



پروژه انتقال آب ارس در دولت چهاردهم با جدیت در حال انجام است

در صفحه ۲

سه‌شنبه ۲۲ تیر ماه ۱۴۰۲ سال نوزدهم شماره ۳۳۵۹ قیمت ۵۰۰۰ تومان

۲ گزارش

بررسی سه دهه روابط تهران و باکو
در گروه سیاسی طرح نو؛

از همسایگی محتاطانه تا رقابت ژئوپلیتیک

طرح نو؛ سردبیر
پس از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی در سال ۱۹۹۱، جمهوری آذربایجان به عنوان یکی از کشورهای تازه استقلال‌یافته در همسایگی شمال غربی ایران ظهور کرد. بعد از استقلال این جمهوری کوچک در شمالغرب ایران، تهران را باید جزو اولین دولت‌هایی دانست که استقلال این کشور را به رسمیت شناخت. از آن زمان تاکنون، روابط تهران و باکو دوره‌های متنوعی از همکاری، سردی، و گاه تنش را تجربه کرده است. در این نوشتار، به بررسی روند سیاسی، اقتصادی و فرهنگی این روابط در سه دهه گذشته می‌پردازیم و به این سؤال پاسخ می‌دهیم که آیا این روابط در مسیر تقویت است یا افول؟!

روابط سیاسی؛ از ملاحظات امنیتی تا رقابت منطقه‌ای

در دهه ۱۹۹۰، ایران یکی از نخستین کشورهایی بود که استقلال جمهوری آذربایجان را به رسمیت شناخت. همچنین تهران در طول جنگ اول قره‌باغ (۱۹۹۲ تا ۱۹۹۴) در کنار تلاش برای میانجیگری میان باکو و ایروان، نقش مهمی در جلوگیری از شکست دولت و ارتش باکو ایفاء کرد. کمک‌های بشردوستانه تهران نیز عامل مهمی شد تا مردم مسلمان جمهوری آذربایجان در جنگ....

طرح نو

روزنامه کثیرالانتشار

سرمقاله

۶

قوانین معکوس دنیا؛ حقیقتی فراتر از ظاهر زندگی؛

تأملی بر حکمت‌های الهی و کارکرد معکوس آنها

طرح نو؛ زهرا ژرفی مهر
گاهی زندگی به گونه‌ای پیش می‌رود که انگار قواعد جهان برعکس شده‌اند؛ هرچه بیشتر می‌بخشی، بیشتر بدست می‌آوری، هرچه خودت را پنهان می‌کنی، بیشتر دیده می‌شوی، و هر چه از لذت‌های زودگذر چشم می‌پوشی، بهره‌مندتر می‌شوی. این‌ها حکمت‌هایی است که نه فقط در آسمان روایات و آیات، بلکه در زمین واقعیت و تجربه‌های روزمره هم صادقند. راز این معما در چیست؟ آیا قانون معکوس دنیا پیام پنهانی برای سعادت بشر دارد؟
در بطن جهان، همه‌چیز مطابق فرمول‌های علمی و روابط طبیعی‌اش پیش می‌رود؛ دست‌کم این چیزی است که ما می‌بینیم و باور داریم. اما هرچه انسان عمیق‌تر می‌شود، درمی‌یابد که زیر پوست واقعیت، قوانینی عجیب و گاه معکوس حکم‌فرماست قوانینی که در دستگاه الهی و منظومه ارزش‌های دینی، معنا می‌یابد و تجربه‌های مشترک اهل یقین صحت آن را تأیید می‌کند. این یادداشت، تلاشی است برای رمزگشایی از این قوانین عجیب الهی؛ قوانینی که ما را دعوت

۸ گزارش شهری

مدیرعامل مجمع میراث‌یاران گردشگری
آذربایجان شرقی:

گردشگری مردمی، نسخه نجات تبریز تاریخی

۳ ورزش

تغییر مسیر ستاره جنوبی؛

توافق با استقلال، انتقال به تراکتور!



طرح نو بررسی می‌کند:

دالان زنگزور؛ تهدید خاموش برای امنیت ملی و ژئوپلیتیک ایران

در صفحه ۲

رسانه؛ سلاح مدیریت افکار عمومی در جنگ ۱۲ روزه



طرح نو؛ گروه گزارش

پژوهشگر رسانه و مدس دانشگاه با اشاره به تجربه رسانه‌ای ایران در دوران ۱۲ روز جنگ تحمیلی، گفت: رسانه در جنگ‌های نوین نه تنها ابزار اطلاع‌رسانی بلکه سلاحی برای مدیریت افکار عمومی محسوب می‌شود و از منظر رسانه در این برهه زمانی، جنگ ادراکی تا نبرد روایت‌ها در جریان بود.

مرضیه اکبرزاده در نشست تخصصی «تاثیر رسانه بر امنیت روانی و اجتماعی جامعه در دوران جنگ» اظهار کرد: در دنیای امروز که جنگ‌ها دیگر صرفاً به میدان نبرد فیزیکی محدود نمی‌شوند، نقش رسانه‌ها به‌عنوان یکی از ابزارهای کلیدی در تعیین سرنوشت جنگ و صلح، برجسته‌تر از همیشه شده است.

اکبرزاده خاطرنشان کرد: رسانه‌ها نه تنها در تولید، بازتولید و جهت‌دهی به افکار عمومی تأثیرگذارند بلکه در مدیریت هیجانات جمعی، امیدآفرینی یا ایجاد ترس و اضطراب نیز نقش مهمی دارند و این مهم به‌ویژه در زمان جنگ که جامعه با نوسانات روانی، خطرات امنیتی، بحران اطلاعاتی و حملات تبلیغاتی مواجه است، به‌مثابه جبهه‌ای مستقل در تعیین پیروزی یا شکست، بسیار حیاتی به شمار می‌آید. وی اضافه کرد: در زمان جنگ، فشارها و چالش‌های امنیتی، سیاسی و اجتماعی به اوج خود می‌رسد و در این شرایط، رسانه‌ها بیش از هر زمان دیگری نقش‌آفرین می‌شوند؛ از یک سو ابزاری برای اطلاع‌رسانی به مردم و هدایت افکار عمومی‌اند و از سوی دیگر می‌توانند به عنوان سلاحی روانی برای دشمن به کار روند.

این پژوهشگر رسانه با اشاره به نقش مثبت رسانه‌ها در اطلاع‌رسانی دقیق و به‌موقع، گفت: رسانه‌ها می‌توانند با ارائه اطلاعات صحیح، مردم را از شایعات دور کرده و حس کنترل بر شرایط را تقویت کنند و رد این راستا، انتشار بیانی‌ها و گزارش‌های دقیق از وضعیت جنگ و مناطق غیرنظامی و ارائه «نقشه راه امنیتی» برای شهروندان از جمله راه‌های پناه‌گیری، ایمنی و کمک‌های اولیه می‌تواند موثر باشد.

وی با تأکید بر لزوم تقویت همبستگی اجتماعی از طریق رسانه‌ها افزود: پخش برنامه‌هایی با محتوای امیدبخش و نمایش همملی افراد جامعه با آسیب‌دیدگان، باعث افزایش حس همبستگی می‌شود. به عنوان نمونه پوشش رشادت‌ها و ایثارگری‌های نیروهای مسلح، امدادگران و مردم یا پخش برنامه‌های فرهنگی هنری، سرود، روایت‌های کوتاه، مستند، که حس همبستگی را بالا می‌برد نیز تاثیر شایانی دارد.

اکبرزاده اضافه کرد: رسانه‌های غیررسمی یا فضای مجازی ممکن است با انتشار اطلاعات نادرست باعث ترس، سردرگمی و واکنش‌های هیجانی شوند به عنوان نمونه شایعات دروغین درباره کمبود کالا یا فروپاشی اقتصادی در بحران‌ها می‌تواند به ایجاد فضایی ناامن در جامعه و بروز واکنش‌های هیجانی منجر شود. همچنین برخی رسانه‌ها با پوشش‌های جهت‌دار، می‌توانند اختلافات قومی، سیاسی یا اجتماعی را تشدید کرده و به بی‌ثباتی دامن بزنند البته حجم بالای خبرهای منفی، تصاویر خشن و لحن نگران‌کننده، می‌تواند به فرسودگی روانی و افسردگی در جامعه منجر شود.

وی اظهار کرد: در چنین شرایطی تشکیل اتاق عملیات مشترک با حضور نمایندگان وزارت دفاع، وزارت اطلاعات و رسانه‌های رسمی، برگزاری وبینارها و کارگاه‌های آنلاین برای شهروندان را رابطه با دسترسی به منابع معتبر رسانه‌ای، نظارت هوشمند فضای مجازی و بهره‌گیری از هوش مصنوعی برای شناسایی سریع محتوای مخرب و انتشار ناصحیح اخبار و آموزش روزنامه‌نگاری بحران برای فعالان رسانه‌ای بسیار مهم است. این مدرس دانشگاه افزود: در کنار سازوکارهای گفته‌شده، می‌توان به راهکارهای دیگری مانند طراحی بسته‌های

اکبرزاده به لزوم مدیریت شایعات و مقابله با عملیات روانی دشمن تأکید کرد و در این باره توضیح داد: راه‌اندازی «پنل‌های صحت‌سنجی» اخبار در سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی و همکاری با پیام‌رسان‌ها برای برچسب‌گذاری محتوای کذب از دیگر اقدامات رسانه‌ای موثر برای خنثی سازی اقدامات دشمن در نبرد رسانه‌ای است. این پژوهشگر رسانه همچنین درباره آموزش و ترویج رفتار ایمن، اظهار کرد: آموزش رفتارهای مناسب در بحران (مانند خودمراقبتی، کمک به دیگران، مدیریت ترس) می‌تواند به کاهش آشفتگی کمک کند.

وی ادامه داد: آموزش روش‌های خودمراقبتی روانی از جمله تنفس عمیق، مدیریت استرس و حمایت اجتماعی و ارائه دستورالعمل‌های بهداشتی-روانی برای خانواده‌ها در شرایط آوارگی یا قطعی برق و آب نیز از دیگر اقداماتی است که می‌تواند به ترویج رفتار ایمن کمک کند.

تهدیدها و نقش منفی رسانه در دوران جنگ این پژوهشگر رسانه در ادامه به تهدیدها و نقش منفی رسانه در دوران جنگ اشاره کرد و افزود: انتشار اخبار کاذب و شایعات، ایجاد فضای دوقطبی و بی‌اعتمادی و بمباران خبری و فرسودگی روانی از جمله اقدامات مخرب رسانه‌ها در بجنبه جنگ است.

