مانیفست و تایید بزرگانی چون سیمین بهبهانی، داریوش مهرجویی، محمد علی بهمنی و دیگران و گذشت زمان خیلی چیزها را روشن کرد.۷پرناس

است، با توجه به اینکه از سال ۱۳۴۸ قانون حمایت از مولفان و مصنفان تصویب شده است، آیا پیگیری حق مالکیت فکری این نظریه ممکن است؟

ماجرا اینگونه است که در سال ۱۳۸۲ نظریه ادبی با عنوان «شعر همگرا» را نوشتم، کتاب در ارتباط با این نظریه در سال ۱۳۸۳ ثبت شابک و فیپا شد، اما مجوز نگرفت و در نهایت بهار ۱۳۸۶ این کتاب با عنوان تظاهرات تک‌نفره منتشر و در تیراژ دو هزار و ۲۰۰ نسخه پخش شد. در آن سال به عنوان ناشر هم فعالیت می‌کردم در نتیجه کتاب پرفروشی شد.

اما حدود ۲۰ سال بعد فردی این نظریه را پروبال داد، آن را به کتابی ۵۰۰ صفحه‌ای تبدیل، به عنوان انقلاب ادبی در شعر فارسی ارائه و برای تثبیت آن تلاش کرد. دوستان و من متوجه شدیم کتاب ایشان در هفت بخش اصلی تألیف شده؛ ۶ بخش ابتدایی مقدمه و بخش هفتم که بخش انتهایی و نتیجه‌گیری است در آن شعر «همگرا» و «همگرایی» ارائه می‌شود. شعر «همگرا» و «همگرایی» نظریه بنده دقیقا با همان هویت و حتی نام نیز همان است. نویسنده آن کتاب در اثرش هیچ اشاره‌ای به اقداماتی که پیش از این انجام داده بودم، نکرده است و اثرش را به عنوان راهگشایی بن بست شعر امروز معرفی می‌کند. چگونه باور کنیم کسی که داعیه پژوهشگری دارد، در فضای مجازی یا در میان کتاب‌هایی که در حوزه شعر و ادبیات منتشر شده است، جست‌وجو نکرده باشد. البته در مصاحبه‌ای که با یکی از مجله‌های تخصصی حوزه شعر، از من نام می‌برد، از اینجا می‌توان فهمید از این نظریه و فعالیت من مطلع بوده است.

فروش کمافی‌سابق ادامه داشت

گفته شده کتاب دوم توسط یکی از ناشران بزرگ و شناخته شده منتشر شده است، آیا ناشر هم از اقدامات شما بی‌خبر بود؟

طبیعتا نشر در عرصه ادبیات و هنر قابل احترام است، اما دلیل نمی‌شود کسی معترض نباشد و هر کسی حق دارد حقوق حقه خود را طلب کند. من هم همین‌طور. وقتی متوجه شدم کتاب مذکور در این نشر معتبر منتشر شده به دیدار مدیر این نشر که سابقه دوستی بیش از ۱۰

ساله هم داشتم رفتم. کتاب خودم را با همه مستندات و توضیحات لازم ارائه کردم و او قول داد انتشار تا حصول نتیجه خواسته‌های من از سمت مولف متوقف شود. اما این امر محقق نشد و چاپ دوم و سوم و فروش کمافی‌سابق ادامه داشت. البته چندباری در مجالس

دل روشنی دارم که استقبال بیشتری هم در آینده بشود

آیا نظریه شعر همگرا و کتاب تظاهرات تک‌نفره شما سابقه مطبوعاتی هم دارد؟

بله در سال ۸۴ خبرگزاری‌های ایسنا، مهر و فارس به خبر این کتاب و نظریه پرداختند و ماهیت‌تر را نیز منتشر کردند. جلسه نقد هم برای کتابم برگزار شد. البته دو سه سال پیش وقتی چاپ اول کتاب «موازن» توسط نشر دیگری منتشر شد، در نشریه تخصصی شعر پرونده‌ای ۷۰ صفحه‌ای برای آن منتشر شد که بعد از اعتراض من و اظهار بی‌اطلاعی دوستان طبق اصول حرفه‌ای و صنفی تعریض و شکایت در شماره بعدی آن نشریه منتشر شد.

به عنوان یک نظریه‌پرداز شعر همگرا، چه تاثیری از نظریات خود روی جامعه شعری و ادبیات امروز ایران مشاهده کرده‌اید؟

بی‌شک در شعر امروز شعر سپید و غزل از دیگر ژانرهای شعری پیشی گرفته‌اند و شاعران بیشتر در این دو ژانر قلم می‌زنند، شعر نیمایی به کناری رفته و قدرت و ریسک تلفیق و بهره‌ری کم است. اما خیلی‌ها هم به این نظریه نزدیک شده و کار کرده‌اند و دل روشنی دارم که استقبال بیشتری هم در آینده بشود. به همین کتاب «موازن» نگاه کنید آیا نتیجه اقبال شعر همگرا نیست؟

آیا کلمه همگرا متعلق به شماس‌ت و دیگران نمی‌توانند استفاده کنند؟

البته که نیست، اما قواعدی وجود دارد. آیا کسی ۲۰ سال بعد نیما می‌تواند بگوید شعر نیمایی را من آورده ام یا بعد از یدالله رویایی بگوید ایده شعر حجم برای من است. البته که نمی‌تواند هم نام را نمی‌تواند بر ژانرش بگذارد هم اندیشه و ساخت و فرم را برادر که آن هم سرق‌ت است. حتی در نشانه گاهی یک شاعر یک کلمه یا شی را چنان متعلق به خودش می‌کند و آنچنان موفق است در ارائه و شناسنامه‌سازی برای آن مثلا شقایق را در شعر سهراب ببینید که دیگران تلاش می‌کنند، کمتر از آن اسم ساده در آثارشان بهره ببرند که یادآور آن شاعر نباشند و هویت کامل خود را حفظ کنند.

در سال ۱۳۸۲ نظریه ادبی با عنوان «شعر همگرا» را نوشتم نظریه‌ای در حوزه شعر نوشتید و سال‌ها قبل در قالب کتاب منتشر کردید، اما چند سال بعد فرد دیگری توسط ناشر دیگری با موضوع آن نظریه منتشر کرده

فرهنگ و هنر– آگهی

شناسه آگهی: ۱۹۲۵۳۹۴	روزنامه طرح نو
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۲/۱۴ شماره: ۱۰۴۴/۱۱۰۰	
آگهی تحدید حدود اختصاصی از بخش ۲۰– تبریز	
نظر بر اینکه شش‌دانگ یک قطعه باغ مفروزه از پلاک ۶۲ اصلی و به شماره ۱۶۳ فرعی واقع در قریه دهستان بخش ۲۰– تبریز به نام حمید دروگری فرزند حسن تائید مالکیت شده و تحدید حدود آن تاکنون به عمل نیامده است لذا به استناد تبصره ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضیعت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی تحدید حدود پلاک فوق در روز سه شنبه مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۲۴ ساعت ۱۰ صبح شروع و به عمل خواهد آمد. لذا بدینوسیله به مالکین مجاور اخطار می شود که در موعد مقرر در محل وقوع ملک حاضر تا طبق مقررات نسبت به تحدید حدود پلاک فوق اقدام شود و مدت اعتراض	
تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۳/۰۶	
ابراهیم نوری	
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک اهر	

شناسه آگهی: ۱۹۳۷۶۳۸	روزنامه طرح نو
شماره نامه: ۱۴۰۴۸۵۶۰۴۰۲۲۰۰۰۴۹۵ تاریخ ارسال نامه: ۱۴۰۴/۰۲/۲۹	
آگهی فقدان سند مالکیت	
شش‌دانگ یک قطعه زمین تحت پلاک ۷۴۸۸ فرعی (پلاک ۱۱۱۷ باقیمانده که در اجرای پشخانه‌نامه شماره ۹۱/۱۳۳۵۱۱ به شماره ۷۴۸۸ فرعی استانداردسازی گردیده است) از ۷ اصلی واقع در گوگان بخش ۱۲ تبریز در صفحه ۸۵ دفتر ۱۴ شماره ثبت ۱۵۵۲ بنام آقای حمزه صفدری گاواگانی ثبت و سند مالکیت بشماره سریال ۰۷۸۶۲۴ سری ۸۲ / الف صادر و تسلیم گردیده است. حال آقای حمزه صفدری برابر تقاضای وارده بشماره ۰۰۰۰۶۷۱۲۵۰۰۴۶۲۶۵۱۱۴۰۴/۰۲/۲۸ تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۸ با ارائه استشهادیه گواهی شده در دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳ گوگان مدعی فقدان سند مالکیت بعلت جابجائی شده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده اند، فلذا	
تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۳/۰۶	
فرهاد بهمن نیا	
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک گوگان	

شناسه آگهی: ۱۹۲۹۲۸۶	روزنامه طرح نو
شماره: ۱۴۰۴۰۳۰۴۰۰۷۰۰۰۴۴۸۱ تاریخ: ۱۴۰۴/۰۲/۲۱	
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضیعت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی (نوبت دوم)	
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضیعت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی ۱– تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای ربیعلی شریفی فرزند غلامحسین بشماره شناسنامه ۱۱۲ صادره از میانه به کلاسه ۱۴۰۳/۱۷۶۰ از شش‌دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۳۸۱۶ مترمربع از پلاک ۸ اصلی واقع در اراضی روستای طارون بخش ۴۶ تبریز محرز گردیده است. ۲– تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای ربیعلی شریفی فرزند غلامحسین بشماره شناسنامه ۱۱۲ صادره از میانه به کلاسه ۱۴۰۳/۱۷۶۱ از شش‌دانگ یک باب	
حسن ترکیان	
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک میانه	

