



امام جمعه تبریز:

انسجام ملی از مهم‌ترین دستاوردهای جنگ ۱۲ روزه بود

در صفحه یک

شنبه ۲ مرداد ماه ۱۴۰۴ سال نوزدهم شماره ۳۳۶۶ قیمت ۵۰۰۰ تومان

گزارش

نمایشگاه بین‌المللی صنایع دفاعی و باز هم شوی تبلیغاتی ترکیه

طرح نو، سردبیر در حالی که استانبول این روزها میزبان هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع دفاعی است، مقامات نظامی و رسانه‌های ترکیه‌ای با آب‌وتاب از رونمایی «موشک بالستیک فراصوت تایفون (بلوک-۴)» خبر داده‌اند. رسانه‌های حامی دولت ترکیه با تعبیری مانند «نقطه عطف در صنایع دفاعی» و «اولین موشک فراصوت ملی» سعی در بزرگ‌نمایی این دستاورد دارند. اما آیا واقعاً با یک پیشرفت بزرگ در صنعت موشکی ترکیه مواجهیم؟ یا باز هم با یک شوی تبلیغاتی دیگر از سوی دولت ترکیه روبرو هستیم؟

فناوری فراصوت: مسیر دشوار، نه ادعاهای ساده

طبق مشخصات رسمی، موشک تایفون دارای طول ۱۰ متر، وزن ۷۲۰۰ کیلوگرم و قطر نزدیک به یک متر است. گفته شده که سرعت آن از $M=5$ فراتر می‌رود و همین آن را در دسته موشک‌های هایپرسونیک قرار می‌دهد. اما واقعیت این است که تولید موشک‌های فراصوت، نیازمند فناوری‌های بسیار پیچیده‌ای است؛ از آیرودینامیک خاص گرفته تا سامانه‌های خنک‌کننده، مواد مقاوم در برابر حرارت بسیار بالا و موتورهای رم‌جت یا اسکرم‌جت. بسیاری از کشورهای پیشرفته نظامی، همچون ایالات متحده، چین و روسیه، سال‌هاست....

طرح نو

روزنامه کثیرالانتشار

طرح نو بررسی می‌کند:

آینده آب در ایران؛ چالش‌ها و راهکارها

در صفحه ۶



سرمقاله

۲

ساخت گفتمان پیروزی؛ مأموریت مهم رسانه‌ها

طرح نو؛ سردبیر در میانه یک نبرد نابرابر، زمانی که جهانیان منتظر شکست ما بودند، ما ایستادیم، جنگیدیم و پیروز شدیم. عملیات وعده صادق ۳ نه تنها یک اقدام نظامی مقتدرانه، بلکه نقطه عطفی در بازتعریف نظم منطقه‌ای و بازنمایی اراده ملی بود. اما پرسش بنیادین این است: آیا ما توانسته‌ایم این پیروزی را همان‌طور که باید، در عرصه رسانه‌ای صورت‌بندی و روایت کنیم؟ پاسخ متأسفانه منفی است. ما امروز با واقعیتی روبه‌رو هستیم که در آن دشمن، حتی در شکست نیز، روایت‌ساز و تصویرپرداز است. در حالی که ائتلافی متشکل از بیش از ۵۰ کشور در برابر اراده یک ملت شکست خورده، اما هنوز در میدان رسانه، برخی از مخاطبان داخلی و خارجی نه از ابعاد این پیروزی آگاه‌اند و نه عمق راهبردی آن را درک کرده‌اند. این خلأ، وظیفه‌ای تاریخی را بر دوش رسانه قرار می‌دهد: ساخت گفتمان پیروزی....

گزارش

۸

بحران آب تبریز؛ فرصتی برای همدلی و تحول مدیریتی و اجتماعی

طرح نو بررسی می‌کند:

ورزش

۳

نقدی بر بازار داغ اردوهای خارجی لیگ برتری‌ها؛

ساخت کمپ‌های تمرینی حلقه گمشده مدیریت ورزش

پایداری تولید با کشاورزی پژوهشگرانه و دانش بنیان

طرح نو؛ گروه گزارش

بخش کشاورزی به عنوان یکی از ارکان اصلی توسعه پایدار، نقش حیاتی در تأمین امنیت غذایی، اشتغال‌زایی، حفظ منابع طبیعی و تقویت اقتصاد ملی ایفا می‌کند و در کشوری همچون ایران که با چالش‌هایی نظیر کم‌آبی، تغییرات اقلیمی و تحریم های اقتصادی مواجه است، پایداری تولید و ارتقای بهره‌وری در این بخش الزامی است و به این منظور استفاده از تحقیقات و دستاوردهای دانش بنیان می‌تواند چاره‌ساز باشد.