برای ملت انگلستان به شمار می‌رفت. وی با اشاره به تجربه رسانه‌ای ایران در دوران ۱۲ روز جنگ تحمیلی، گفت: در جنگ‌های نوین، رسانه نه تنها ابزار اطلاع‌رسانی بلکه سلاحی برای مدیریت افکار عمومی است و به واقع اقدامات و جنایات رژیم صهیونیستی و دولت آمریکا علیه ملت ایران در ۱۲ روز جنگ تحمیلی، مصداق بارز تجاوز نظامی بود.

این پژوهشگر رسانه درباره تجربه رسانه‌ای جمهوری اسلامی ایران در مواجهه با تجاوز نظامی رژیم صهیونیستی و آمریکا، افزود: از منظر رسانه در این برهه زمانی جنگ ادراکی تا نبرد روایت‌ها در جریان بود.

وی اظهار کرد: روایت سازی پیرامون ترور دانشمندان هسته‌ای، استفاده از مستندسازی و روایت قهرمانانه، تولید فیلم، سریال و برنامه‌های تحلیلی، تقویت حس ملی‌گرایی و هویت ایرانی اسلامی، تأکید بر مظلومیت ایران، تبیین ابعاد حقوقی و غیرقانونی حملات، استفاده

از رسانه‌های انگلیسی زبان مانند PressTV برای افکار عمومی جهانی، انتشار سریع و هماهنگ اخبار در رسانه‌های داخلی، برگزاری نشست‌های خبری با لحن مقتدرانه، تقویت گفت‌وگو مقاومت در میان افکار عمومی داخلی و منطقه‌ای، راه‌اندازی کارزارهای مخلف ضد صهیونیستی و استفاده از هشتگ‌هایی با این محتوا و مستندسازی جنایات جنگی رژیم صهیونیستی و دولت آمریکا در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه از جمله اقدامات رسانه‌ای در این برهه تاریخی است.

اکبرزاده با اشاره به اقدامات حقوقی و کارشناسی مرکز وکلا، کارشناسان رسمی و مشاوران خانواده قوه قضاییه گفت: این مرکز نیز اقداماتی از قبیل جمع‌آوری اسناد و مستندسازی نقض حقوق ملت ایران، استفاده از نهادهای سازوکارهای بین‌المللی و دیپلماسی حقوقی و رسانه‌ای را از سوی جبهه حقوقی در حال پیگیری دارد. این پژوهشگر رسانه خاطرنشان کرد: رسانه‌ها در میدان جنگ، مانند شمشیر دولبه عمل میکنند، افزود: جنگ، صحنه‌ای است که حقیقت و روایت همزمان در آن می‌جنگد. رسانه‌ها اگر درست مدیریت شوند، می‌توانند خاخریز دوم جبهه باشند؛ یعنی جایی برای ایستادگی روانی و بازسازی امید و اگر بدون راهبرد عمل کنند یا در اختیار دشمن قرار گیرند، ترس، تفرقه و آشوب را در عمق جامعه تزریق می‌کنند؛ بنابراین، نگاه به رسانه در زمان جنگ باید راهبردی، چندلایه و ترکیبی از علوم ارتباطات، امنیت، جامعه‌شناسی و روان‌شناسی باشد. / ایرنا

خبر

پروژه انتقال آب ارس در دولت چهاردهم با جدیت در حال انجام است

طرح نو؛ گروه خبر
مدیرعامل آب منطقه ای آذربایجان شرقی از اجرای پروژه انتقال آب ارس در دولت چهاردهم خبر داد.

یوسف غفارزاده با اعلام این خبر افزود: پروژه انتقال آب ارس به طول ۱۴۵ کیلومتر، یکی از مهم‌ترین و حیاتی ترین پروژه‌های زیربنایی استان آذربایجان شرقی به شمار می‌رود که آب شرب ۲۲ شهر و ۱۶۹ روستا با جمعیتی بالغ بر ۳ میلیون نفر را تأمین خواهد کرد. ۳۵ کیلومتر ابتدایی پروژه با خط لوله فولادی به قطر ۲۰۰۰ میلی متر به همراه تأسیسات وابسته از محل اعتبارات صندوق توسعه ملی ویژه آب‌های مرزی به اجرا درآمده و باقی مانده آن به طول ۱۱۰ کیلومتر شامل خط لوله فولادی ۲۰۰۰ میلی متری، تصفیه خانه، ایستگاه پمپاژ و تونل به طول ۷ کیلومتر در دست اجرا می‌باشد.

وی گفت: در ابتدا بر اساس مجوز شورای اقتصاد، تأمین اعتبار پروژه انتقال آب ارس به صورت ۱۰۰ درصد از محل فاینانس خارجی مصوب شده بود که به تبع آن مجوز ترک تشریفات مناقصه جهت واگذاری عملیات اجرایی به قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا اخذ گردید که متأسفانه علی رغم پیگیری‌های مکرر مسئولان ذربیطر، به دلیل تحریم‌های ظالمانه امکان تأمین مالی پروژه از طریق فاینانس خارجی میسر نشد.

وی با تأکید بر نقش دولت چهاردهم در تسریع اجرای این پروژه اظهار داشت: پس از استقرار دولت چهاردهم پروژه انتقال آب ارس به عنوان یکی از اولوینهای ویژه دولت و استان مدنظر قرار گرفت و با پیگیری‌های مستمر استاندار آذربایجان شرقی، در تاریخ ۲۲ اردیبهشت ۱۴۰۴ معاون اول رئیس جمهور از پروژه انتقال آب ارس بازدید نمود که موجب تسریع عملیات اجرایی و اتخاذ تصمیمات مهم برای حل مشکلات این پروژه گردید.

غفارزاده خاطرنشان کرد: بلافاصله پس از سفر معاون اول رئیس جمهور و بازدید از پروژه، مصوبه‌ای در جلسه هیئت وزیران مبنی بر ابطال تأمین مالی این پروژه از محل فاینانس خارجی و همچنین تأمین مالی به صورت ریالی از منابع داخلی شامل مطالبات وزارت نیرو از جمهوری آذربایجان بابت احداث سدهای خداآفرین و قیزقلعه سی، مولدسازی اموال دولتی و سایر منابع عمومی صادر و مقرر گردید سازمان برنامه و بودجه کشور نسبت به اصلاح مجوز ترک تشریفات مناقصه جهت واگذاری به صورت ریالی به قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا اقدام عاجل را معمول نماید.

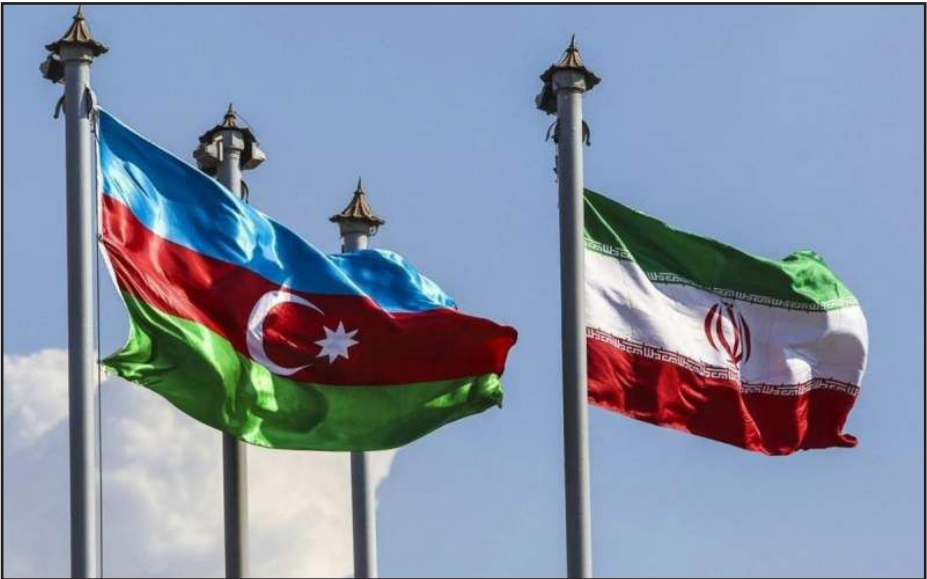
وی گفت: با پیگیری‌های سرمست، استاندار آذربایجان شرقی و نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی برای تسریع در اجرای مصوبات سفر معاون اول رئیس جمهور به استان، و متعاقب آن حضور و بازدید وزیر نیرو و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور در تاریخ ۱۲ خرداد ۱۴۰۴ از پروژه، مقدمات واگذاری به صورت ریالی فراهم گردید که مراحل نهایی را در سازمان برنامه و بودجه طی می‌نماید.

مدیرعامل آب منطقه‌ای آذربایجان شرقی با تأکید براهتمام ویژه این شرکت برای پیشبرد پروژه انتقال آب ارس خبر داد: در حال حاضر شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان شرقی از منابع داخلی و استانی، عملیات اجرایی پروژه را با تولید ۱۵ کیلومتر لوله فولادی به قطر ۲۰۰۰ میلی متر و انتقال به کارگاه و لوله گذاری بیش از ۶ کیلومتر از خط انتقال، فعال نموده و خرید و استملاک اراضی مسیر خط لوله، محل تصفیه خانه و مخازن را انجام داده است

گزارش سیاسی

بررسی سه دهه روابط تهران و باکو در گروه سیاسی طرح نو؛

از همسایگی محتاطانه تا رقابت ژئوپلیتیک



سیاسی دو کشور وارد فضای بی‌اعتمادی شد. در دهه‌های ۲۰۰۰ و ۲۰۱۰، این بی‌اعتمادی با همکاری‌های امنیتی و نظامی باکو با اسرائیل تشدید شد. ایران نیز با توسعه روابط با ارمنستان و گسترش نفوذ در قفقاز جنوبی تلاش کرد توازن را حفظ کند.

نقطه اوج این تنش‌ها در سال‌های اخیر، به‌ویژه پس از جنگ دوم قره‌باغ در ۲۰۲۰ و موضوع دالان زنگزور، بروز یافت. باکو ایران را به حمایت ضمنی از ارمنستان متهم کرد و تهران نیز نگران حضور اسرائیل در مرزهای شمالی خود شد.