شناسه آگهی: ۱۹۲۷۹۸۱	روزنامه طرح نو
شماره: ۱۴۰۴/۱۰۴/۲۶/۶۳۸ تاریخ: ۱۴۰۴/۰۲/۱۷	
آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضیعت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی (نوبت دوم)	
برابر آراء صادره هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضیعت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت اسناد و املاک منطقه ۲ تبریز بیش نه تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضیان ذیل محرز گردیده است. لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود:	
۱– آقای فرهادجدیری شیخ زاده فرزند ناصر به شماره ملی ۱۳۸۲۱۵۶۷۱۵ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۷۵۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۷۵ مورخه ۱۴۰۴/۲/۲۵ کلاسه ۱۴۰۳/۱۷۵۶ نسبت به شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۷۱ مترمربع درقسمتی از پلاک ۳۴ فرعی از ۱ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز خریداری از آقای ابراهیم ابراهیم پورعلوی.	
۲– آقای غلامرضا نورانی فرزند محمد به شماره ملی ۵۰۴۹۷۹۲۷۲۱ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۵۳۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۵۳ مورخه ۱۴۰۴/۲/۲۵ کلاسه ۱۴۰۳/۱۷۵۶ نسبت به شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۸۰ مترمربع درقسمتی از پلاک ۸۵ فرعی از ۱ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز خریداری از آقای محسن محمدخانلو.	
۳– آقای امین ضمیم فرشچی فرزند علی اکبر به شماره ملی ۱۳۷۷۳۷۹۸۴۱ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۵۳۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۵۳ مورخه ۱۴۰۴/۲/۲۵ کلاسه ۱۴۰۳/۱۵۸۰ نسبت به شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۸۰ مترمربع درقسمتی از پلاک ۵۱ فرعی از ۱ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز خریداری از خانم مهرناز مهرگان.	
۴– آقای غلامرضا نورانی فرزند محمد به شماره ملی ۵۰۴۹۷۹۲۷۲۱ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۵۵۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۵۵ مورخه ۱۴۰۴/۲/۲۵ کلاسه ۱۴۰۳/۲۱۸۹ نسبت به شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۱۶/۷۵ مترمربع درقسمتی از پلاک ۱۱۰۲ فرعی از ۱ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز خریداری از آقای محسن محمدخانلو.	

۱–اصلی(بارنج)	شماره: ۱۴۰۴/۱۰۴/۲۶/۶۳۸ تاریخ: ۱۴۰۴/۰۲/۱۷
۱– آقای فرهادجدیری شیخ زاده فرزند ناصر به شماره ملی ۱۳۸۲۱۵۶۷۱۵ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۷۵۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۷۵ مورخه ۱۴۰۴/۲/۲۵ کلاسه ۱۴۰۳/۱۷۵۶ نسبت به شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۷۱ مترمربع درقسمتی از پلاک ۳۴ فرعی از ۱ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز خریداری از آقای ابراهیم ابراهیم پورعلوی.	
۲– آقای غلامرضا نورانی فرزند محمد به شماره ملی ۵۰۴۹۷۹۲۷۲۱ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۵۳۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۵۳ مورخه ۱۴۰۴/۲/۲۵ کلاسه ۱۴۰۳/۱۷۵۶ نسبت به شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۸۰ مترمربع درقسمتی از پلاک ۸۵ فرعی از ۱ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز خریداری از آقای محسن محمدخانلو.	
۳– آقای امین ضمیم فرشچی فرزند علی اکبر به شماره ملی ۱۳۷۷۳۷۹۸۴۱ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۵۳۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۵۳ مورخه ۱۴۰۴/۲/۲۵ کلاسه ۱۴۰۳/۱۵۸۰ نسبت به شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۸۰ مترمربع درقسمتی از پلاک ۵۱ فرعی از ۱ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز خریداری از خانم مهرناز مهرگان.	
۴– آقای غلامرضا نورانی فرزند محمد به شماره ملی ۵۰۴۹۷۹۲۷۲۱ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۵۵۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۵۵ مورخه ۱۴۰۴/۲/۲۵ کلاسه ۱۴۰۳/۲۱۸۹ نسبت به شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۱۶/۷۵ مترمربع درقسمتی از پلاک ۱۱۰۲ فرعی از ۱ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز خریداری از آقای محسن محمدخانلو.	

۱۱–اصلی(شمس آباد)	۱۱– آقای رحمان ملائی فرزند محمدشفیع به شماره ملی ۵۶۷۹۸۸۹۴۷۱ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۷۷۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۷۷ مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۲۵ کلاسه ۱۴۰۳/۱۹۴۷ نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین به مساحت یک مترمربع درقسمتی از پلاک ۲۶۸ فرعی از ۱۱ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز خریداری از آقای احمداحمدزاده.
-------------------	--

۱۲–اصلی(فتح آباد)	۱۲– آقای یونس تقریری فتح آباد فرزند جواد به شماره ملی ۱۳۷۴۶۲۰۱۵۷ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۷۷۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۷۷ مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۲۵ کلاسه ۱۴۰۳/۲۴۹۷ نسبت به شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۴۹۲/۵۹ مترمربع درقسمتی ازپلاک ۱۲ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز خریداری از آقای جواد تقریری فتح آباد.
۱۳–	آقای علیرضا تقدیری فتح آباد فرزند علی به شماره ملی ۱۳۸۱۲۰۷۸۵۱ و به موجب رای اصلاحی ۰۰۰۰۹۸۶۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۸۶ مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۰۴ کلاسه ۱۴۰۲/۱۸۲۶ نسبت به شش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۴۷/۱۴ مترمربع درقسمتی از پلاک ۱۲ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز.
۱۴–	خانم رباب شیوائی اسگوئی فرزند احمد به شماره ملی ۱۷۰۹۳۵۶۰۲ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۸۶۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۸۶ مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۰۸ کلاسه ۱۴۰۳/۱۲۸۱ نسبت به ۸۰سهم مشاع از ۳۵۰سهم شش دانگ وخاتم زهرا عدالتی فتح آباد فرزند محمدباقر به شماره ملی ۱۳۷۳۴۶۱۴۱۱ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۸۶۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۸۶ مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۰۸ کلاسه ۱۴۰۳/۱۲۸۲ نسبت به ۸۰سهم مشاع از ۳۵۰سهم شش

سه شنبه ۶ خرداد ماه ۱۴۰۴ – سال نوزدهم – شماره ۳۳۲۸

روایتی از زندگانی امام جواد(ع)

پاداش محبت

خدمتکار پیشنهاد مرد خراسانی را عرض

کرد و از امام رخصت رفتن گرفت.

امام فرمود: اگر تو از مصاحبت ما سیر شده

ای و او به این مصاحبت راضی است، او را به

جای تو قبول می کنیم. خدمتکار، خرسند از

این رخصت، برخاست که برود. امام او را صدا

کرد و فرمود از آنجا که مدت مصاحبت ما با

هم زیاد بوده است، دوست دارم تو را نصیحتی

کنم و آن گاه انتخاب را به خودت واگذارم.

خدمتکار عرض کرد: بفرمایید.

امام فرمود: روز قیامت، پیامبر اکرم به

نور خدا چنگ می زند، امیرالمؤمنین به نور

رسول الله متصل می شود و امانان به نور

امیرالمؤمنین و شیعیان با توسل به نور امامان

وارد بهشت می شوند.

خدمتکار پس از شنیدن این سخن امام

عرض کرد: یابن رسول الله! من در خدمت

شما می‌مانم و آخرت را بر دنیا برمی‌گزینم.

خدمتکار وقتی به نزد مرد خراسانی برگشت،

از حال او ماجرا را دریافت، گفت: برگشتی

ولی نه با آن حال که رفته بودی.

طرح نو؛ گروه فرهنگ و هنر

محمد بن ولید کرمانی می گوید : به امام

جواد (ع) عرض کردم: «دوستان، دوستداران و

خدمتکاران شما را چه پاداشی است؟»

امام فرمود: «امام صادق علیه السلام

خدمتکاری داشت که وقت رفتن به مسجد،

اسب آن حضرت را نگاه می‌داشت. روزی به

نگاهبانی اسب نشسته بود که عده‌ای از اهل

خراسان به دیدن امام آمدند. یکی از آنها به

خدمتکار گفت: من مال و ثروت زیادی در

خراسان دارم. بیا و جای خودت را با من

عوض کن. هر چه من دارم از آن تو و این

نگهبانی اسب امام از آن من.

خدمتکار خرسند از این پیشنهاد، گفت:

بگذار از امام رخصت بگیرم.