بخش کشاورزی به ویژه در شرایط تحریم‌های اقتصادی و محدودیت‌های بین‌المللی، به یکی از مهم‌ترین تکیه‌گاه‌های کشور در حفظ استقلال و تاب‌آوری اقتصادی تبدیل شده است اما پایداری تولید نیازمند مولفه‌هایی همچون آب و خاک است و در شرایطی که کشورمان با کاهش بارندگی‌ها و ذخایر آبی مواجه است مدیریت این مولفه‌ها بیش از پیش احساس می‌شود.

در سال‌های اخیر، تحقیقات علمی و فناوری‌های دانش‌بنیان توانسته‌اند تحولات چشمگیری در شیوه‌های تولید، مدیریت منابع و حفاظت از محیط زیست در کشاورزی ایجاد کنند.

بهره‌گیری از دستاوردهای نوین، از جمله اصلاح ارقام گیاهی، توسعه فناوری‌های نوین آبیاری، استفاده از داده‌کاوی و هوش مصنوعی، نه تنها موجب افزایش تولید و کیفیت محصولات می‌شود بلکه نقش مؤثری در کاهش مصرف منابع محدود مانند آب و خاک دارد.

ارتقای بهره‌وری در تولید محصولات کشاورزی، بدون پشتوانه علمی و پژوهشی ممکن نیست

شهرام شفیعی رئیس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی اظهار کرد: امروز ارتقای بهره‌وری در تولید محصولات کشاورزی، بدون پشتوانه علمی و پژوهشی ممکن نیست و دستیابی به امنیت غذایی پایدار در گرو استفاده هدفمند از ظرفیت‌های تحقیقاتی کشور است.

وی، ایجاد دفتر مشترک میان سازمان و دانشگاه تبریز را گامی مؤثر در جهت هم‌افزایی مراکز علمی و اجرایی دانست و تأکید کرد: ایجاد ارتباطات تنگاتنگ میان مراکز تحقیقاتی، دانشگاهی و اجرایی، می‌تواند موجب نزدیکی بیشتر دیدگاه‌ها و در نهایت منجر به

دستیابی به حداکثر محصول و پایداری تولید گام بردارند تا امنیت غذایی کشور در مواجهه با تغییرات اقلیمی تداوم یابد.

لزوم اقدامات عملی برای مقابله با بحران آب بشیر جعفری، رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی تبریز هم چالش اصلی کشاورزی ایران را بحران آب دانست و افزود: ایران کشوری خشک و نیمه‌خشک است و طی دهه گذشته، میزان بارندگی در کشور به پایین‌ترین سطح ممکن رسیده است.

وی با تأکید بر لزوم اقدامات علمی و راهبردی برای مقابله با بحران آب، اظهار کرد: افزایش تولیدات گلخانه‌ای، توسعه کشت فراسرزمینی و بهره‌گیری از ظرفیت آب مجازی، از جمله راهکارهای مؤثر در این زمینه است.

وی با بیان اینکه دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی رشته‌های علمی خود را در رابطه با کشت محصولات کم‌آب‌پس در کشاورزان متقل کنند، عبور از کشاورزی سنتی و حرکت به‌سوی کشاورزی مدرن و دانش‌بنیان را ضروری دانست.

جعفری خاطرنشان کرد: بخش کشاورزی یکی از محورهای اصلی توسعه اقتصادی و به‌شمار می‌رود و لازم است با هم‌افزایی دستگاه‌های دولتی، مراکز علمی و فعالان اقتصادی، کشاورزی کشور را به‌سوی بهره‌وری بیشتر و تاب‌آوری در برابر بحران‌ها هدایت کنیم

مساحت کل اراضی کشاورزی آذربایجان شرقی یک میلیون و ۲۲۲ هزار هکتار است که از این میزان ۸۰۵ هزار هکتار اراضی زیر کشت دیم و ۲۹۴ هزار هکتار نیز اراضی زیر کشت آبی است؛ اراضی زیر کشت محصولات دائمی نیز ۱۳۳ هزار هکتار وسعت دارد. پتانسیل بالقوه منابع آبی استان پنج میلیارد مترمکعب است که از این میزان ۲ میلیارد مترمکعب از طریق بارندگی، ۱،۱۴ میلیارد مترمکعب از طریق آب‌های سطحی و ۱،۴ میلیارد مترمکعب نیز از طریق برداشت از منابع زیرزمینی استحصال می‌شود.