روابط اقتصادی؛ ظرفیت بالا، بهره‌برداری پایین

ایران و جمهوری آذربایجان دارای مرزهای زمینی

معاون عمران و زیربنایی سازمان منطقه آزاد ارس خبر داد:

پیشرفت ۹۰ درصدی کریدور طلایی تجارت با اوراسیا

طرح خواهیم بود، افزود: خط کشتی مسیر، نصب تابلوهای ایمنی و تکمیل میدان های ورودی و خروجی در حال انجام است. معاون عمرانی و زیربنایی سازمان منطقه آزاد ارس اضافه کرد: جهت احداث این محور، اقداماتی از قبیل خاکبرداری، خاکریزی، بتن درجا، اجرای اساس و زیر اساس و همینطور روکش آسفالت در نظر گرفته شده

وی افزود: تکمیل پروژه جاده اوراسیا، به دلیل نقش بسزایی که در راستای کاهش ترافیک و ورود خودروهای سنگین به شهر جلفا دارد در اولویت پروژه های عمرانی سازمان منطقه آزاد ارس قرار دارد و شاهد شتاب چشمگیر در اجرای این محور هستیم. سلامی با تأکید بر اینکه این پروژه ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و به زودی شاهد بهره برداری از این

طرح نو بررسی می‌کند:

دالان زنگزور؛

تهدید خاموش برای امنیت ملی و ژئوپلیتیک ایران

سناریویی که می‌تواند تعادل منطقه را به‌هم بزند و زمینه‌ساز بی‌ثباتی در مرزهای شمالی ایران شود.

سناریوی حضور اسرائیل در نزدیکی مرزهای ایران

موضوع نگران‌کننده دیگر، به خصوص بعد از تهاجم ۱۲روزه‌ی اسرائیل به ایران، حضور احتمالی رژیم صهیونیستی در پروژه‌های مرتبط با دالان زنگزور است. این رژیم با آذربایجان روابط امنیتی و نظامی گسترده دارد و استفاده از دالان زنگزور می‌تواند دسترسی تل‌آویو را به منطقه‌ی قفقاز و حتی آسیای میانه تسهیل کند. این مسأله از منظر امنیت ملی برای ایران تهدیدی جدی محسوب می‌شود، زیرا به افزایش نفوذ اسرائیل در نزدیکی مرزهای شمال غربی کشور می‌انجامد.

در نهایت باید گفت که؛ دالان زنگزور تنها یک پروژه عمرانی یا ترانزیتی نیست؛ بلکه بخشی از یک بازی بزرگ ژئوپلیتیکی در منطقه‌ای حساس و پرتنش است. ایران نمی‌تواند نسبت به این تحولات بی‌تفاوت باشد. ضروری است تهران با ابزارهای دیپلماتیک، اقتصادی و حتی امنیتی، مانع اجرای این طرح شود، یا دست‌کم با کسب امتیازاتی، مانع از به حاشیه رانده شدن منافع خود گردد. آینده قفقاز جنوبی در حال بازتعریف است و ایران باید جایگاه خود را در این معادله تثبیت کند، پیش از آنکه خیلی دیر شود.



منافع تاریخی و ژئوپلیتیک ایران در تضاد است.

فشار بیشتر بر ارمنستان، شریک راهبردی ایران

ایران همواره تلاش کرده تعادل قدرت در قفقاز جنوبی را حفظ کند. اگرچه با جمهوری آذربایجان روابط تاریخی دارد، اما حمایت بی‌قید و شرط تهران از حق حاکمیت ارمنستان در برابر فشارهای ترکیه و باکو همواره برجسته بوده است. اجرای دالان زنگزور می‌تواند به معنای تضعیف حاکمیت ارمنستان و تبدیل آن به کشوری محصور میان دشمنانش باشد؛

تغییر توازن ژئوپلیتیکی به سود رقبای منطقه‌ای

ایجاد دالان زنگزور به معنی گسترش نفوذ ترکیه و به‌طور غیرمستقیم ناتو در حیاط خلوت ستنی ایران است. ترکیه در سال‌های اخیر با سیاست‌های «نوعثماني‌گرایی» تلاش کرده نفوذ خود را در کشورهای ترک‌زبان قفقاز و آسیای مرکزی افزایش دهد. این دالان به آنکارا اجازه می‌دهد به شکل مستقیم و بدون واسطه به آسیای میانه دسترسی یابد؛ موضوعی که با

مشترک، فرهنگ نزدیک و امکانات ترانزیتی قابل توجهی هستند، اما سطح مناسبات اقتصادی دو کشور هیچ‌گاه با ظرفیت‌های بالقوه آن همخوانی نداشته است. حجم تجارت دو کشور در سه دهه گذشته، به ندرت از ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون دلار در سال فراتر رفته است؛ رقمی بسیار پایین نسبت به ظرفیت‌های موجود. طرح‌هایی مانند اتصال راه‌آهن رشت – آستارا، همکاری در بخش انرژی در دریای خزر، و پروژه‌های مشترک در زمینه کشاورزی و حمل‌ونقل مطرح شده‌اند، اما اجرای بسیاری از آن‌ها با موانع سیاسی، تحریم‌ها یا سوءظن‌های دوجانبه روبه‌رو شده است.

در سال گذشته با تلاش‌های روسیه، ایران و آذربایجان برای احیای کریدور شمال-جنوب، تحرکاتی جدید در همکاری اقتصادی دیده شد، اما با شروع جنگ ۱۲ روزه میان ایران و رژیم صهیونیستی، هنوز نمی‌توان از روندی پایدار و رو به رشد سخن گفت، مگر آنکه بستر اعتماد و هماهنگی منطقه‌ای فراهم شود.

روابط فرهنگی؛ نزدیکی زبانی و فاصله ایدئولوژیک یکی از پویاترین اما کمتر مدیریت‌شده‌ترین جنبه‌های روابط ایران و جمهوری آذربایجان، بعد فرهنگی است. زبان، مذهب (شیعه)، آداب و رسوم مشترک، و پیوندهای خانوادگی مرزی، بستر بالقوه‌ای برای تعامل فرهنگی مثبت بوده‌اند. با این حال، در عمل، روابط فرهنگی بیشتر تحت تأثیر رقابت‌های سیاسی و نگرانی‌های هویتی قرار گرفته است.

در جمهوری آذربایجان، نگرانی از «شیع سیاسی» و

تمایل برای جداسازی هویت دینی از هویت ملی، موجب شده برنامه‌های فرهنگی ایران با استقبال سرد مواجه شود. در مقابل، ایران نیز نسبت به ترویج «پان‌ترکیسم» و نزدیکی بیش از حد فرهنگی با ترکیه، نگرانی‌هایی دارد.

با این حال، در قالب نهادهای دانشگاهی، همایش‌های فرهنگی، و رسانه‌ها، تلاش‌هایی برای گسترش فهم متقابل انجام شده است؛ هرچند به نظر می‌رسد روابط فرهنگی تحت سایه سنگین سیاست قرار گرفته است.

روند ی پرنوسان، اما رو به سردی؟

بررسی سه دهه‌ی گذشته نشان می‌دهد که روابط ایران و جمهوری آذربایجان همواره در حالت نوسان بوده است: گاه با دوره‌هایی از همکاری در پروژه‌های اقتصادی و دیپلماسی منطقه‌ای، و گاه با تنش‌های آشکار سیاسی و امنیتی. در حال حاضر نیز روند کلی روابط به سوی کاهش اعتماد و افزایش فاصله است؛ به‌ویژه با توجه به نزدیکی فزاینده آذربایجان به بلوک ترکیه-اسرائیل-ناتو.

برای بازگشت به دوره‌ای از ثبات و تعامل مثبت، نیازمند بازتعریف روابط دو کشور بر اساس احترام متقابل، پرهیز از سیاست‌های مداخله‌جویانه و تمرکز بر منافع مشترک هستیم. بدون این بازنگری، مسیر روابط دو کشور همچنان با شیب ملایم اما مداوم به سوی سردی خواهد رفت؛ و این روند قطعاً به زیان هر دو کشور و مردمان این سوی ارس و آن سوی ارس خواهد بود.

گزارش

تغییر مسیر ستاره جنوبی؛

توافق با استقلال، انتقال به تراکتور!



از نهایی شدن انتقال هادی حبیبی‌نژاد به استقلال بود و به نظر می‌رسید به زودی شاهد معارفه رسمی او با لباس این باشگاه خواهیم بود، بعد از انتصاب ریکاردو ساینتو به عنوان سرمربی جدید این تیم، توافقات نهایی حاصل نشد و انتقال حبیبی‌نژاد به استقلال منتفی گردید. اما در شرایطی که سرنوشت این بازیکن تکنیکی و باتجربه در هاله‌ای از ابهام قرار داشت، حالا به نظر می‌رسد هادی حبیبی‌نژاد با

طرح نو؛ گروه ورزش هادی حبیبی‌نژاد، هافبک باتجربه باشگاه چادرملو، در آستانه انتقال به تراکتور قرار گرفته است. به گزارش فوتبال ۳۶۰، تحرکات تراکتور برای تقویت تیمش در مسیر حضور قدرتمندانه در لیگ نخبگان آسیا و البته تکرار قهرمانی در لیگ برتر ادامه دارد. روز گذشته آن‌ها قرارداد صادق محرمی، مدافع راست و ملی‌پوش خود را نهایی کردند و حالا به نظر می‌رسد این تیم با هادی حبیبی‌نژاد، هافبک نفوذی و تکنیکی باشگاه چادرملو به توافق رسیده است.

حبیبی‌نژاد ۲۹ ساله که فصل گذشته و در ترکیب تیم تازه وارد چادرملو عملکرد درخشانی داشته و به نام و آوازه در فوتبال ایران دست یافت، یکی از زیباترین گل‌های یک سال اخیر فوتبال ایران را به ثمر رساند. هادی حبیبی‌نژاد در جریان دیدار برگشت چادرملو مقابل تراکتور در شهر یزد، یکی‌یکی مدافعان ملی‌پوش و باتجربه تراکتور را از پیش رو برداشته و با باز کردن دروازه علیرضا بیرانوند، یکی از گل‌های ماندگار چند فصل اخیر فوتبال ایران را به ثمر رساند.