سپس پیش امام آمد و عرض کرد: فدایتان

شوم اگر خداوند خیری برای من پیش آورده

باشد، شما از آن مناعت می‌کنید؟

امام فرمود: من که خود به تو احسان می

کنم، چگونه ممکن است مانع احسان دیگران

شوم؟

شناسه آگهی: ۱۹۳۷۶۷۷	روزنامه طرح نو
شماره: ۱۴۰۴۰۳۰۴۰۱۳۰۰۰۷۱۳۵ تاریخ: ۱۴۰۴/۰۳/۰۴	
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضیعت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی (نوبت اول)	
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضیعت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۰۴۶۰۳۰۴۰۱۳۰۰۰۶۱۷۷ مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۰۸ کلاسه ۱۴۰۳/۹۴۱۲۰۰۰۹۷۵ نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۵۰ مترمربع درقسمتی از پلاک ۱۲ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز خریداری از شرکت تعاونی مسکن شماره ۲ دانشگاه علوم پزشکی تبریز.	
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۰۶	
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۳/۲۲	
صمد خاکیور اقدم	
رئیس ثبت اسناد و املاک شبستر	

شناسه آگهی: ۱۹۳۷۶۷۷	روزنامه طرح نو
شماره: ۱۴۰۴۰۳۰۴۰۱۳۰۰۰۷۱۳۵ تاریخ: ۱۴۰۴/۰۳/۰۴	
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضیعت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی (نوبت اول)	
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضیعت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۰۴۶۰۳۰۴۰۱۳۰۰۰۶۱۷۷ مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۰۸ کلاسه ۱۴۰۳/۹۴۱۲۰۰۰۹۷۵ نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۵۰ مترمربع درقسمتی از پلاک ۱۲ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز خریداری از شرکت تعاونی مسکن شماره ۲ دانشگاه علوم پزشکی تبریز.	
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۰۶	
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۳/۲۲	
صمد خاکیور اقدم	
رئیس ثبت اسناد و املاک شبستر	

شناسه آگهی: ۱۹۲۷۹۸۱	روزنامه طرح نو
شماره: ۱۴۰۴/۱۰۴/۲۶/۶۳۸ تاریخ: ۱۴۰۴/۰۲/۱۷	
آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضیعت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی (نوبت دوم)	
برابر آراء صادره هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضیعت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت اسناد و املاک منطقه ۲ تبریز بیش نه تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضیان ذیل محرز گردیده است. لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود:	
۱– آقای فرهادجدیری شیخ زاده فرزند ناصر به شماره ملی ۱۳۸۲۱۵۶۷۱۵ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۷۵۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۷۵ مورخه ۱۴۰۴/۲/۲۵ کلاسه ۱۴۰۳/۱۷۵۶ نسبت به شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۷۱ مترمربع درقسمتی از پلاک ۳۴ فرعی از ۱ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز خریداری از آقای ابراهیم ابراهیم پورعلوی.	
۲– آقای غلامرضا نورانی فرزند محمد به شماره ملی ۵۰۴۹۷۹۲۷۲۱ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۵۳۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۵۳ مورخه ۱۴۰۴/۲/۲۵ کلاسه ۱۴۰۳/۱۷۵۶ نسبت به شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۸۰ مترمربع درقسمتی از پلاک ۸۵ فرعی از ۱ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز خریداری از خانم فاطمه صفری پاکباز اسکندر.	
۳– آقای غلامرضا نورانی فرزند محمد به شماره ملی ۵۰۴۹۷۹۲۷۲۱ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۵۵۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۵۵ مورخه ۱۴۰۴/۲/۲۵ کلاسه ۱۴۰۳/۲۱۸۹ نسبت به شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۱۶/۷۵ مترمربع درقسمتی از پلاک ۱۱۰۲ فرعی از ۱ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز خریداری از آقای محسن طویقون.	

۲۱–اصلی(کندردود)	۲۱– آقای مهدی کیوان لو فرزند اسمعیل به شماره ملی ۱۳۸۲۰۲۹۹۸۱ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۷۷۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۷۷ مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ کلاسه ۱۴۰۳/۱۹۸۷ نسبت به شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۱۶/۶۹ مترمربع درقسمتی از پلاک ۱۷۹ فرعی از ۱۴ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز خریداری از آقای عیسی صلدی.
۲۲–	آقای غلام عدیلی شادباد فرزند عباس به شماره ملی ۱۳۷۴۵۹۸۰۳۸ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۸۶۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۸۶ مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۰۷ کلاسه ۱۴۰۳/۱۹۸۸ نسبت به شش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۶۵۱/۷۳ مترمربع درقسمتی از پلاک ۱۴ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز خریداری از وراث مرحوم عباس عدیلی شادباد.
۲۳–اصلی(شادبادمشایخ)	۲۳– آقای مهدی قاسمی فرزند کریم به شماره ملی ۱۵۸۲۵۰۱۷۵ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۷۷۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۷۷ مورخه ۱۴۰۴/۲/۰۵ کلاسه ۱۴۰۳/۱۶۸۶ نسبت به شش دانگ یک قطعه باغچه به مساحت ۲۰۰ مترمربع درقسمتی از پلاک ۲۱ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز خریداری از آقای مهدی حمیدی کندرود.
۲۴–	آقای مهدی زاهدی فرزندرضا به شماره ملی ۱۳۷۴۶۳۸۴۲۸ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۸۶۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۸۶ مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ کلاسه ۱۴۰۳/۱۷۱۸ نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۸۳ مترمربع درقسمتی از پلاک ۲۱ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز خریداری از حاج حسین حاجی پورکندرود.

۲۱–اصلی(کندردود)	۲۱– آقای مهدی قاسمی فرزند کریم به شماره ملی ۱۵۸۲۵۰۱۷۵ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۷۷۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۷۷ مورخه ۱۴۰۴/۲/۰۵ کلاسه ۱۴۰۳/۱۶۸۶ نسبت به شش دانگ یک قطعه باغچه به مساحت ۲۰۰ مترمربع درقسمتی از پلاک ۲۱ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز خریداری از آقای مهدی حمیدی کندرود.
۲۲–	آقای مهدی زاهدی فرزندرضا به شماره ملی ۱۳۷۴۶۳۸۴۲۸ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۸۶۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۸۶ مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ کلاسه ۱۴۰۳/۱۷۱۸ نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۸۳ مترمربع درقسمتی از پلاک ۲۱ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز خریداری از حاج حسین حاجی پورکندرود.

۲۲–اصلی(کندردود)	۲۲– آقای مهدی قاسمی فرزند کریم به شماره ملی ۱۵۸۲۵۰۱۷۵ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۷۷۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۷۷ مورخه ۱۴۰۴/۲/۰۵ کلاسه ۱۴۰۳/۱۶۸۶ نسبت به شش دانگ یک قطعه باغچه به مساحت ۲۰۰ مترمربع درقسمتی از پلاک ۲۱ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز خریداری از آقای مهدی حمیدی کندرود.
۲۳–	آقای مهدی زاهدی فرزندرضا به شماره ملی ۱۳۷۴۶۳۸۴۲۸ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۸۶۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۸۶ مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ کلاسه ۱۴۰۳/۱۷۱۸ نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۸۳ مترمربع درقسمتی از پلاک ۲۱ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز خریداری از حاج حسین حاجی پورکندرود.

۲۲–اصلی(کندردود)	۲۲– آقای مهدی قاسمی فرزند کریم به شماره ملی ۱۵۸۲۵۰۱۷۵ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۷۷۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۷۷ مورخه ۱۴۰۴/۲/۰۵ کلاسه ۱۴۰۳/۱۶۸۶ نسبت به شش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۰۰ مترمربع درقسمتی از پلاک ۲۱ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز خریداری از آقای مهدی حمیدی کندرود.
۲۳–	آقای مهدی زاهدی فرزندرضا به شماره ملی ۱۳۷۴۶۳۸۴۲۸ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۸۶۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۸۶ مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ کلاسه ۱۴۰۳/۱۷۱۸ نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۸۳ مترمربع درقسمتی از پلاک ۲۱ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز خریداری از حاج حسین حاجی پورکندرود.

۲۲–اصلی(کندردود)	۲۲– آقای مهدی قاسمی فرزند کریم به شماره ملی ۱۵۸۲۵۰۱۷۵ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۷۷۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۷۷ مورخه ۱۴۰۴/۲/۰۵ کلاسه ۱۴۰۳/۱۶۸۶ نسبت به شش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۰۰ مترمربع درقسمتی از پلاک ۲۱ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز خریداری از آقای مهدی حمیدی کندرود.
------------------	--

۲۲–اصلی(کندردود)	۲۲– آقای مهدی قاسمی فرزند کریم به شماره ملی ۱۵۸۲۵۰۱۷۵ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۷۷۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۷۷ مورخه ۱۴۰۴/۲/۰۵ کلاسه ۱۴۰۳/۱۶۸۶ نسبت به شش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۰۰ مترمربع درقسمتی از پلاک ۲۱ اصلی واقع دربخش ۹ تبریز خریداری از آقای مهدی حمیدی کندرود.
------------------	--

۲۲–اصلی(کندردود)	۲۲– آقای مهدی قاسمی فرزند کریم به شماره ملی ۱۵۸۲۵۰۱۷۵ و به موجب رای هیات ۰۰۰۰۹۷۷۱۴۰۴۰۳۰۴۱۷۲۰۰۰۹۷۷ مورخه ۱۴۰۴/۲/۰۵ کلاسه ۱۴۰۳/۱۶۸۶ نسبت به شش دانگ یک قطعه باغ به مس
------------------	---

بررسی نقش مادران در ترویج فرهنگ نماز و چالش‌های عصر دیجیتال؛

نماز در قاب نو؛ راهکارهایی برای جذب نسل جدید به فرهنگ نماز

طرح نو؛ زهرا ژرفی مهر
بخشی دوم و پایانی...

راهکارهای مقابله و بهره‌برداری هوشمندانه از فناوری برای مقابله با این تهدیدات، باید به سمت ترویج عملی و فعالانه فرایض دینی در جامعه حرکت کنیم. مهم‌ترین ابزار در این راه، فناوری‌های نوین و فضای مجازی است. امروز گوشی‌های همراه، بزرگ‌ترین فضای در دسترس برای ترویج ارزش‌های دینی هستند؛ بنابراین باید از این فرصت به بهترین شکل استفاده کنیم. شناخت افراد پتانسیل‌دار و تأثیرگذار در فضای مجازی، و بهره‌گیری از چهره‌های کارآمد و مومن، نقش مهمی در این مسیر دارد. تولید و نشر محتوای هنری و اثرگذار درباره شهدا، شخصیت‌های مذهبی، و فعالیت‌های اجتماعی، می‌تواند نسل جوان را جذب و انگیزه‌مند سازد. باید این محتواها جذاب، هنرمندانه و اثرگذار باشند تا در برابر کارهای جذاب دشمنان، بتوانیم جایگاه نماز و ارزش‌های دینی را تثبیت کنیم. به عنوان نمونه، نشان دادن زندگی شخصیت‌هایی مانند شهید همت، حاج قاسم سلیمانی، و شهید ابراهیم هادی، می‌تواند اثرات مثبت و انگیزشی در مخاطب داشته باشد.