میزان تولید سالانه محصولات کشاورزی استان در سال گذشته پنج میلیون و ۲۴۱ هزار تن است که از این رقم ۳،۰۹۱ میلیون تن به محصولات زراعی، ۱،۰۵۶ میلیون تن به محصولات باغی، ۱،۰۸۹ میلیون تن به محصولات دامی و ۴،۷۲۴ هزار تن به آبزیان اختصاص دارد.



وی اظهار کرد: کشاورزان با جایگزینی ارقام سنتی با ارقام جدید مؤسسه، می‌توانند شاهد افزایش تولید بیشتری در اراضی دیم باشند. روستایی اظهار کرد: کشاورزان از عملکرد و کیفیت ارقام محصولات زراعی دیم رضایت بالایی دارند و در سال‌های خشکسالی و کم‌باران شاهد افزایش تولید بیشتری بوده‌اند.

وی بر ضرورت حضور فعال و مؤثر بخش‌های ترویجی سازمان جهاد کشاورزی استان‌ها در معرفی ارقام جدید مؤسسه دیم تأکید کرد.

رئیس مؤسسه تحقیقات دیم کشور، ایجاد و توسعه زیرساخت‌های تولید بذر را برای این مؤسسه ضروری و حیاتی دانست و خواستار افزایش سرمایه‌گذاری و حمایت مالی مسئولین استانی شد. وی اظهار کرد: استفاده از ارقام جدید دیم به همراه توصیه‌های زراعی در دیم‌زارها و توسعه زیر ساخت‌های مؤسسه دیم از عوامل مهم و تأثیرگذار در تداوم و پایداری تولید در شرایط خشکسالی در کشور است.

افزایش تولید در اراضی دیم با استفاده از دستاوردهای پژوهشی

مظفر روستایی رئیس مؤسسه تحقیقات دیم کشور با اشاره به افزایش تولید در اراضی دیم با استفاده از ارقام جدید گفت: تاکنون در این مؤسسه ۱۳۰ رقم محصولات زراعی دیم معرفی و بذر اکثر ارقام در اختیار کشاورزان کشور قرار گرفته و ۱۰۰ درصد هسته‌های بذری موردنیاز این ارقام در داخل کشور تولید و در اختیار شرکت‌های بخش خصوصی قرار داده شده است.

سرمقاله

ساخت گفتمان پیروزی؛ مأموریت مهم رسانه ها

طرح نو؛ سردبیر
در میانه یک نبرد نابرابر، زمانی که جهانیان منتظر شکست ما بودند، ما ایستادیم، جنگیدیم و پیروز شدیم. عملیات وعده صادق ۳ نه تنها یک اقدام نظامی مقتدرانه، بلکه نقطه عطفی در بازتعریف نظم منطقه‌ای و بازنمایی اراده ملی بود. اما پرسش بنیادین این است: آیا ما توانسته‌ایم این پیروزی را همان‌طور که باید، در عرصه رسانه‌ای صورت‌بندی و روایت کنیم؟ پاسخ متأسفانه منفی است.
ما امروز با واقعیتی روبه‌رو هستیم که در آن دشمن، حتی در شکست نیز، روایت‌ساز و تصویرپرداز است. در حالی که ائتلافی متشکل از بیش از ۵۰ کشور در برابر اراده یک ملت شکست خورد، اما هنوز در میدان رسانه، برخی از مخاطبان داخلی و خارجی نه از ابعاد این پیروزی آگاه‌اند و نه عمق راهبردی آن را درک کرده‌اند. این خلأ، وظیفه‌ای تاریخی را بر دوش رسانه قرار می‌دهد: ساخت گفتمان پیروزی.

گفتمان پیروزی چیست؟
گفتمان پیروزی فراتر از بازتاب یک موفقیت نظامی است. این گفتمان باید بتواند: اقتدار ملی را صورت‌بندی کند، دستاوردهای ملموس و نمادین عملیات را تبیین نماید، نقشه آینده مقاومت را تفسیر کند و در نهایت باید بتواند افکار عمومی را اقناع و با خود همراه کند.
گفتمان پیروزی به دنبال بازتاب شور لحظه نیست؛ بلکه مأموریت آن ساخت یک تصویر ماندگار و تاریخی از جایگاه ملت در معادلات جهانی است.