ساینتو و رد فرصت جذب حبیبی‌نژاد

در شرایطی‌که در ابتدای بازار تابستانی اخبار حاکی

طرح نو؛ گروه ورزش

رکابزن لژیونر تبریزی در تور هشت‌مرحله‌ای چین توانست بهترین رکابزن آسیایی شناخته شود. تور دوچرخه‌سواری مگنیفیسنت چین در هشت مرحله برگزار شد و از ایران دو رکابزن در این تور



شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان شرقی
(سهامی خاص)

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان شرقی در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصات عمومی یک مرحله ای نسبت به واگذاری عملیات از محل اعتبارات عمرانی به شرح جدول ذیل اقدام نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره مناقصه	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	برآورد اولیه (ریال)
۱	واگذاری عملیات اجرایی توسعه و بهسازی شبکه برق روستاهای چاراویماق (قوی دلان، حصار، گونه فارشوق، قوچ احمد، قطعه، اربط، حاجی کند علیا، حاجی کندسفلی، چوبدار گندی، ملاحمزه، سربک، کورچه، صومعه، تخت علیا، تخت سفلی، عمواعلی سفلی، مولوی کورائلو، یاربلاغی جدید، تیمور قشلاقی، شاهقلی کندی، قره کند و پالچقلو)	۳۷/۱۴۰۴	۲۰۰۴۰۰۵۰۹۰۰۰۰۰۳۸	۳,۵۵۴,۸۷۵,۹۵۰	۷۱,۰۹۷,۵۱۸,۹۸۴
۲	واگذاری عملیات اجرایی توسعه و بهسازی شبکه برق روستاهای شهرستان بستان آباد (مهران رود، اکین آباد جدید، خشندرق، یله قارشلو، خلیله ده، کلغان، منطقه ۶۶، گل قاسم، زکلوچه اوجان، طبق لو، جوریم، دهناب، قره بابا، جفر)	۳۸/۱۴۰۴	۲۰۰۴۰۰۵۰۹۰۰۰۰۰۰۳۹	۶,۳۴۲,۲۵۰,۲۱۱	۱۲۶,۸۴۵,۰۰۴,۲۱۷
۳	واگذاری عملیات اجرایی توسعه و بهسازی شبکه برق روستاهای شهرستان هشتروُد (جبران درق، طاقچه جیق، قره آغاچ رود، قلعه جوق سفلی، قلعه جوق علیا، قوجور مرکزی، یساول، کندیل، کویجه قملاق، قوشالار، طالش کندی، پاشاییک و لامشان)	۳۹/۱۴۰۴	۲۰۰۴۰۰۵۰۹۰۰۰۰۰۰۴۰	۳,۲۱۸,۹۸۰,۲۵۴	۶۴,۳۷۹,۶۰۵,۰۷۲
۴	واگذاری عملیات اجرایی توسعه و بهسازی شبکه برق روستاهای شهرستان هریس (اندیس، احمدآباد لغلی (احمدآباد)، مشیرآباد، ناحیه، صومعه، هرزه ووز، سرای و بیلوردی)	۴۰/۱۴۰۴	۲۰۰۴۰۰۵۰۹۰۰۰۰۰۰۴۱	۶,۰۷۴,۵۳۲,۴۱۱	۱۲۱,۴۹۰,۶۴۸,۲۱۴

خبر

شمارش معکوس سونگونی ها برای

آغاز لیگ برتر

بدرود کاپیتان

کمتر کسی تصور می‌کرد راه فرهاد فخیم و مس سونگون از همدیگر جدا شود. او در پایان فصل مابین فولاد هرمزگان و فولاد زرند ایرانیان، ماجراجویی در هرمزگان را برگزید تا دوباره ثابت شود هیچ اتفاقی در مارکت فوتبال ایران غیرممکن نیست.

علاوه بر فخیم، ستاره هایی همچون حسین سبزی، علی‌اصغر حسن‌زاده و علیرضا صیمی به درب خروجی مس‌سونگون رسیدند. بلال اسماعیلی، محمد شجری و مجید خزان‌ی نیز دیگر خروجی‌های مس در تابستان بودند.

جوانگرایی با بازیکن ۳۵ ساله؟

محمدرضا سنگ‌سفیدی، کاپیتان مغضوب فصل گذشته تیم گیتی پسند اصفهان، در یک انتقال جنجالی، به جمع مس‌ها حلق شد. مس‌سونگون درحالی این فوتسالسیت ۳۵ساله را به خدمت گرفت که علی افضل تمایلی برای تمدید با فرهاد فخیم و علی‌اصغر حسن‌زاده، دو ستاره سرشناس تیم خود نشان نداد و به فرآیند جذب و حفظ بازیکنان جوان علاقه‌مند ظاهر شده بود.

سپس مس، امیرحسین تقوی و سجاد یوسف‌خواه را به خدمت گرفت و علی ابراهیم‌آبادی نیز جانشین علیرضا صیمی شد.

مهدی جاوید، مهدی رستمی‌ها، بهروز عظیمی، مجتبی پارساپور، مهدی مهدی‌خانی، رضا ابراهیمی، محمد شکرى و محمد نجف‌زنگی نیز تمدیدی‌های مس در پنجره نقل‌وانتقالات تابستانی بودند.

طرح نو؛ گروه ورزش تیم فوتسال مس‌سونگون ورزشقان در بازار نقل‌وانتقالات تابستانی چندین چهره سرشناس را از دست داد، با این حال آنها اما به فکر بازپس‌گیری تاج و تخت قهرمانی هستند. با وجود اینکه ۱۰ روز تا آغاز فصل جدید لیگ برتر فوتسال زمان باقی مانده، آخرین انتقال‌ها اشتیاق هواداران را برانگیخته است.

باشگاه مس‌سونگون که اوضاع آشفته‌ی هر گوشه از آن برکسی پوشیده نیست، در فوتسال اما تمرینات و پروسه آماده‌سازی را دنبال می‌کند. سونگونی‌ها در سه فصل اخیر قافله را به رقب دیرینه خود (گیتی پسند) باخته‌اند و در تکاپوی تشکیل تیمی منسجم برای بازپس‌گیری تاج و تخت قهرمانی هستند.

در ادامه به آخرین تغییر و تحولات تیم فوتسال مس‌سونگون در آستانه آغاز لیگ برتر پرداخته‌ایم:

ستاره برزلی نیامده رفت

مس‌سونگون در بازار نقل‌وانتقالات تابستانی، تی‌اگو ماسدو را به صورت قرضی از اسپورتینگ به خدمت گرفت و در حالی که تنها دو روز از حضور وی در تمرینات گذشته بود، حملات رژیم اشغالگر قدس به خاک ایران منجر شد تا ماسدو به پرتغال

سفر کند و بهانه‌ای برای فسخ قرارداد داشته باشد. از قرار معلوم ماسدو که هنوز هم به ایران بازنگشته از حضور در مس سونگون منصرف شده و نارنجی‌ها باید قید این ستاره برزلی را بزنند.

در صورت تمایل به شرکت در مناقصه رعایت نکات ذیل الزامی است.

۱- در صورت تمایل به شرکت در مناقصه می‌توانید از تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۴ لغایت ۱۴۰۴/۰۴/۲۹ با مراجعه به آدرس ذیل اسناد مناقصه را تهیه فرمایند.

الف- پایگاه اینترنتی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (دریافت اسناد)

www.setadiran.ir

ب- پایگاه اینترنتی معاملات شرکت توانیر آدرس (ملاحظه آگهی)

www.tavanir.org.ir

۲- آخرین مهلت و محل تحویل و بازگشایی پاکات: پیشنهاددهندگان ضمن بارگذاری تصویر کلیه مدارک پاکت های (الف ب، ج،د)در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا ساعت ۰۷:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۱، نسبت به تحویل اصل پاکت الف طبق شرایط درج شده در اسناد مناقصه تا ساعت ۰۸:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۱ به دبیرخانه مرکزی شرکت به آدرس تبریز بلوار استاد شهريار خیابان گلکار شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان شرقی اقدام نمایند.
پیشنهادات واصله به ترتیب در ساعت ۰۹:۰۰، ۱۰:۰۰، ۱۱:۰۰ و ۱۲:۰۰ همان روز با حضور اعضای کمیسیون در دفتر امور تدارکات افتتاح خواهد شد.

۳- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است .

۴- پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده تضمین های معتبر از جمله واریز نقدی ، ضمانتنامه بانکی و ... اقدام و در پاکت الف ارائه نماید . توضیح اینکه به پیشنهادهای فاقد سپرده ، سپرده های مخدوش و سپرده های کمتر از میزان مقرر و چک شخصی و فاقد امضاء ، مخدوش مشروط پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در بند ۲ آگهی مناقصه واصل شود مطلقاً» ترتیب اثر داده نخواهد شد .

۵- هزینه نشر آگهی بعهدہ بردگان مناقصه خواهد بود.

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان شرقی

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۴/۲۴

روشنامه طرح نو شناسه آگهی: ۱۹۶۴۴۸۷ م الف: ۱-

ملکا ذکر تو گویم که تو پاکی و خدایی



ملکا ذکر تو گویم که تو پاکی و خدایی
نروم جز به همان ره که توام راه نمایی
همه درگاه تو جویم همه از فضل تو پویم
همه توحید تو گویم که به توحید سزایی
تو زن و جفت نداری تو خور و خفت نداری
احد بی زن و جفتی ملک کامروایی
نه نیازت به ولادت نه به فرزندت حاجت
تو جلیل الجبروتی تو نصیر الامرای
تو حکیمی تو عظیمی تو کریمی تو رحیمی
تو نماینده فضلی تو سزاوار ثنایی
بری از رنج و گدازی بری از درد و نیازی
بری از بیم و امید ی بری از چون و چرایی
بری از خوردن و خفتن بری از شرک و شبیهی
بری از صورت و رنگی بری از عیب و خطایی
نتوان وصف تو گفتن که تو در فهم نگنجی
نتوان شبه تو گفتن که تو در وهم نیایی
نبد این خلق و تو بودی نبود خلق و تو باشی
نه بجنبی نه بگردی نه بکاهی نه فزایی
همه عزى و جلالی همه علمى و یقینى
همه نورى و سرورى همه جودى و جزایى
همه غیبى تو بدانى همه عیبى تو ببوشى
همه بیشى تو بکاهی همه کمى تو فزایی
احد لیس کمثله صمد لیس له ضد
لمن الملك تو گویی که مر آن را تو سزایی
لب و دندان سنایی همه توحید تو گوید
مگر از آتش دوزخ بودش روی رهایی

«سنایی»