تغییر ساختاری در دیداری و تصویری رسانه‌ها متأسفانه در رسانه‌های تصویری، نقش شخصیت‌های ثروتمند، هنرمند و افراد مرفه کم‌توجه به ارزش‌های دینی و مذهبی نشان داده می‌شود. درباره تفاوت بین افراد پولدار و بی‌دین، تصویربرداری و فیلم‌سازی‌هایی صورت می‌گیرد که معکوس واقعیت است و اغلب، افراد ثروتمند و تحصیل‌کرده را نشان می‌دهد که از دیانت و نماز فاصله دارند؛ در حالی که برعکس آن در واقعیت وجود دارد و باید این تصویرسازی‌ها اصلاح شوند. چرا که این روند، باور عمومی جامعه را نسبت به قهرمانان و نمونه‌های مثبت به سمت دوری از دین و معنویت سوق می‌دهد، و این خطر بزرگ فرهنگی است.

نقش خانواده و مادران در تربیت ایمانی کودکان از نظر تربیتی، خانواده، به ویژه مادران، نقش اساسی در شکل‌گیری هویت دینی و انگیزه نماز دارند. مادرانی که خود اهل عبادت و نماز هستند، با صدای آرام و محبت‌آمیزشان، می‌توانند روحیه و عشق به نماز را در فرزندان تقویت کنند. نقش مادران در تربیت فرزند، بسیار حائز اهمیت است؛ چرا که اولین معلمان و الگوهای رفتاری کودک، مادران هستند. نمونه‌های تاریخی و معاصر نشان می‌دهد که شخصیت‌هایی مثل امام خمینی(ره) و رهبر معظم انقلاب، نقش مادران در تربیت دینی و اخلاقی خود را به خوبی ارزیابی می‌کنند.

شیوه‌های عملی در خانواده برای ترویج نماز و معنویت

برای تقویت انگیزه و محبت فرزندان نسبت به نماز، باید روش‌های متنوع و جذاب به کار گرفت. مثلاً، پخش قرآن و اذان در فضای خانه، بازگویی قصه‌های پیامبران، و ایجاد فضای معنوی با گفت‌وگوهای محبت‌آمیز، می‌تواند زمینه‌ساز علاقه و انگیزه در کودک باشد. محبت، تشویق، و دادن جوایز کوچک، نقش مؤثری در این مسیر دارند. تمرین این روش‌ها باعث می‌شود کودک، نماز را در دل و جان خود جای دهد و ارزش آن را درک کند، همان‌طور که نمونه‌های تاریخی و عملی نشان می‌دهد.

نقش مهم مادران در تربیت نسلی مذهبی تربیت نسل‌های آینده، در نهایت بر عهده مادران است. همان‌طور که در تاریخ و روایات دینی آمده، نقش مادر در شکل‌گیری باورها و رفتارهای فرزند بسیار حیاتی است. مادران به عنوان نخستین آموزگاران، باید با عمل و رفتار خود، ارزش و اهمیت نماز و دینی را در روح و روان فرزندان نهادینه کنند. مادرانی که خود اهل عبادت و نماز اول وقت هستند، نمونه عملی و تأثیرگذاری برای فرزندان‌شان خواهند بود

آموزش و آگاهی‌بخشی به مادران یکی از مهم‌ترین راهکارهای تقویت فرهنگ نماز



در خانواده، افزایش سطح آگاهی و آموزش مادران است. برگزاری کلاس‌های آموزشی، کارگاه‌ها و تهیه برنامه‌های فرهنگی و آموزشی با موضوع نماز، می‌تواند نقش مؤثری در این زمینه ایفا کند. همچنین، تولید و توزیع کتاب‌ها و محتوای جذاب و کاربردی، به مادران کمک می‌کند تا خودشان بهتر به اهمیت نماز واقف شوند و بتوانند این ارزش‌ها را در خانواده منتقل کنند

بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در آموزش خانواده در دنیای امروز، فناوری و رسانه یکی از ابزارهای تأثیرگذار در آموزش و ترویج فرهنگ اسلامی است. استفاده از رسانه‌هایی مانند صدا و سیما، رادیو، ویدیوهای آموزشی، پادکست‌ها و حتی برنامه‌های هوشمند، می‌تواند نقش بسیار مهمی در تربیت نسل‌های جدید ایفا کند. تولید پادکست‌های هفتگی و منظم با موضوعات معنوی و دینی، یکی از موثر ترین روش‌ها در جذب مخاطب و انتقال مفاهیم است. علاوه بر این، هوش مصنوعی نیز می‌تواند در تولید محتوا و ابزارهای تصویری و ویدیویی، نقش راهبردی ایفا کند

استفاده عملی از فناوری در محیط‌های آموزشی و خانواده

کاهش فاصله بین آموزش و عملی‌سازی آن در خانواده، کلید موفقیت است. استفاده از ابزارهای هنری مانند قصه‌گویی، تئاتر، فیلم و بازی‌های آموزشی، در کنار فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی، ماندگاری و تأثیرگذاری مفاهیم دینی را بیشتر می‌کند. در این راستا، برپایی کلاس‌های آموزشی با موضوع نماز، در قالب بازی، مسابقه و نمایش، می‌تواند کودکان و نوجوانان را به صورت جذاب و موثر با ارزش‌های اسلامی آشنا کند

اهمیت زمان‌بندی و رفتار عملی در فرهنگ‌سازی یکی دیگر از راهکارهای موثر، تغییر محیط‌های آموزشی و تبدیل آن‌ها به فضای مشابه مسجد و صحنه نماز است. برگزاری نماز جماعت در ساعات خاص و همراهی والدین، مخصوصاً مادران، باعث شده و فرهنگ نماز به صورت عملی تثبیت می‌شود. نقش مادر در این فرآیند، با ایجاد فضای محبت و تشویق، بسیار تأثیرگذار است. تشویق کودکان و نوجوانان در قالب امتیاز، هدیه و پاداش، انگیزه آن‌ها را برای نماز خواندن بیشتر می‌کند

تاکید بر آموزش مستمر و عدم عافیت‌طلبی مادران باید همیشه خود را در حال آموزش و

به‌روزرسانی دانش دینی و تربیتی نگاه دارند. دنیا و نیازهای نسل جدید در حال تغییر است و در نتیجه، روش‌های تربیتی باید دائم بروزرسانی شود. متأسفانه یکی از مشکلات رایج، عافیت‌طلبی و کوتاهی برخی مادران در تربیت دینی است، که این مساله بر ادامه نسل‌های نابوری و بی‌تفاوتی نسبت به دین تأثیرگذار است. بنابراین، توصیه می‌شود والدین، به ویژه مادران، با این باور که تربیت نسلی مذهبی و متدین، مسئولیت‌ای است، در آموزش و تربیت نسل آینده تلاش بیشتری داشته باشند.

ارتقای فرهنگ نماز با همکاری همه جانبه تقویت فرهنگ نماز در خانواده نیازمند فرهنگ‌سازی در اعماق جامعه است. بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، آموزش مادران، و ایجاد محیط‌های جذاب و عملی، کلید موفقیت در این مسیر است. با استمرار و تلاش مداوم، می‌توان نسل‌هایی را تربیت کرد که ارزش‌های دینی و فرهنگی را در زندگی خود حفظ کرده و نسل آینده را به دین و اسلام پایبند نگه دارند. این اقدامات، در کنار هم، مسیر روشنی را برای توسعه فرهنگ نمازی و تربیت نسلی مومن و متدین رقم می‌زنند.

در ادامه با خدیجه کریم‌زاده، آموزگار پایه سوم ابتدایی به گفتگو نشستیم تا نماز در قاب نو؛ را از نگاه ایشان نیز ببینیم.

کریم‌زاده با ۱۰ سال تجربه در فعالیت‌های قرآنی، دیدگاه‌های ارزشمندی درباره‌ی نقش مادران در ترویج فرهنگ نماز در فرزندان و چالش‌های پیش روی این امر در عصر دیجیتال ارائه می‌دهند. این مصاحبه، به بررسی ابعاد مختلف این موضوع، از نقش بنیادین مادران در خانواده تا چالش‌های ناشی از دسترسی آسان کودکان به فضای مجازی، می‌پردازیم. مصاحبه با این معلم به طور عمیق به بررسی نقش مادران در شکل‌گیری باورهای دینی فرزندان می‌پردازد و نشان می‌دهد که چگونه مادران می‌توانند به عنوان الگوهای رفتاری، تأثیر بسزایی در ترویج فرهنگ نماز و سایر ارزش‌های دینی داشته باشند. این گزارش علاوه بر نقش بنیادین مادران، به بررسی عوامل مؤثر دیگر در این زمینه، از جمله الگوبرداری، اعتقادات مذهبی خانواده، و اهمیت اخلاق نیکو در کنار انجام مناسک دینی می‌پردازد.

علاوه بر نکات مثبت، این گزارش به چالش‌های پیش روی ترویج فرهنگ نماز در عصر دیجیتال نیز می‌پردازد و تأثیر فضای مجازی و دسترسی آسان کودکان به محتواهای نامناسب را مورد بررسی قرار می‌دهد. کریم‌زاده در این مصاحبه، راهکارهای عملی و موثری را برای غلبه بر این چالش‌ها و ایجاد تعادل

بین استفاده از فناوری‌های نوین و حفظ ارزش‌های دینی ارائه می‌دهند. این گزارش با ارائه دیدگاه‌های تخصصی و تجربیات عملی خانم کریم‌زاده، به خوانندگان کمک می‌کند تا درک عمیق‌تری از این موضوع مهم داشته باشند و راهکارهای موثری برای تربیت دینی فرزندان در عصر حاضر پیدا کنند.

حال گفتگو با ایشان:

حتی مادران غیرمحببه هم خواهان تربیت دینی فرزندان‌شان هستند/ مادر، کلید موفقیت در ترویج فرهنگ نماز در خانواده ایرانی

کریم‌زاده با بیان جملگی «مادران مثل یک بستر هستند»، نقش بی‌بدیل آنان را در خانواده‌ی ایرانی برجسته کردند. به باور ایشان، موفقیت در هر فعالیتی، از جمله ترویج فرهنگ نماز، نیازمند بسترسازی مناسب توسط مادر است. ایشان با ذکر نمونه‌هایی از خانواده‌های با گرایشات مذهبی مختلف، نشان دادند که فارغ از میزان پایبندی مذهبی مادر، نقش ایشان در گام‌های اولیه‌ی تربیت دینی فرزندان، اساسی است. حتی مادرانی که خود از حجاب کامل پیروی نمی‌کردند، تمایل به شرکت فرزندان‌شان در کلاس‌های قرآن را نشان می‌دادند که نشان‌دهنده‌ی اهمیت این نقش اولیه‌ی مادر است

عوامل مؤثر در شکل‌گیری فرهنگ نماز؛ فراتر از وراثت

کریم‌زاده معتقداست که وراثت تنها عامل نیست و الگوبرداری فرزندان از والدین، به ویژه مادر، نقش کلیدی دارد. ایشان تأکید کردند که صرفاً انجام مناسک ظاهری نماز کافی نیست و اعتقاد راسخ و نمایش اخلاق نیکو در زندگی روزمره تأثیر بسزایی در تشویق فرزندان به نماز دارد. به گفته‌ی ایشان، اگر مادری نماز می‌خواند اما اخلاق نیکو ندارد، فرزندش ممکن است نماز را یک عمل صرفاً تشریفاتی تلقی کند.

کریم‌زاده بر این باوراست که فرزند، رفتار والدین و بالاخص مادر را الگو قرار می‌دهد و اگر مادر با اعتقاد و اخلاق نیکو نماز بخواند، فرزند نیز متأثر از این رفتار، به نماز نزدیک‌تر خواهد شد. ایشان مثال‌هایی از درک متقابل، همدلی و ارتباط صحیح بین مادر و فرزندان‌ی که در خانواده‌ای مذهبی و نمازگزار پرورش یافته‌اند را ارائه دادند

چالش‌های تربیت فرزندان در زمینه‌ی نماز؛ مدرسه و منزل کریم زاده به چالش‌های موجود در آموزش نماز در مدرسه و منزل اشاره کردند و معتقداست که یکی از مهم ترین عوامل، انتخاب مدرسه و معلم مناسب

است.

ایشان بر لزوم توجه به ابعاد مذهبی در آموزش و پرورش تأکید داشتند و از تجربیات شخصی خود در مرتبط کردن دروس مختلف با مفاهیم دینی ، از جمله نماز، گفتند.

ایشان همچنین به اهمیت تشویق و ایجاد فضای لذت‌بخش در انجام مناسک مذهبی اشاره کردند و اذعان داشتند که تشویق به نماز خواندن و ارتباط دادن کارهای خوب به نماز، می‌تواند انگیزه‌ی کودک را افزایش دهد.

کریم‌زاده به تجربه‌ی خود در مدرسه اشاره کردند، جایی که با گذشت ۷ ماه از تلاش برای تشویق دانش‌آموزان به نماز خواندن، نتایج مثبت و قابل توجهی حاصل شده است

فناوری‌های نوین و چالش‌های آن در ترویج فرهنگ نماز

با توجه به دسترسی آسان کودکان و نوجوانان به فضای مجازی، ایشان بر لزوم تولید محتواهای جذاب و مفید در این زمینه تأکید کردند و بر ضرورت مقابله با محتواهای نامناسب و آسیب رسان در فضای مجازی اشاره داشتند. ایشان همچنین به اهمیت استفاده از بازی‌ها و برنامه‌های کامپیوتری جذاب و مرتبط با نماز اشاره کردند که می‌تواند انگیزه کودکان و نوجوانان را برای نماز خواندن افزایش دهند

راهکارها و پیشنهادات ایجاد فضای امن و لذت‌بخش: ایجاد محیطی امن و دوستانه برای فرزندان، به گونه‌ای که آنان بتوانند بدون ترس از مسخره شدن، در مورد مسائل دینی صحبت کنند

ارتباط دادن کارهای خوب به نماز: ارتباط دادن انجام کارهای نیکو و مثبت به نماز، تا بچه‌ها نماز را به عنوان عاملی برای خوشحالی و رضایت الهی درک کنند انتخاب مدارس و معلمان مناسب: انتخاب مدارس و معلمان که به ابعاد دینی و مذهبی در آموزش اهمیت می‌دهند

استفاده از فناوری‌های نوین به صورت هدفمند: تولید و استفاده از محتوای جذاب و مفید در فضای مجازی برای ترویج فرهنگ نماز

الگو بودن والدین: والدین باید با رفتار و کردار خود، الگوی مناسبی برای فرزندان خود باشند

نقش مادران در ایجاد انگیزه و تشویق فرزندان در پایان، کریم زاده نقش مادران را در ایجاد انگیزه و تشویق فرزندان به نماز خواندن، حیاتی دانستند. به گفته ایشان، مادران با عمل خود و ایجاد فضای مناسب در منزل، می‌توانند زمینه را برای علاقه مندی فرزندان به نماز فراهم کنند. استفاده از تشویق و ایجاد ارتباط مثبت بین انجام مناسک مذهبی و پاداش، می‌تواند در این زمینه موثر باشد

مصاحبه با این دو بانوی فعال در عرصه ی نماز نشان دهنده ی؛ اهمیت نقش مادران در ترویج فرهنگ نماز و ضرورت استفاده از راهکارهای نوین، از جمله فناوری های جدید، در این زمینه است. ایشان با ارائه راهکارهای عملی و تجربیات خود، بر لزوم توجه به این امر مهم در خانواده و جامعه تاکید کردند. آنها همچنین به آسیب شناسی در مورد دلایل بی رغبتی به نماز در خانواده ها و مدارس اشاره کردند. به گفته ایشان، رقابت های تحصیلی و تمرکز صرف بر موفقیت های درسی، یکی از عوامل کاهش توجه به نماز و امور مذهبی در خانواده هاست باید تصویری جامع از نقش مادران در ترویج فرهنگ نماز و چالش‌های پیش رو در دنیای امروز ارائه می‌دهد. ایشان با ارائه تجربیات عملی و راهکارهای نوین، بر اهمیت این موضوع و لزوم توجه به آن در خانواده و جامعه تاکید داشتند. ایشان به طور خاص به خطر نفوذ فرهنگ غربی از طریق فضای مجازی و لزوم مقابله با آن اشاره کردند. ایشان با نگاهی واقع بینانه به چالش های پیش رو، راهکارهایی عملی و قابل اجرا پیشنهاد دادند.

خبر

بارش‌های بهاری

حیاتی دوباره به جزایر دریاچه ارومیه بخشید



طرح نو؛ گروه خبر

رییس پارک ملی دریاچه ارومیه گفت: وضعیت بارندگی‌ها در جزایر دریاچه ارومیه مطلوب بوده و ۵۵۰ هزار لیتر آب برای مصرف حیات وحش ذخیره سازی شده است.

بهزاد شیرینچه رییس پارک ملی دریاچه ارومیه گفت: با توجه به بارندگی‌های بهاره در حوضه دریاچه ارومیه بخصوص در جزایر امسال از نظر پوشش گیاهی، درختچه‌ای و تغذیه وضعیت حیات وحش مناسب است؛ در عین حال ذخایر منابع آب نیز افزایش چشمگیری نسبت به سال گذشته دارد.

وی اظهار کرد: آبی که از طریق نزولات آسمانی می‌بارد از طریق سطوح آبگیر جمع آوری شده و برای مصرف حیات وحش ذخیره‌سازی می‌شود.

رییس پارک ملی دریاچه ارومیه با اشاره به اینکه در جزیره اشک که زیستگاه گوزن زرد ایرانی است، پنج سطح آبگیر وجود دارد، گفت: در اسپیرو و کبودان هم یک تا ۲ سطح آبگیر برای جمع آوری آب وجود دارد که آب‌های جمع آوری شده در تابستان رهاسازی می‌شود.

شیرینچه اضافه می‌کند: در جزیره اشک دوربین‌هایی برای پایش منطقه وجود دارد که به صورت لحظه‌ای و آنلاین وضعیت جزیره پایش می‌شود.

وی با بیان اینکه با بارندگی‌های بهاره جوشش چشمه‌های اطراف جزایر هم مطلوب است، گفت: احداث آبشخور، لایروبی چشمه‌ها، مرمت و بهسازی آب انبارها، قنات‌ها و ایجاد سطوح آبگیر طبیعی در جزایر از جمله اقداماتی است که در راستای تامین حداکثری آب شرب حیات وحش ساکن در جزایر در سالهای اخیر انجام شده است تا از حیات وحش صیانت شود.

رشد اقتصاد در بخش کشاورزی در حال آماده‌سازی بوده و این رویداد به‌مناسبت همایش بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری (اینوا) ترتیب یافته بود. وی افزود: هشت شهرستان آذربایجان‌غربی، با ایجاد شهرک‌های تخصصی به زیرساخت‌های لازم برای توسعه فعالیت‌های کشاورزی و صنایع وابسته مجهز شده‌اند که این اقدام گامی بلند در راستای تسهیل ورود سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است.

دیانتی با اشاره به جایگاه ممتاز آذربایجان‌غربی در حوزه کشاورزی، بیان کرد: این استان با دارا بودن ۸۵۰ هزار هکتار اراضی زیر کشت، یکی از قطب‌های پیشروی کشور در تولید محصولات استراتژیک محسوب می‌شود.