شناسه آگهی: ۱۹۶۳۷۸۹ / م الف: ۱۹۶۳۷۸۹ روزنامه طرح نو

آگهی تعدید حدود اختصاصی بخش ۴۹ تبریز واقع در قریه آبرس حومه ثبتی سراب

برابر نامه شماره ۱۰۴/۹/۳۵-۱۴۰۴/۴/۲۱ نظر براینکه ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به شماره پلاک ۶۰۲- فرعی از ۱۸۹ اصلی واقع در قریه آبرس حومه ثبتی سراب بخش ۴۹ تبریز به استناد رأی شماره - ۱۴۰۱۴۱۰۲/۳۶۰۳۴۰۰۸۰۸۰۱۴۱۰۲ - هیأت قانون تعیین تکلیف مستقر در ثبت سراب و به کلاس ۱۴۰۲/۱۴۰۲ ۵۲۴۳ آقای عادل خلیق آبرس فرزند اورج باید مالکیت شده و تحدید حدود آن تاکنون بعمل نیامده است. لذا به استناد تبصره ماده ۱۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی تحدید حدود پلاک -۶۰۲- فرعی از ۱۸۹ اصلی فوق در روز شنبه ۱۴۰۴/۰۶/۰۱ ساعت ۹ صبح شروع و به عمل خواهد آمد. لذا بدینوسیله به مالکین مجاور اخطار می‌شود که در موعد مقرر در محل وقوع ملک حاضر تا طبق مقررات نسبت به تحدید حدود پلاک فوق اقدام شود و مدت اعتراض به این آگهی برابر ماده ۲۰ قانون ثبت تا سی روز از تاریخ تنظیم صورت‌مجلس تحدید حدود می‌باشد و نیز برابر ماده ۸۶ آیین‌نامه قانون ثبت معترض باید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم نماید درغیراینصورت متقاضی ثبت یا نماینده قانونی وی می‌تواند به دادگاه مربوطه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست را دریافت و به اداره ثبت تسلیم نماید در اینصورت اداره ثبت بدون توجه به اعتراض معترض عملیات ثبتی را با رعایت مقررات ادامه خواهد داد.

تاریخ انتشار : ۱۴۰۴/۰۴/۲۴

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک سراب امین عظیمی

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی عنوان کرد؛

هنر متعهد، اصالت‌بخش هویت و پیام‌آور حقیقت



هنرهای مذهبی برگزار شد و توانست جلوه‌های ناب ایثار و مقاومت را روایت کند.»

پایان افزود: «حضور پرشور جوانان خلاق از سراسر کشور، این رویداد را به صحنه‌ای برای ارائه جامع‌ترین روایت از عشق‌ورزی و فداکاری عاشورایی بدل ساخت؛ روایتی که ریشه در عاشورا دارد و همچنان در ضمیر ملت ایران جاری و زنده است»

وی همچنین بر نقش بی‌بدیل نمایش‌های مذهبی و تعزیه در انتقال فرهنگ مقاومت و پیام

جهانی عاشورا تأکید کرد و گفت: «هنر متعهد، حافظ اصالت، پیام‌آور حقیقت و الهام‌بخش آینده است و می‌تواند نسل امروز و فردا را به ارزش‌های هویت‌بخش اسلامی-ایرانی پیوند زند.»

چهارمین سوگواره ملی نمایش‌های آیینی و مذهبی «نی ناله» بار دیگر اهمیت هنر دینی را به‌عنوان حافظ هویت فرهنگی و پلی برای انتقال پیام‌های انسانی و معنوی به نسل‌های آینده نمایان ساخت.

انتشار فراخوان مسابقه ادبی قصه‌های خوب بچه‌های ایران

مولایم می‌گویم می‌باشند.

علمدار افزود:محور تجاوز رژیم صهیونیستی به حریم ایران عزیزمان شامل قصه من از روز تجاوز دشمن هوایی به کشورم، روزی که با صدای انفجار از خواب پریدم، نامه‌ای برای تو، کودک بی‌گناه فلسطین، ایران، سرزمین دلاوران و شهیدان، نامه‌ای به شهدای کودک جنگ تحمیلی (آیما، طاه‌ا، علیسان و...)، آسمان ایران من، همیشه آبی خواهد ماند و من سرباز کوچک ایران هستم و با صدای بلند می‌گویم است.

سرپرست اداره کل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان آذربایجان شرقی گفت:کلیه کودکان و نوجوانان علاقه‌مند می‌توانند آثار خود را حداکثر تا ۳۰ تیرماه ۱۴۰۴ از طریق پیام‌رسان بله به شماره ۰۹۵۸۳۲۷۲۸۰ همراه با مشخصات کامل (نام و نام خانوادگی، تاریخ تولد و شماره تماس) ارسال نمایند.

وی افزود:از تمامی کودکان و نوجوانان فرهیخته و علاقه‌مند دعوت می‌کنیم با ذهنی روشن و دلی سراسر از امید در این مسیر ادبی گام بردارند و صدای خود را از زبان واژه‌ها به گوش جهانیان برسانند. / باشگاه خبرنگاران جوان

هدف ترویج فرهنگ مقاومت، تقویت هویت ملی و دینی و پرورش روحیه پرشگر ی و تعهد اجتماعی در نسل نو، مسابقه ادبی قصه‌های خوب بچه‌های ایران را برگزار می‌کند.

علمدار سرپرست اداره کل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان آذربایجان شرقی گفت:ادبیات کودک یکی از موثرترین ابزارها برای تربیت فکری، عاطفی و اجتماعی نسل آینده است. این فراخوان فرصتی است تا کودکان و نوجوانان سرزمینمان، افکار، احساسات و نگرش‌های خود نسبت به رویدادهای مهم و ارزش‌های انسانی و ملی را با زبان خلاق خود بازگو کنند. هدف ما از برگزاری این مسابقه پرورش نویسندگان کوچک با دغدغه‌های بزرگ است کودکانی که امروز می‌نویسند تا برای فردا نسلی آگاه، مسئول و مقاوم بسازند.

وی گفت:آثار در قالب خاطره، دل‌نوشته و شعر می‌توانند در دو محور اصلی ارائه شوند:مضامین عاشورایی با موضوعاتی، چون من علی‌اصغر و رقیه زمان هستم، ما سربازان حسین و قاسم کربلایم، مهدی آذریزدی اداره‌کل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان آذربایجان شرقی با مشارکت سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری تبریز با



به مناسبت ۱۸ تیر روز ملی ادبیات کودک و

نوجوان و در گرامیداشت مقام استاد فرهیخته زنده‌یاد مهدی آذریزدی اداره‌کل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان آذربایجان شرقی با مشارکت سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری تبریز با

طرح نو؛ گروه فرهنگ و ادب

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان آذربایجان شرقی با مشارکت سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری تبریز فراخوان مسابقه ادبی قصه‌های خوب بچه‌های ایران را منتشر کرد.

گوینده و مجری شبکه خبر:

معجزه خدا باعث شد استودیوی خبر را ترک نکنم



امامی ادامه داد:استودیویی که مشاهده می‌کنید، در سال‌های سال استودیوی ضبط و پخش برنامه‌های مختلف بود، که برنامه‌های مختلفی را در آنتن زنده شبکه خبر و آنتن سیما به مردم ایران مخابره می‌کرد؛ از روایت‌هایی که در میدان می‌گذشت، آن هم برای مردم. روزہ تحمیلی صهیونیستی صدها نفر از خبرنگاران به عنوان انسان‌های متعهد و عاشق در صحنه خبر و اطلاع‌رسانی برای مردم ایران، صدایی شدند برای رساندن آنچه که در میدان صورت گرفت.

کریم فقط خداست

طرح نو؛ گروه فرهنگ و ادب
درویشی تهی‌دست از کنار باغ کریم خان زند عبور می‌کرد. چشمش به شاه افتاد و با دست اشاره‌ای به او کرد. کریم خان دستور داد درویش را به داخل باغ آوردند.

کریم خان گفت: این اشاره‌های تو برای چه بود؟ درویش گفت: نام من کریم است و نام تو هم کریم و خداهم کریم. آن کریم به تو چقدر داده است و به من چی داده؟ کریم خان در حال کشیدن قلیان بود؛ گفت چه می‌خواهی؟

درویش گفت: همین قلیان، مرا بس است. چند روز بعد درویش قلیان را به بازار برد و قلیان بفروخت.

خریدار قلیان کسی نبود جز کسی که می‌خواست نزد کریم خان رفته و تحفه برای خان ببرد. پس جیب درویش پر از سکه کرد و قلیان نزد کریم خان برد.

روزگاری سپری شد. درویش جهت تشکر نزد خان رفت.

ناگه چشمش به قلیان افتاد و با دست اشاره‌ای به کریم خان زند کرد و گفت: نه من کریمم نه تو؛ کریم فقط خداست، که جیب مرا پر از پول کرد و قلیان تو هم سر جایش هست

رمان‌هایی برای کودکان و نوجوانان



دیگر نیست اما زندگی همچنان ادامه دارد.

همچنین رمان کودک «نلی پرستار هیولچه‌ها» نوشته کِس گری با ترجمه مهدی رجبی در ۴۸ صفحه با شمارگان ۱۰۰۰ نسخه و قیمت ۹۹ هزار تومان برای کودکان بالای ۱۰ سال در نشر یادشده منتشر شده است.

در نوشته پشت جلد کتاب می‌خوانیم: نلی می‌پرسد: «چرا هیولاها هیچ وقت از خانه بیرون نمی‌روند؟» پدرش می‌گوید: «چون هیچ‌وقت پرستار هیولچه گیرشان نمی‌آید.» نلی دلش می‌خواهد پرستار هیولچه بشود. اما چطور می‌تواند از پس هیولچه‌ترین هیولچه جهان بریاید؟

سلبریتی‌های خانگی؛

چرا همه می‌خواهند در اینستاگرام مشهور شوند؟



طرح نو؛ گروه گزارش

این روزها کافی است وارد اینستاگرام شوید تا با طیفی گسترده از افراد روبه‌رو شوید که زندگی روزمره‌شان را با مخاطبانی نامرئی به اشتراک می‌گذارند.

در جامعه‌ای که کانال‌های ابراز وجود رسمی و مشارکت اجتماعی به حداقل رسیده، شبکه‌های اجتماعی به پناهگاهی برای بروز خود بدل می‌شوند. وقتی شهروند نمی‌تواند در سیاست، فرهنگ یا اقتصاد اثرگذار باشد، میل به تأثیرگذاری خود را در قالب شهرت آنلاین بازتولید می‌کند.