وی ادامه داد: بیش از ۶۰ درصد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم استان به بخش کشاورزی وابسته بوده که این آمار نشان‌دهنده نقش بی‌بدیل این حوزه در اقتصاد و معیشت مردم منطقه است.

رئیس جهاد کشاورزی آذربایجان‌غربی با اعلام آمار تولید سالانه، اضافه کرد: آذربایجان‌غربی سالانه هفت میلیون تن محصول کشاورزی تولید می‌کند که سهم قابل توجهی در تامین امنیت غذایی کشور دارد. وی گفت: حدود ۳۰۰ هزار بهره‌بردار در بخش‌های مختلف کشاورزی، باغداری، دامپروری و صنایع تبدیلی استان فعالیت می‌کنند که نشانگر ظرفیت بالای نیروی انسانی متخصص در این منطقه است.

دیانتی با اشاره تنوع بی‌نظیر محصولات استان عنوان کرد: وجود ۷۰ نوع محصول باغی و زراعی مانند گردو، سیب، گندم و چغندر قند، فرصتی استثنایی برای سرمایه‌گذاری در زنجیره ارزش افزوده ایجاد کرده و خاک حاصلخیز و شرایط آب‌وهوایی مناسب در آذربایجان غربی، امکان کشت محصولات باکیفیت و صادراتی را فراهم ساخته که این مزیت رقابتی، جذابیت استان را برای سرمایه‌گذاران دوجندان می‌کند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود، با اشاره به توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی به‌عنوان اولویت آذربایجان‌غربی افزود: این صنایع با کاهش ضایعات و افزایش سودآوری، بازدهی سرمایه‌گذاری را تضمین می‌کنند.

رئیس جهاد کشاورزی آذربایجان‌غربی اضافه کرد: برنامه‌ریزی برای برگزاری رویداد اینوا به‌عنوان فرصتی برای معرفی پتانسیل‌های استان به سرمایه‌گذاران جهانی است و امیدواریم این اقدامات به رونق پایدار اقتصاد در منطقه بینجامد.



سرمایه‌گذاران، از جمله مشکلات پیش‌روی فعالان اقتصادی بوده و بعضی چالش‌های سرمایه‌گذاری، مانند قوانین دست و پاگیر، در سطح ملی ریشه دارند و رفع آنها نیازمند هماهنگی و عزم جدی نهادهای کلان کشور است.

راه‌اندازی استودیوی تلویزیونی اینوا

ناصر حجازی‌فر، مدیرکل صدا و سیمای آذربایجان‌غربی، نیز در این نشست خبری اظهار کرد: اینوا رویدادی محوری برای شناسایی و معرفی ظرفیت‌های اقتصادی آذربایجان‌غربی بوده و همایش در ۲۲ خرداد امسال برگزار می‌شود و این همایش پایان مسیر نیست، بلکه نقطه شروعی برای شناسایی و بهره‌برداری از فرصت‌های ناشناخته استان محسوب می‌شود.

وی با اشاره به تشکیل پنج کارگروه تخصصی برای برنامه‌ریزی و اجرای همایش افزود: این کارگروه‌ها با تمرکز بر حوزه‌های کلیدی، بسترساز مشارکت هدفمند سرمایه‌گذاران خواهند بود که حوزه‌های فعالیت کارگروه‌ها شامل امور زیربنایی، گردشگری و خدمات، منطقه آزاد، صنعت و معدن، و کشاورزی است و هر کارگروه مسئولیت طراحی پروژه‌های جذاب برای سرمایه‌گذاری را برعهده دارد.

مدیرکل صدا و سیمای آذربایجاغربی خاطرنشان کرد: راه‌اندازی استودیوی تلویزیونی اینوا با

طرح نو؛ گروه گزارش
همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری با حضور مسئولان و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی ۲۲ خردادماه در تالار وحدت ارومیه برگزار می‌شود.
مدیرکل امور اقتصادی و دارایی آذربایجان‌غربی، روز گذشته، ۴ خردادماه در نشست خبری همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان (اینوا) اظهار کرد: همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری، فرصتی ارزشمند برای معرفی ظرفیت‌های اقتصادی منطقه و جلب مشارکت سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی بوده چراکه برای حمایت از فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان، استفاده از توانمندی‌های بخش خصوصی در کنار سرمایه‌گذاری دولتی ضروری است.

حبیب تربتی، با اشاره به وضعیت نامطلوب درآمد سرانه در استان، افزود: سهم آذربایجان‌غربی از تولید ناخالص ملی در سال‌های اخیر بدون تغییر باقی مانده است، که این موضوع ضرورت تحول در رویکردهای اقتصادی را آشکار می‌سازد.

تربتی بیان کرد: برای دستیابی به رشد پایدار، تنها تکیه بر سرمایه‌گذاری‌های دولتی کافی نیست و باید از پتانسیل بخش خصوصی به‌عنوان موتور محرکه اقتصاد استفاده شود و آذربایجان‌غربی در بعضی از شاخص‌های توسعه‌ای عقب‌افتادگی دارد و افزایش حجم سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه‌های زیربنایی و تولیدی، راهکاری کلیدی برای جبران این کاستی‌ها است.

مدیرکل امور اقتصاد و دارایی آذربایجان‌غربی افزود: سرمایه‌گذاری دولتی با محدودیت‌هایی مانند زمان‌بر بودن، کمبود منابع، و ناکافی بودن پاسخگویی به نیازها رویه‌رو است، بنابراین، جذب سرمایه‌گذاران خصوصی یک ضرورت غیرقابل انکار بوده و با توجه به این چالش‌ها، استان ناگزیر به جلب مشارکت بخش خصوصی، هم از داخل و هم از خارج از مرزها است تا بتواند به رشد اقتصادی متوازن دست یابد.

وی با اشاره به برگزاری همایش یک‌روزه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ۲۲ خردادماه در تالار وحدت ارومیه گفت: این رویداد بستری برای معرفی پروژه‌های اولویت‌دار استان به سرمایه‌گذاران است و پنج پنل تخصصی طراحی شده که هرکدام بر حوزه‌های متفاوتی مانند صنعت، کشاورزی، و خدمات متمرکزند تا نیازهای متنوع سرمایه‌گذاران را پوشش دهند.

تربتی با اشاره به برخی موانع سرمایه‌گذاری در استان عنوان کرد: فرآیندهای طولانی اداری، دشواری در دریافت مجوزها و تأخیر در واگذاری زمین به

مفقودی /شبیستر / روزنامه طرح نو

کارت ملی و گواهینامه آقای مبین توجه‌دهی فرزند محمدرضا به کد ملی ۱۷۲۰۲۵۰۳۳۲ مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

شناسه آگهی: ۱۹۲۷۸۸۲

شماره: ۱۴۰۴/۱۰۴/۱۳/۵۵۵

تاریخ:۱۴۰۴/۰۲/۱۵

((آگهی ثبتی)) (نوبت دوم)

بدینوسیله در اجرای ماده یک قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۱۰/۱۹، نسبت به درخواست صدور سند مالکیت اشخاص، آرای صادره در هیأت حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان هشترو، باستناد ماده ۳ قانون مزبور، آرای صادره در دو نوبت آگهی و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیئت با حضور نماینده شورای اسلامی روستا در محل الصاق خواهد شد ، و چنانچه مالکین و سایر صاحبان حقوق دینفع، به آرای هیأت اعتراض داشته باشند، می توانند بمدت دو ماه از تاریخ اولین انتشار آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق، اعتراض خود را به اداره ثبت محل تسلیم و رسید اخذ نمایند. و ظرف یک ماه مبادرت به تقدیم دادخواست در دادگاه عمومی محل نموده وگواهی تقدیم دادخواست را به ثبت محل تسلیم نمایند. و در این صورت ادامه عملیات ثبتی موکول به ارایه حکم قطعی دادگاه است. و در صورتی که اعتراض و یا گواهی تقدیم دادخواست در مهلت مقرر به اداره ثبت محل واصل نگردد، اداره مبادرت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان می نماید. و صدور سند مانع از مراجعه منظر به دادگاه نمی باشد. و درضمن حقوق ارتفاقی در موقع تعیین حدود صورتمجلس بعمل خواهد آمد.

قریه برج علیا تحت پلاک ۸۱- اصلی از بخش ۱۲ الحاقی
۱-ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی بمساحت ۳۴۴۱/۶۵ مترمربع بنام آقای علی چراغی فرزند شاپور

قریه شیخانلو(شیانلو) تحت پلاک ۳۸- اصلی از بخش ۱۳ مراغه

۱- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی بمساحت ۷۵۴۱/۲۴

روزنامه طرح نو

برگ سبز و کارت خودروی سواری پراید جی تی ایکس مدل ۱۳۸۲ به شماره پلاک ایران ۱۵ - ۳۳۹ در ۲۷ به شماره موتور ۰۰۵۴۴۱۴ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۲۲۸۱۷۴۶۵ به مالکیت خانم نگار جنگی قهرمانی با کد ملی ۱۳۸۲۱۳۹۴۷۰ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

مفقودی

برگ سبز یک دستگاه سواری پراید تیپ جی تی ایکس ای مدل ۱۳۸۳ به شماره موتور ۰۰۷۱۳۰۷۱،شماره شاسی S ۱۴۱۲۲۸۲۲۴۶۱۴۰ به شماره پلاک انتظامی ۲۵-۷۵۷ و ۴۹۰ ایران بنام آقای کریم محمدی قراداغلو فرزند ابراهیم به شماره ملی ۵۱۹۸۹۰۵۳۷۲ مفقود وفائد اعتبار می شود

روزنامه طرح نو

برگ سبز یک دستگاه سواری پراید تیپ جی تی ایکس ای مدل ۱۳۸۳ به شماره موتور ۰۰۷۱۳۰۷۱،شماره شاسی S ۱۴۱۲۲۸۲۲۴۶۱۴۰ به شماره پلاک انتظامی ۲۵-۷۵۷ و ۴۹۰ ایران بنام آقای کریم محمدی قراداغلو فرزند ابراهیم به شماره ملی ۵۱۹۸۹۰۵۳۷۲ مفقود وفائد اعتبار می شود

روزنامه طرح نو

بنام آقای حسن و حسین هردو خدائلی سولائی فرزندان عبدالمطلب بالمناصفه و بالسویه هرکدام به نسبت سه دانگ از ششدانگ
۳- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۵۲۲/۰۱ مترمربع بنام آقای حسن و حسین هردو خدائلی سولائی فرزندان عبدالمطلب بالمناصفه و بالسویه هرکدام به نسبت سه دانگ از ششدانگ
۴- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۷۱۹۵/۷۳ مترمربع بنام آقای حسن و حسین هردو خدائلی سولائی فرزندان عبدالمطلب بالمناصفه و بالسویه هرکدام به نسبت سه دانگ از ششدانگ
۵- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۴۶۳/۷۱ مترمربع بنام آقای حسن و حسین هردو خدائلی سولائی فرزندان عبدالمطلب بالمناصفه و بالسویه هرکدام به نسبت سه دانگ از ششدانگ
۶- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۳۰۷۳/۳۹ مترمربع بنام آقای حسن و حسین هردو خدائلی سولائی فرزندان عبدالمطلب بالمناصفه و بالسویه هرکدام به نسبت سه دانگ از ششدانگ
۷- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۲۱۳۸۵/۲۲ مترمربع بنام آقای حسن و حسین هردو خدائلی سولائی فرزندان عبدالمطلب بالمناصفه و بالسویه هرکدام به نسبت سه دانگ از ششدانگ

۸- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۷۱۲/۴ مترمربع بنام آقای حسن و حسین هردو خدائلی سولائی فرزندان عبدالمطلب بالمناصفه و بالسویه هرکدام به نسبت سه دانگ از ششدانگ
۹- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۶۰۷/۵۵ مترمربع بنام آقای حسن و حسین هردو خدائلی سولائی فرزندان عبدالمطلب بالمناصفه و بالسویه هرکدام به نسبت سه دانگ از ششدانگ
۱۰-ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۴۴۷۵/۸۱ مترمربع بنام آقای حسن و حسین هردو خدائلی سولائی فرزندان عبدالمطلب بالمناصفه و بالسویه هرکدام به نسبت سه دانگ از ششدانگ

۱۱- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۳۶۹۳/۱۶ مترمربع بنام آقای حسن و حسین هردو خدائلی سولائی فرزندان عبدالمطلب بالمناصفه و بالسویه هرکدام به نسبت سه دانگ از ششدانگ
۱۲- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۴۲۳۸/۱۶ مترمربع بنام آقای حسن و حسین هردو خدائلی سولائی فرزندان عبدالمطلب بالمناصفه و بالسویه هرکدام به نسبت سه دانگ از ششدانگ
۱۳- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۲۱۰۱۹/۹۹ مترمربع بنام آقای حسن و حسین هردو خدائلی سولائی فرزندان عبدالمطلب بالمناصفه و بالسویه هرکدام به نسبت سه دانگ از ششدانگ
۱۴- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۵۸۷/۶۱ مترمربع بنام آقای مسلم اسدی فرزند ابراهیم

۱۵- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۳۸۷/۰۲ مترمربع بنام آقای مسلم اسدی فرزند ابراهیم
۱۶- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۰۱۳/۵۷ مترمربع بنام آقای مسلم اسدی فرزند ابراهیم
۱۷- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۲۰۴۲۸/۹۵ مترمربع بنام آقای مسلم اسدی فرزند ابراهیم
۱۸- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۸۹۹۳/۵۴ مترمربع بنام آقای مسلم اسدی فرزند ابراهیم
۱۹- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۱۰۷/۸۴ مترمربع بنام آقای مسلم اسدی فرزند ابراهیم
۲۰- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۷۳۷۶/۳۱ مترمربع بنام آقای مسلم اسدی فرزند ابراهیم
۲۱- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۴۵۷۵/۶۵ مترمربع بنام آقای مسلم اسدی فرزند ابراهیم

۲۲- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۹۱۱/۱۱ مترمربع بنام آقای مسلم اسدی فرزند ابراهیم

۲۳- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۴۹۳۲/۸۹ مترمربع بنام آقای علی خدائلی سولائی فرزند ابوطالب

۲۴- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۵۶۲۳/۵۵

اسماعیل محمد حسینی

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان هشترو

تاریخ انتشارنوبت اول: ۰۲/۲۲/۱۴۰۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۰۶/۰۳/۱۴۰۴

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: دکتر محمدرضارباتی

آدرس تبریز: چهار راه مارالان – روبروی مسجد میانه- پ ۵۲۳ – طبقه ۴

تلفکس: ۸۷۷۱ ۳۵۴۱-۴۱

آدرس ارومیه: ابتدای خیابان سرداران ۱- پ ۲۲- طبقه ۳- واحد ۱۱

تلفکس: ۲۲۲۴۸۵۸۸-۴۴

لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز

رتبه ۳ در طرح رتبه بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

امام علی(ع) :

کینه، کارهای نیک را از بین می برد.

سه‌شنبه ۶ خرداد ماه ۱۴۰۴ – سال نوزدهم – شماره ۳۳۲۸

سر مقاله

چالش‌های شهرداری تبریز در

سال پیش‌رو

طرح نو؛ شیوا صفری

شهرداری تبریز، مانند بسیاری از شهرهای بزرگ، در سال جدید با چالش‌های مختلفی مواجه است. این چالش‌ها عمدتاً به مسائل شهری، اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی مرتبط هستند. در این مطلب اول سالی تلاش داریم تا برخی از چالش‌های اصلی شهرداری تبریز در سال جدید را باهم مرور کنیم:

۱- مدیریت ترافیک و حمل‌ونقل عمومی:

تبریز به‌عنوان یکی از کلان‌شهرهای ایران، با مشکلات ترافیکی و حمل‌ونقل عمومی روبرو است. نیاز به بهبود سیستم حمل‌ونقل عمومی، توسعه مترو، و کاهش ترافیک در مناطق پرجمعیت از جمله چالش‌های مهم برای شهرداری محسوب می‌شود.

۲- آلودگی هوا:

آلودگی هوا یکی از معضلات عمده شهرهای صنعتی است و تبریز نیز از این قاعده مستثنی نیست. شهرداری باید تدابیری برای کاهش آلودگی و بهبود کیفیت هوا اتخاذ کند، از جمله ارتقاء حمل‌ونقل عمومی، کنترل آلاینده‌ها و تشویق به استفاده از وسایل نقلیه برقی.

۳- مشکلات زیست‌محیطی و مدیریت پسماند:

مدیریت پسماندهای شهری و زیاله‌ها از دیگر چالش‌های بزرگ شهرداری است. به‌ویژه با توجه به رشد جمعیت و تولید روزافزون زباله، نیاز به راهکارهای نوین برای جمع‌آوری، بازیافت و مدیریت پسماندها احساس می‌شود.

۴- توسعه فضاهای سبز شهری:

در حالی که تبریز دارای پارک‌ها و فضاهای سبز است، اما به دلیل رشد سریع شهری، توسعه این فضاها و حفظ آن‌ها یکی از چالش‌های شهرداری خواهد بود. افزایش فضای سبز می‌تواند به کاهش آلودگی هوا، ایجاد فضاهای آرامش‌بخش برای شهروندان و بهبود کیفیت زندگی کمک کند.

۵- مدیریت بحران و حوادث طبیعی:

تبریز با مشکلاتی نظیر زلزله مواجه است و شهرداری باید برای مقابله با بحران‌ها و حوادث طبیعی برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام دهد. تقویت زیرساخت‌های مقاوم و برنامه‌های امدادرسانی در هنگام بحران‌های طبیعی یکی از مسئولیت‌های مهم شهرداری است.

۶- بودجه و منابع مالی:

تأمین بودجه کافی برای اجرای پروژه‌های عمرانی، توسعه زیرساخت‌ها و ارائه خدمات شهری از دیگر چالش‌های شهرداری تبریز است. نوسانات اقتصادی و کاهش درآمدهای شهری می‌تواند فشار زیادی بر مدیریت شهری وارد کند.

۷- ارتقاء خدمات اجتماعی و فرهنگی:

توجه به مسائل اجتماعی و فرهنگی از جمله ارتقای کیفیت آموزش، امنیت اجتماعی و توجه به نیازهای فرهنگی شهروندان از دیگر چالش‌های مهم شهرداری در سال جدید خواهد بود.

در پایان باید گفت که این چالش‌ها نیازمند برنامه‌ریزی دقیق، همکاری میان نهادهای مختلف و مشارکت فعال مردم در حل مسائل شهری هستند.

گزارش

طرح نو؛ گروه شهری

شهردار منطقه ۸ سنگفرش خیابان تربیت قدیم در راستای ساماندهی این مسیر تاریخی و توسعه پیاده راه تربیت تا میدان نماز خبر داد.

حسین منبری فر ضمن مهم برشمردن سنگفرش این مسیر گفت: خیابان تربیت غربی یکی از قدیمی ترین معابر شهری تبریز است که در ضلع غربی خیابان فردوسی واقع شده و دارای جداره های تاریخی ارزشمند است.

وی افزود: در راستای ساماندهی این معبر

تاریخی، شهرداری منطقه ۸ طی ماه های آتی پروژه سنگفرش خیابان تربیت غربی را به طول ۲۷۵ متر و عرض ۱۲ متر و با اعتباری بالغ بر ۱۰ میلیارد تومان اجرایی خواهد کرد تا با سنگفرش کردن این مسیر پیاده راه تربیت را تا میدان نماز توسعه دهد.