از غذاخوردن تا خواباندن کودک، از شوخی‌های روزمره تا بازسازی خانه، همه چیز به صحنه‌ای برای دیده شدن بدل شده است.

پدیده «سلبریتی‌های خانگی» دیگر محدود به چهره‌های مشهور یا افراد دارای مهارت خاص نیست؛ در واقع، هر کسی می‌تواند با یک گوشی هوشمند و اتصال اینترنت، به یک چهره عمومی تبدیل شود. اما این میل گسترده برای «دیده‌شدن» از کجا می‌آید و جامعه‌شناسی این اشتیاق چه چیزی درباره وضعیت اجتماعی و روانی ما آشکار می‌کند؟

۱. تغییر الگوی مشروعیت و جایگاه اجتماعی

در جوامع سنتی، منزلت اجتماعی از طریق نسبت خانوادگی، طبقه اقتصادی یا جایگاه شغلی به‌دست می‌آمد. اما در عصر دیجیتال، الگوریتم‌ها جای ساختارهای سنتی را گرفته‌اند.

در این نظام جدید، مشروعیت اجتماعی نه بر پایه «داشتن»، بلکه بر پایه «دیده‌شدن» است. فردی که در فضای مجازی دنبال‌کنندگان زیادی دارد، ولو بدون مهارت مشخص، اغلب از احترام و نفوذ بیشتری نسبت به یک متخصص دانشگاهی برخوردار است. در واقع، سرمایه اجتماعی به سرمایه‌ی توجه بدل شده است.

۲. شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان «ماشین تولید رؤیا»

شبکه‌های اجتماعی همچون اینستاگرام، از منظر روان‌شناسی اجتماعی، نوعی ابزار آرزوآفرینی هستند. آن‌ها تصویری «ویرایش‌شده» از زندگی دیگران را ارائه می‌دهند که عاری از زشتی‌ها، شکست‌ها و ناامیدی‌هاست. مواجهه مکرر با این تصاویر باعث می‌شود افراد حس کنند عقب‌مانده‌اند یا زندگی‌شان بی‌ارزش است. این احساس ناکافی‌بودن، به یک انگیزه قوی برای بازسازی خوشتن در قالب نسخه‌ای «قابل پسند برای اینستاگرام» تبدیل می‌شود. فردی که در خانه‌اش با تلفن همراه جلوی دوربین شوخی می‌کند یا غذای روزانه‌اش را نمایش می‌دهد، در واقع دارد بخشی از رؤیای دیده‌شدن را زندگی می‌کند؛ رؤیایی که رسانه‌ها از کودکی در ذهن ما کاشته‌اند.

۳. نبود فضاهای واقعی برای ابراز خود

در جامعه‌ای که کانال‌های ابراز وجود رسمی و مشارکت اجتماعی به حداقل رسیده، شبکه‌های اجتماعی به پناهگاهی برای بروز خود بدل می‌شوند. وقتی شهروند نمی‌تواند در سیاست، فرهنگ یا اقتصاد اثرگذار باشد، میل به تأثیرگذاری خود را در قالب شهرت آنلاین بازتولید می‌کند. این نوع از دیده‌شدن شاید بدیل ضعیفی برای مشارکت واقعی باشد، اما در غیاب آن، بدل به تنها گزینه‌ی ممکن می‌شود.

۴. اقتصاد توجه و نظام پاداش دیجیتال

اینستاگرام تنها فضایی برای بیان خوشتن نیست، بلکه دارای نظام پاداش بسیار دقیق است: لایک، کامنت، فالوور و درآمد. دیده‌شدن به‌سرعت می‌تواند به درآمد بدل شود، به‌ویژه در اقتصاد بحران‌زده‌ای که فرصت‌های شغلی واقعی اندک‌اند. بنابراین، شهرت آنلاین تنها جنبه روانی ندارد، بلکه برای بسیاری، به مسأله‌ای معیشتی نیز بدل شده است. فروش تبلیغات، همکاری با برندها، یا حتی راه‌اندازی صفحاتت پرداختنی، همه مسیرهایی هستند که از دل «فالوور» به درآمد می‌رسند.

۵. روان‌شناسی میل به دیده‌شدن

در روان‌شناسی تحلیلی، دیده‌شدن از مهم‌ترین نیازهای انسان است. کودک برای رشد سالم، باید «دیده شود». در جامعه‌ای که بسیاری از انسان‌ها در دوران رشد نادیده گرفته شده‌اند یا مورد بی‌توجهی عاطفی قرار گرفته‌اند، شبکه‌های اجتماعی فرصت دیررس ولی پرچاپنه‌ای برای «تأیید شدن» فراهم می‌آورند. این میل به تأیید، در بسیاری از موارد از مرز معقول می‌گذرد و به نوعی اعتیاد رفتاری بدل می‌شود: فرد مدام در پی جلب توجه است، ولو با محتوای جنجالی، اغراق‌آمیز یا حتی غیراخلاقی.

۶. تهدیدها و تناقض‌ها

در کنار فرصت‌هایی که سلبریتی شدن خانگی فراهم می‌کند، پیامدهای جدی و گاه خطرناکی نیز در کمین‌اند:

فشار روانی مزمن: تلاش بی‌وقفه برای تولید محتوا، ترس از فراموش‌شدن و وابستگی به تأیید دیگران.

فقدان مرز میان حریم خصوصی و عمومی: تبدیل زندگی شخصی به کالای عمومی. سطحی شدن معیارهای ارزش: جایگزینی دانایی با جذابیت ظاهری، و اخلاق با دیده‌شدن. کاهش مشارکت اجتماعی واقعی: غرق‌شدن در زندگی آنلاین، با فاصله‌گرفتن از تغییر واقعی در جامعه.

۷. نتیجه‌گیری: جامعه‌ای در جستجوی معنا

پدیده سلبریتی‌های خانگی را نمی‌توان تنها با خرده‌گیری از افراد توضیح داد. این اشتیاق گسترده برای دیده‌شدن، بازتاب ساختارهایی‌ست که انسان‌ها را از مشارکت واقعی، تأثیرگذاری اجتماعی و رضایت درونی محروم کرده‌اند. در جامعه‌ای که امید و معنا کمیاب‌اند، میل به دیده‌شدن گاه تنها راه برای احساس «وجود داشتن» است.

مسأله اصلی نه اینستاگرام است و نه آن‌هایی که در آن محتوا تولید می‌کنند؛ بلکه جهان واقعی است که دیگر به انسان‌ها مجال بروز، رشد و شنیده‌شدن نمی‌دهد. شاید اگر فضاهای واقعی برای تحقق رؤیاها فراهم شود، دیگر نیازی به رؤیاسازی دیجیتال نماند.

طرح نو؛ زهرا ژرفی مهر

گاهی زندگی به گونه‌ای پیش می‌رود که انگار قواعد جهان برعکس شده‌اند؛ هرچه بیشتر می‌بخشی، بیشتر بدست می‌آوری، هرچه خودت را پنهان می‌کنی، بیشتر دیده می‌شوی، و هر چه از لذت‌های زودگذر چشم می‌پوشی، بهره‌مندتر می‌شوی. این‌ها حکمت‌هایی است که نه فقط در آسمان روایات و آیات، بلکه در زمین واقعیت و تجربه‌های روزمره هم صادقند. راز این معما در چیست؟ آیا قانون معکوس دنیا پیام پنهانی برای سعادت بشر دارد؟

در بطن جهان، همه‌چیز مطابق فرمول‌های علمی و روابط طبیعی‌اش پیش می‌رود؛ دست‌کم این چیزی است که ما می‌بینیم و باور داریم. اما هرچه انسان عمیق‌تر می‌شود، درمی‌یابد که زیر پوست واقعیت، قوانینی عجیب و گاه معکوس حکم‌فرماست قوانینی که در دستگاه الهی و منظومه ارزش‌های دینی، معنا می‌یابد و تجربه‌های مشترک اهل یقین صحت آن را تأیید می‌کند. این یادداشت، تلاشی است برای رمزگشایی از این قوانین عجیب الهی؛ قوانینی که ما را دعوت می‌کنند با نگاهی ژرف‌تر به زندگی و ارتباطمان با جهان پیرامون بیندیشیم.

معکوس‌هایی که ثروت می‌آفرینند

در نگاه عرفی و دنیایی، هر نوع بخشش مالی معادل کاهش دارایی فرد است. شفاف و ساده ولی وقتی پای آموزه‌های الهی به میان می‌آید، معادله واژگون می‌شود. اسلام و سایر ادیان الهی بر ارزش صدقه و انفاق تأکید کرده‌اند. امام معصوم می‌فرماید: «اگر فقیر شدی، بیشتر صدقه بده!» این جمله کوتاه اساساً خلاف ذهنیت اقتصادی ماست. در مطالعات اجتماعی، این نکته بارها برجسته شده که فرهنگی که بخشیدن را ترویج کند، در نهایت دچار فقر مزمن نمی‌شود. در زندگی روزمره نیز افراد اهل انفاق، معمولاً شاهد برکات غیرقابل توضیح و گاه افزایش روزی هستند که با محاسبات عرفی قابل توجیه نیست. پرداخت خمس و زکات نیز نمونه‌ای روشن است؛ گویی وقتی سهم حق دیگران را از مال خود جدا می‌کنی، راهی برای گردش بهتر رزق خود و خانوادهت بازمی‌کنی و در واقع خداوند درهای جدیدی از گشایش را بر تو می‌گشاید. جامعه‌ای که این اصل را بپذیرد، از فقر و تنگدستی فراگیر فاصله می‌گیرد و نوعی امنیت اجتماعی را تجربه می‌کند.

معکوس قدرت و عزت

در فرهنگ مدرن، بسیاری از افراد برای کسب قدرت، ثروت و موقعیت اجتماعی به هر قیمتی رقابت می‌کنند و گاه اصول اخلاقی را زیر پا می‌گذارند. اما در جهان‌بینی الهی، مسیر رسیدن به عزت، بازبایی روح تواضع و پرهیز از غشط شهرت است. روایت‌های پرشمار قرآنی و روایی وجود دارند که بر اصل «ترک شهرت‌طلبی و ریاست‌خواهی» تأکید دارند. در کلامی از رسول خدا آمده است: «هر کس برای خدا فروتنی کند، خدا او را سربلند می‌گرداند.»

خبر

آمادگی واحدهای بهزیستی سراسر کشور برای ثبت‌نام معلولان در آزمون استخدامی

طرح نو؛ گروه خبر
مدیرکل پیشگیری از معلولیت‌ها و تلفیق اجتماعی سازمان بهزیستی کشور از آمادگی همه واحدهای بهزیستی در سراسر کشور برای ثبت‌نام افراد دارای معلولیت در آزمون استخدامی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از طریق سایت اینترنتی مرکز آزمون جهاد دانشگاهی hrtc.ir از روز ۲۱ تا ۳۰ تیرماه جاری از همه مدیران کل بهزیستی در استان‌ها در بخشنامه‌ای خواسته شده است و هماهنگی و همکاری ویژه در ثبت‌نام

قوانین معکوس دنیا؛ حقیقتی فراتر از ظاهر زندگی؛

تأملی بر حکمت‌های الهی و کارکرد معکوس آنها



کشیده، اما سرانجام، خودش اسیر همان دام شده است. این همان «قانون بازگشت» یا «معکوس نیرنگ» است که قرآن نیز به آن تصریح دارد: «و مکروا و مکر الله والله خیر‌الماکرین.» جامعه در صورتی سلامت روانی، احترام و اعتماد عمومی را بازیابی می‌کند که افراد به این قانون باور داشته باشند؛ بدانند که پی‌ریزی بدی برای دیگری، سرانجام به خودشان آسیب می‌زند.

سفره محبت و برکت فرزند

دغدغه‌های اقتصادی مردم درباره مهمان‌نوازی یا فرزندآوری، همیشه فعلی بوده؛ اما تجربه‌های مشترک، خلاف آن را ثابت کرده است. خانواده‌هایی که اهل میهمانی و سخاوت هستند، عموماً با برکت و گشایش بیشتری در معیشت خود مواجهند. پژوهش‌های اقتصادی نیز نشان داده که خانواده‌های بزرگ‌تر، از منظر تولید ثروت و تاب‌آوری اجتماعی، کارآمدترند. در نگاه دینی فرزندآوری یک هزینه مضاعف نیست، بلکه زمینه‌ساز رشد عاطفی و اقتصادی خانواده و جامعه است. این همان قانونی است که سبب می‌شود «با آمدن هر فرزند، روزی او نیز از راه می‌رسد» و خانواده از آن بهره‌مند می‌شود.

از ظاهر تا حقیقت

خلاصه آنکه، بسیاری از قواعد مهم دنیا از منظر الهی، معکوس قواعد عقل ظاهرنگرند. کسی که برای دیگران خیر و شادی می‌آورد، خود به نشاط عمیق‌تری دست می‌یابد. گاهی باید عمیق اندیشید و از تحمیل ذهنیات سطحی بر واقعیت خودداری کرد. راز سعادت‌مندی نه در پیروی صرف از محاسبات مادی بلکه شناخت، باور و عمل به همین قوانین معکوس است؛ قوانینی که در بستر معنویت و اخلاق، انسان را به آرامش واقعی، برکت و عزت می‌رساند.

خداوند می‌خواهد بندگان‌ش بر قانون معکوس تأمل کنند تا اسیر زرق‌وبرق فریبنده دنیا نشوند و راه سعادت حقیقی را برگزینند.

معکوس تله و نیرنگ

در حوزه روابط اجتماعی، بارها پیش آمده که کسی نقشه‌ای برای شکست دیگری

واجبدین شرایط دارای معلولیت از طریق دفاتر و امکانات ستادی استان (روابط عمومی، سایت، پیامک و ...)، بهزیستی شهرستان‌ها، مجتمع‌های بهزیستی و مراکز مثبت زندگی و انجمن‌های غیردولتی اقدام لازم را به عمل آورند.
طبق ماده ۱۵ فصل پنجم قانون حمایت از حقوق معلولان «دولت مکلف است حداقل سه درصد (۳٪) از مجوزهای استخدامی (رسمی، پیمانی، کارگری) دستگاههای دولتی و عمومی اعم از وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، مؤسسات، شرکتها و نهادهای عمومی و انقلابی و دیگر دستگاههایی که از بودجه عمومی

ترویج فرهنگ مالیاتی باید در اولویت قرار گیرد



جعفر پورمختار ۲۲ تیر در مراسم تجلیل از برگزیدگان مسابقه نقاشی «مالیات من، انتخاب من» با بیان اینکه ارتقای فرهنگ مالیاتی نیازمند یک تلاش همه جانبه است، افزود: سازمان مالیاتی با فرهنگسازی مطلوب می تواند مودیان را در زمینه پرداخت دادرسیانه مالیات به این راه برساند که مایه پرداختی آنان صرفا برای توسعه و رفاه اجتماعی خودشان هزینه می شود.

1955755

1955755

نامه طرح نو

عبدالرضا ملازاده
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بستان آباد

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: دکتر محمدرضا ربانی

آدرس تبریز: چهار راه مارالان - روبروی مسجد میانه- پ ۵۲۳ - طبقه ۴

تلفکس: ۸۷۷۱ ۳۵۴۱-۴۱

آدرس ارومیه: ابتدای خیابان سرداران ۱- پ ۲۲- طبقه ۳- واحد ۱۱

تلفکس: ۲۲۲۴۸۵۸۸-۴۴

لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز

رتبه ۳ در طرح رتبه بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

امام علی(ع) :
چه بسا سخنی که پاسخ آن، «سکوت» است.

سه‌شنبه ۲۴ تیر ماه ۱۴۰۴ - سال نوزدهم - شماره ۳۳۵۹

خبر

شهردار منطقه ۷ تبریز عنوان کرد:

تحولات عمرانی و زیرساختی در ورودی جنوب غرب تبریز



طرح نو؛ گروه شهری

شهردار منطقه ۷ تبریز از اجرای پروژه‌های گسترده عمرانی و زیرساختی در مسیر ورودی جنوب غرب تبریز (جاده تبریز-آذرشهر) با هدف ارتقای کیفیت زندگی شهروندان و تسهیل تردد خبر داد.

اصغر آدی‌بیگ با اشاره به اهمیت این مسیر به‌عنوان یکی از ورودی‌های پرتردد تبریز، اظهار کرد: اقدامات صورت گرفته در مسیر جاده تبریز-آذرشهر (بلوار ملت) شامل آسفالت‌ریزی اساسی، کف‌سازی و بدنه‌سازی، خط‌کشی محوری، آزادسازی پیاده‌روها، مقاوم‌سازی پل تراکتورسازی، ایجاد راه دسترسی از طریق رمپ، نصب المان و زیباسازی بصری است.

وی افزود: در راستای بهبود وضعیت این مسیر، عملیات آسفالت‌ریزی دولا به زیره و رویه در محدوده دیزل‌آباد به مساحت ۲۰ هزار مترمربع انجام و در سال ۱۴۰۴ به پایان رسید که طی آن بیش از ۸ هزار تن آسفالت با اعتبار بالغ بر ۱۲۰۰ میلیارد ریال استفاده شد.

شهردار منطقه ۷ ادامه داد: اجرای کف‌سازی به طول ۶ کیلومتر در پیاده‌روهای بلوار ملت برای تسهیل تردد معلولان و نابینایان و تعریض برخی نقاط جهت روان‌سازی ترافیک از جمله اقدامات انجام شده در این مسیر است.

آدی‌بیگ با اشاره به اجرای ۳۲ کیلومتر خط‌کشی محوری در این مسیر گفت: این اقدام با هدف کاهش بار ترافیکی، افزایش ایمنی عبور و مرور و پیشگیری از حوادث رانندگی انجام شده است. همچنین جداسازی محل الحاق دو لاین خیابان در ورودی میدان باغبان با هدف کاهش تصادفات صورت گرفته است.

وی از اتصال اتوبان تبریز-آذرشهر به اتوبان شهید باکری از نزدیک‌ترین نقطه محدوده منطقه ۷ خبر داد و افزود: مشکل دسترسی رانندگان از اتوبان تبریز-آذرشهر به مسیر مرند-صوفیان با ایجاد رمپ خاکی به مساحت ۳ هزار مترمربع برطرف شده است.

آدی‌بیگ همچنین از مقاوم‌سازی پل تراکتورسازی و اصلاح هندریل‌ها، آزادسازی پیاده‌روها، ساخت المان‌های ثابت، اجرای نقاشی و طرح‌های دیواری، کاشت درخت و درختچه و گل و فعالیت مستمر واحد فضای سبز در مسیر بلوار ملت به‌عنوان دیگر اقدامات عمرانی شهرداری منطقه ۷ برای بهسازی ورودی جنوب غرب تبریز یاد کرد.

طرح نو؛ گروه شهری

در راستای تقویت زیرساخت‌های مدیریت شهری و افزایش آمادگی در برابر حوادث غیرمترقبه، شهرداری‌ها در سال‌های اخیر گام‌های بلندی در توسعه و بهره‌برداری از سوله‌های چندمنظوره برداشته اند؛ فضاهایی که با طراحی هدفمند و کاربردی، امروز به یکی از بازوان توانمند شهر در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، ورزشی و مدیریت بحران تبدیل شده‌اند.

شهرداری منطقه ۹ تبریز نیز در این راستا اقدام به ساخت سوله چندمنظوره ورزش وبحران کرده است.

کاربری‌های متنوع در خدمت جامعه

سوله‌ی چندمنظوره شهرداری منطقه ۹ با رویکرد استفاده حداکثری از فضاهای شهری طراحی شده است و در شرایط عادی، میزبان فعالیت‌هایی

چون برگزاری کلاس‌های آموزشی، کارگاه‌های فرهنگی، نشست‌های محلی، مسابقات ورزشی، جلسات توان‌افزایی و فعالیت‌های داوطلبانه هستند.

این فضا با در اختیار داشتن امکاناتی نظیر زمین ورزش‌های همگانی، اتاق‌های چندمنظوره، سرویس‌های بهداشتی، انبار و سیستم تهویه مناسب، پاسخ‌گوی طیف گسترده‌ای از نیازهای شهروندان است و بستری برای تقویت مشارکت مردمی و ارتقاء کیفیت زندگی در شهرداری منطقه ۹ به ویژه شهرک خاوران به شمار می‌روند.

این سوله در زمینی به وسعت ۱۶۰۰ متر مربع و با بودجه ۴۵۰ میلیارد ریالی در حال ساخت است و در حال حاضر ۷۵ درصد پیشرفت داشته است.