شهردار منطقه ۸ در ادامه به سیاستهای پیاده محور سازی منطقه تاریخی فرهنگی شهر اشاره کرده و بر توسعه زیرساختهای شهر پیاده محور و آرام سازی معابر در هسته مرکزی شهر تاکید کرد.

معاون شهردار خبر داد:

رشد ۶ برابری بودجه

عمرانی شهرداری تبریز

به نسبت چهار سال گذشته

تومانی شهرداری تبریز در سال جاری عمرانی و ۳۷۷ ردیف صرفا عمرانی در این راستا تعریف شده است که هر ردیف امکان اختصاص چندین پروژه را دارد.

معاون فنی و عمرانی شهردار تبریز با اشاره به تحقق عملکرد عمرانی شهرداری تبریز در سال گذشته خاطرنشان کرد: بر اساس داده های سامانه ساجا عملکرد عمرانی شهرداری تبریز در سال گذشته، تحقق ۸۹ درصدی دارد و بخشی از عملکرد نیز در لایحه متمم بودجه ارائه می‌شود.

وی ادامه داد: همچنین تحقق عمرانی سازمان‌های شهرداری تبریز در سال گذشته

۷۱ درصد بوده است.

احمدزاده با بیان اینکه ۹۵ درصد از هدفگذاری آسفالت‌ریزی در سال گذشته تحقق یافته است، یادآور شد: سال گذشته ۴۸۲ هزار و ۲۶۲ تن آسفالت‌ریزی اساسی و لکه‌گیری انجام یافته که از این مقدار ۲۷۵ هزار تن به صورت آسفالت اساسی و ۲۱۵ هزار تن به صورت لکه‌گیری توزیع شده است.

وی با اشاره به تشکیل کمیته فنی آسفالت در معاونت فنی و عمرانی شهرداری تبریز گفت:

این کمیته شامل همکاران و متخصصین این حوزه است که پس از بررسی درخواست

خیابان تربیت قدیم سنگفرش

می شود

منطقه ۲ به اجرا درآمده و این فعالیت همچنان ادامه دارد.

شهردار منطقه ۲ درختچه های در حال کاشت را شامل ۱۱ هزار درختچه نسترن، شش هزار درختچه رز، شش هزار درختچه زرشک، یک هزار و ۸۷۰ درختچه به ژاپنی، یک هزار و ۷۷۰ درختچه ختمی و سایر درختچه ها شامل پیراکانتا و بوداغ اعلام کرد. به گفته علی پور، با کاشت درختچه های گلدار در معابر سطح حوزه این منطقه علاوه بر افزایش سرانه فضاهای سبز، شهروندان شاهد مناظر زیبای شهری خواهد بود.

طرح نو؛ گروه شهری
شهردار منطقه ۲ تبریز گفت: تاکنون در حدود ۳۰ هزار اصله درختچه گلدار در معابر سطح حوزه این منطقه کاشته شده است. به گزارش امور ارتباطات، موسی علی‌پور زنوزی با اعلام اینکه به منظور تلطیف روحیه شهروندان و ایجاد مناظر زیبای بصری در معابر سطح حوزه تاکنون ۳۰ هزار درختچه گلدار کاشته شده است گفت: توسط تلاشگران حوزه فضای سبز منطقه کاشت درختچه های گلدار در رفوژ وسط معابر و در کناره مسیرهای اصلی و فرعی و همچنین در پارک های سطح حوزه

طرح نو بررسی می کند:

بحران آب در آذربایجان شرقی؛ چالش‌ها و راهکارها

طرح نو؛ شیوا صفری

استان آذربایجان شرقی به دلیل موقعیت جغرافیایی خاص خود با چالش‌های جدی در زمینه مدیریت منابع آب مواجه است. کاهش بارندگی، برداشت بی‌رویه از منابع زیرزمینی، تغییرات اقلیمی و مدیریت نادرست، از جمله عواملی هستند که بحران آب را در این استان تشدید کرده‌اند. این مقاله به بررسی وضعیت منابع آبی، چالش‌ها و راهکارهای پیشنهادی برای مقابله با بحران آب در آذربایجان شرقی می‌پردازد. آذربایجان شرقی یکی از استان‌های مهم ایران است که با کاهش شدید منابع آبی مواجه شده است. کمبود بارندگی، بهره‌برداری نامناسب از منابع آب و تغییرات اقلیمی از مهم‌ترین عوامل ایجاد بحران در این منطقه هستند (سازمان آب منطقه‌ای آذربایجان شرقی، ۱۴۰۱). در این مقاله، دلایل بحران آب در این استان بررسی و راهکارهای علمی و عملی برای کاهش اثرات آن ارائه خواهد شد.

وضعیت منابع آبی در آذربایجان شرقی

بر اساس آمارهای موجود، میانگین بارندگی سالانه این استان در دهه‌های اخیر کاهش یافته و هم‌زمان میزان برداشت از سفره‌های آب زیرزمینی افزایش یافته است (وزارت نیرو، ۱۴۰۰). دریاچه ارومیه که یکی از مهم‌ترین منابع آبی منطقه محسوب می‌شود، با کاهش سطح آب مواجه بوده که تأثیر مستقیمی بر بحران آب منطقه داشته است (نجفی و همکاران، ۱۳۹۹).

چالش‌های اصلی بحران آب در آذربایجان شرقی

۱- کاهش بارندگی و تغییرات اقلیمی: تحقیقات نشان داده است که میانگین دمای این استان در حال افزایش است و این مسئله باعث افزایش تبخیر و کاهش بارندگی شده است (سازمان هواشناسی ایران، ۱۳۹۹).

۲- برداشت بی‌رویه از منابع آب زیرزمینی: حفر چاه‌های



غیرمجاز و برداشت بیش از حد از آب‌های زیرزمینی، منجر به افت سطح آب و نشست زمین در برخی مناطق استان شده است (وزارت نیرو، ۱۴۰۰).

۳- مصرف ناپایدار در بخش کشاورزی: بیش از ۸۵ درصد از منابع آبی استان در بخش کشاورزی مصرف می‌شود که به دلیل روش‌های سنتی آبیاری، میزان هدررفت آن بسیار

بالاست (یوسفی و همکاران، ۱۴۰۰).

۴- بحران دریاچه ارومیه: خشک شدن دریاچه ارومیه یکی از معضلات بزرگ زیست‌محیطی منطقه است که منجر به تغییرات اکوسیستمی، افزایش طوفان‌های نمکی و کاهش منابع آبی منطقه شده است (حسینی و همکاران، ۱۳۹۸).

راهکارهای پیشنهادی برای مدیریت بحران آب
۱- اصلاح الگوی مصرف آب در کشاورزی: توسعه روش‌های نوین آبیاری مانند آبیاری قطره‌ای و تحت فشار و تغییر الگوی کشت به گیاهان کم‌آب‌بر (یوسفی و همکاران، ۱۴۰۰)

۲- احیای منابع آب زیرزمینی: نظارت و کنترل برداشت آب از چاه‌های غیرمجاز و اجرای طرح‌های تغذیه مصنوعی سفره‌های آب زیرزمینی (وزارت نیرو، ۱۴۰۰)

۳- مدیریت بحران دریاچه ارومیه: انتقال آب از رودخانه‌های اطراف و بهینه‌سازی مصرف آب در حوزه آبریز دریاچه و اجرای پروژه‌های کاهش برداشت غیرمجاز از آب‌های ورودی به دریاچه (حسینی و همکاران، ۱۳۹۸)

۴- افزایش بهره‌وری در مصرف شهری و صنعتی: کاهش هدررفت آب در شبکه‌های توزیع و توسعه تصفیه‌خانه‌ها و استفاده از پساب‌های تصفیه‌شده در صنعت (سازمان آب منطقه‌ای آذربایجان شرقی، ۱۴۰۱)

۵- فرهنگ‌سازی و مشارکت مردمی: آموزش شهروندان در زمینه صرفه‌جویی در بخش کشاورزی مصرف می‌شود که تشویقی برای کاهش مصرف آب در بخش‌های مختلف

(نجفی و همکاران، ۱۳۹۹)

نتیجه‌گیری

بحران آب در آذربایجان شرقی یک چالش جدی است که نیازمند مدیریت علمی و سیاست‌گذاری‌های پایدار است. استفاده از فناوری‌های نوین، اصلاح الگوی مصرف و همکاری بین دولت، کشاورزان و مردم می‌تواند به بهبود شرایط منابع آبی این استان کمک کند. برنامه‌ریزی دقیق و اجرای راهکارهای پیشنهادشده می‌تواند از پیامدهای منفی بحران آب در این منطقه جلوگیری کند.

منابع

۱- حسینی، م. و همکاران. (۱۳۹۸). بررسی تأثیر کاهش سطح دریاچه ارومیه بر منابع آبی منطقه. مجله پژوهش‌های محیط زیست، ۱۵(۲)، ۷۸-۹۲.
۲- سازمان آب منطقه‌ای آذربایجان شرقی. (۱۴۰۱). گزارش وضعیت منابع آبی استان.
۳- سازمان هواشناسی ایران. (۱۳۹۹). تغییرات اقلیمی و تأثیر آن بر منابع آبی کشور.
۴- نجفی، ر. و همکاران. (۱۳۹۹). مدیریت بحران آب در آذربایجان شرقی. فصلنامه توسعه پایدار، ۱۲(۳)، ۴۵-۶۰.
۵- وزارت نیرو. (۱۴۰۰). گزارش مدیریت منابع آب ایران.
۶- یوسفی، ح. و همکاران. (۱۴۰۰). تحلیل الگوی مصرف آب در کشاورزی آذربایجان شرقی. انتشارات دانشگاه تبریز.