پشتوانه‌ای برای مدیریت بحران شهری

یکی از مهم‌ترین کارکردهای این سوله، نقش

ساخت سوله‌ی

چندمنظوره‌ی شهرک خاوران،

گامی در راستای

ارتقای تاب‌آوری شهری



توان شهر در مواجهه با بحران‌ها و بازگشت سریع به وضعیت عادی، یکی از شاخص‌های کلیدی در سنجش کارآمدی مدیریت شهری در جهان امروز به شمار می‌رود.

چشم‌انداز آینده؛ استفاده پایدار و هوشمندانه

در افق پیش‌رو، شهرداری قصد دارد با اتصال این سوله‌ها به شبکه هوشمند مدیریت بحران و ارتقاء سطح تجهیزات و آموزش‌ها، نقش این مراکز را بیش از پیش در راهبری محلی و تعامل با شهروندان پررنگ‌تر کند. همچنین تدوین برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی منظم، استفاده از ظرفیت گروه‌های داوطلب مردمی و گسترش همکاری میان‌بخشی با نهادهای امدادی و آموزشی، بخشی از برنامه‌های در دست اجرا برای بهره‌برداری بهینه از این فضاهاست.



دوره فعلی مدیریت شهری، از جمله موارد مورد تأکید معاون هماهنگی امور مناطق در این بازدید بود.

افزایش تاب‌آوری شهری؛ هدفی راهبردی

شهرداری تبریز و همراستا با آن شهرداری منطقه ۹ با توسعه این فضاها به دنبال ارتقاء سطح تاب‌آوری شهری است. تاب‌آوری، به معنای

بازدید معاون امور هماهنگی مناطق شهردار تبریز از پروژه‌های

شهرداری منطقه ۲ تبریز

از همسطح سازی دریاچه‌های مسیر آزادی که در حدفاصل میدان شهید منتظری تا میدان آبرسان به انجام رسیده، بازدید کرد.

رفع برخی ایرادات و اجرای به موقع پروژه‌های عمرانی و خدماتی بر اساس برنامه‌های تعیین شده

منطقه ۲ و جمعی از مدیران این منطقه از پروژه‌های عمرانی و خدماتی این منطقه بازدید کرد.

در روند این بازدید، معاون هماهنگی امور مناطق از بهسازی معابر سطح حوزه شهرداری منطقه ۲ از جمله کف سازی پیاده راه‌های خیابان عزیزآباد و

طرح نو؛ گروه شهری

معاون هماهنگی امور مناطق شهردار تبریز از پروژه‌های عمرانی و خدماتی شهرداری منطقه ۲ بازدید کرد. به گزارش امور ارتباطات، محبوب تیزپاز با همراهی ابوالفضل محمدی معاون فنی و عمرانی شهرداری

مدیرعامل مجمع میراث‌یاران گردشگری آذربایجان شرقی:

گردشگری مردمی، نسخه نجات تبریز تاریخی

این پروژه، اعلام کرد: هیچ‌گونه هزینه‌ای از شهروندان دریافت نمی‌شود و هدف اصلی، ارتقای آگاهی عمومی نسبت به هویت تاریخی تبریز است.

مشارکت جوانان؛ سرمایه اصلی مجمع

مجمع میراث‌یاران با ۱۱۲ عضو فعال، یکی از جوان‌ترین نهادهای مردم‌نهاد کشور است؛ بیش از ۸۰ درصد اعضا متولد دهه ۸۰ هستند و جوان‌ترین راهنمای مجمع متولد ۱۳۸۹ است.

به گفته توفیقی، تمام فعالیت‌های مجمع به‌صورت داوطلبانه انجام می‌شود و منابع مالی آن از طریق کمک‌های شخصی اعضا و حمایت‌های محدود ادارات محلی تأمین می‌گردد.

وی همچنین از طراحی کارت هوشمند گردشگری و برقراری ارتباط با نهادهای مدنی کشورهای آذربایجان، عراق، تاجیکستان و ازبکستان در راستای گسترش تعاملات بین‌المللی خبر داد.

هشدار نسبت به بی‌توجهی مسئولان

توفیقی در پایان نشست با انتقاد از نگاه بخشی برخی نهادها، بر ضرورت همکاری اداره اوقاف، شهرداری‌ها و سازمان‌های مرتبط با آثار تاریخی تأکید کرد و خواستار جدیت بیشتر رسانه‌ها در پوشش برنامه‌های فرهنگی شد. وی افزود: مجموعه‌هایی چون امامزاده سیدحمزه، با قدمتی ۸۰۰ ساله، هم‌اکنون درگیر طرح‌هایی چون قبرستان‌سازی هستند که مغایر با جایگاه تاریخی آنهاست. وی تأکید کرد که نگاه تخصصی، همراه با مشارکت اجتماعی و جوان‌گرایی، می‌تواند ضامن پویایی گردشگری و صیانت از میراث تاریخی آذربایجان شرقی باشد.

مرند، شبستر، ملکان، عجب‌شیر، بناب، میانه، اسکو، سراب، آذرشهر و دو بخش صوفیان و خاروانا دفتر فعال دارد و برنامه‌ریزی برای توسعه دفاتر در استان‌های همجوار نیز در دستور کار است. وی افزود: این دفاتر نقش واسط میان مردم، فعالان صنایع‌دستی و دستگاه‌های دولتی را ایفا می‌کنند.

وی در ادامه از تدوین نخستین کتابچه گردشگری کودک به دو زبان و راه‌اندازی مرکز گردشگری کودک با همکاری شهرداری خبر داد که در آن بازی‌های فکری و محتوای مناسب برای آشنایی کودکان با جاذبه‌های گردشگری ارائه می‌شود.

صنایع‌دستی در مسیر احیا

از مقفان‌دوزی تا سوزن‌دوزی

توفیقی با ابراز تأسف از وضعیت مقفان‌دوزی، که علی‌رغم ثبت ملی به نام شهر مققان، در حال فراموشی است، خواستار توجه بیشتر به صنایع‌دستی و حمایت از هنرمندان نوپا شد.

وی از اجرای طرح‌هایی برای معرفی و آموزش صنایع فراموش‌شده‌ای چون سوزن‌دوزی خبر داد و افزود: حمایت مجمع از حضور فعالان در نمایشگاه‌ها و ارائه خدمات جانبی در این زمینه، گامی مهم در احیای این ظرفیت‌هاست.

اتوبوس‌های گردشگری تبریز؛ الگوبرداری از تجربه جهانی

مجمع میراث‌یاران طی دو سال گذشته مسئولیت اجرای پروژه اتوبوس‌های تیریزگردی را برعهده داشته که به‌سبب کشورهای توریست‌پذیر اجرا شده است. وی با اشاره به فعالیت افتخاری راهنمایان گردشگری در

احیای آیین‌های سنتی و معرفی لایه‌های پنهان تبریز

در ادامه نشست، توفیقی از اجرای پروژه «تبریز پنهان» برای معرفی جاذبه‌های کمترشناخته شهر خبر داد؛ برنامه‌ای که در کنار اتوبوس‌های «تبریزگردی» با هدف آشنایی مردم بومی با میراث شهر اجرا می‌شود. وی گفت: «هدف اصلی ما، تقویت حس تعلق و هویت تاریخی در میان مردم تبریز است، نه فقط جذب گردشگر خارجی.» وی همچنین به احیای آیین‌های سنتی چون «تکم گردانی» و اجرای رقص آذربایجانی اشاره کرد که از سوی مجمع احیا شده و بعدها به الگویی در سایر استان‌ها تبدیل شده‌اند.

از دیگر اقدامات این مجمع می‌توان به تهیه نقشه‌های QRدار گردشگری، تدوین نقشه گردشگری روستای کندوان، محور قره‌داغ، بازار و بافت تاریخی تبریز و صوفیان اشاره کرد.

وی افزود: در ایام نوروز، طرح‌های فرهنگی چون «یک روز بدون اینترنت» و برنامه «چهارشنبه‌ها با موزه» اجرا شدند که طی آن، بازدید رایگان از ۲۶ موزه با حضور اساتید تخصصی برگزار شد.

آموزش، فرهنگ‌سازی و گسترش شبکه دفاتر استانی

مدیرعامل مجمع میراث‌یاران با تأکید بر نقش آموزش در حفاظت از میراث فرهنگی، از اجرای طرح ملی «من یک میراث‌یار هستم» ویژه دانش‌آموزان و دانشجویان خبر داد. همچنین، کارگاه‌هایی در حوزه نقشه‌شناسی، فولکلورشناسی، ادبیات آذربایجانی و شناخت گیاهان سنتی نیز برگزار شده‌اند. به گفته توفیقی، مجمع در ۱۶ شهرستان از جمله اهر،



طرح نو؛ گروه شهری

توفیقی با بیان اینکه بازار تاریخی تبریز، به‌عنوان بزرگ‌ترین بازار سرپوشیده جهان، در خطر حذف از فهرست جهانی یونسکو قرار دارد، نسبت به پیامدهای دخالت‌های غیرکارشناسی از جمله گازکشی هشدار داد و خواستار نظارت و مداخله مسئولانه نهادهای ذی‌ربط شد.

وی به وضعیت مجموعه تاریخی حسن‌پادشاه، مسجد کبود تبریز و خانه باغ کلانتر نیز اشاره کرد و افزود: این بناها که نمادهای شاخص تاریخ تبریز به‌شمار می‌روند، قربانی بی‌توجهی تاریخی، مرمت‌های نادرست یا سکوت مالکان حقوقی شده‌اند.

به گفته او، مسجد کبود که به "تگین فیروزه‌ای جهان اسلام" شهرت دارد، به موزه‌ای از شیوه‌های گوناگون مرمت تبدیل شده و اصالت خود را از دست داده است.

نشست خبری مجمع میراث‌یاران گردشگری آذربایجان شرقی، با محوریت تشریح اقدامات فرهنگی، گردشگری و مرمتی این نهاد مردمی، روز یکشنبه ۲۲ تیرماه برگزار شد.

به گزارش خبرنگار سرویس اجتماعی پایگاه خبری تحلیلی «آناج»، نشست خبری مجمع میراث‌یاران گردشگری آذربایجان شرقی، با محوریت تشریح اقدامات فرهنگی، گردشگری و مرمتی این نهاد مردمی، روز یکشنبه ۲۲ تیرماه برگزار شد.

دانیال عبدالحسینی توفیقی، مدیرعامل این مجمع، با اشاره به ظرفیت‌های کم‌شناخته تبریز و ضرورت آگاه‌سازی عمومی، از برنامه‌های گسترده‌ای در حوزه میراث فرهنگی و توسعه پایدار گردشگری خبر داد.