از گزارش‌گری به تحلیل‌گری: تغییر وظیفه رسانه
در ساعات نخستین جنگ، وظیفه اصلی رسانه‌ها، انتقال سریع اطلاعات و هماهنگی افکار عمومی بود. اما امروز با گذشت زمان، مرحله «تحلیل» و «گفتمان‌سازی» آغاز شده است. رسانه دیگر تنها چشم‌جنگ نیست، بلکه زبان آن است؛ زبانی که باید بتواند روایت پیروزی را به زبان‌های مختلف، برای مخاطبان مختلف، در بسترهای مختلف ترجمه و بازتاب دهد.

اما چرا عقب هستیم؟
۱- فقدان استراتژی روایت‌سازی: رسانه‌های ما، علی‌رغم برخورداری از ظرفیت انسانی و تکنولوژیک، از یک روایت منسجم و هدفمند از پیروزی عاجزند.
۲- تمرکز بیش از حد بر اطلاعات خام: داده‌های نظامی و صحنه‌های درگیری، هرچند مهم‌اند، اما بدون ترجمه به زبان فهم عمومی، صرفاً تصویرهای گذرا می‌مانند.
۳- عدم هم‌افزایی با نهادهای رسمی: هنوز هماهنگی لازم میان نیروهای مسلح، نهادهای امنیتی و دستگاه رسانه‌ای در جهت انتقال مفاهیم راهبردی پیروزی وجود ندارد.

چه باید کرد؟
تشکیل اتاق فکر رسانه‌ای پسا‌جنگ: باید نهادی مرکب از کارشناسان رسانه، روان‌شناسان اجتماعی، تحلیل‌گران سیاسی و فرماندهان میدانی تشکیل شود تا پیروزی را صورت‌بندی مفهومی کند.
خلق نمادها و نشانه‌های پیروزی: پیروزی فقط عدد و آمار نیست؛ ما نیازمند خلق داستان‌ها، نمادها، چهره‌ها و اسطوره‌های این نبرد هستیم.
بازآرایی رسانه‌های برون‌مرزی: گفتمان پیروزی باید از مرزها عبور کند. رسانه‌های بین‌المللی ما، همچون العالم، پرس‌تی‌وی و ال‌کوتر باید در این زمینه نقش فعال‌تری ایفا کنند.
تولیدات فرهنگی-هنری مبتنی بر پیروزی: مستند، سریال، فیلم، انیمیشن و حتی ادبیات مقاومت می‌توانند حاملان گفتمان پیروزی در حافظه تاریخی ملت‌ها باشند.
به طور کلی باید گفت که؛ پیروزی زمانی کامل می‌شود که در ذهن‌ها تثبیت شود. مأموریت رسانه، نه فقط بازتاب جنگ، که ساختن افق آینده از دل آن است. امروز اگر ما نتوانیم گفتمان پیروزی را بسازیم، دیگران روایت شکست ما را خواهند نوشت. ما مأمور به ساخت روایت هستیم، نه فقط مخابره آن! و این یک مسئولیت تاریخی است؛ غیرقابل تجدید و غیرقابل چشم‌پوشی.

بازدید استادار آذربایجان شرقی از تعدادی از صنایع استان:

بررسی مشکلات صنایع در آذربایجان شرقی



کار گروه تسهیل و رفع موانع تولید، پناهگاه واحدهای صنعتی

مهدی امینی؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز در این نشست، از رسیدگی به مشکلات و چالش‌های ۱۰ واحد صنعتی استان خبر داد و گفت: کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید، پناهگاه واحدهای

طرح نو؛ گروه خبر
جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید آذربایجان‌شرقی با حضور استاندار آذربایجان‌شرقی، مدیران دولتی، رئیس خانه صمت و عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز و جمعی از فعالان اقتصادی استان برگزار شد و طی آن از چندین واحد تولیدی بازدید به‌عمل آمد.
بهرام سرمست؛ استاندار آذربایجان‌شرقی، در این نشست بر لزوم پیگیری اخذ تسهیلات واحدهای تولیدی از وزارتخانه‌های مربوطه تأکید کرد و گفت: ما امروز، با بازدید از چهار واحد تولیدی در شهرک صنعتی آخولا در جریان آخرین وضعیت طرح‌های توسعه این واحدهای صنعتی قرار گرفتیم.

وی با تأکید بر ضرورت حمایت از واحدهای صنعتی از لحاظ تأمین مالی، ادامه داد: در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید آذربایجان‌شرقی که امروز تشکیل شد، حل مشکلات و چالش‌های ۱۰ واحد صنعتی، در رابطه با تسهیلات بانکی، استمهال و تقسیط وام، به تصویب رسید.
سرمست به مشکلات زیرساختی شهرک صنعتی

آیت‌الله شهید آل‌هاشم آخولا اشاره کرد و گفت: با همکاری و هم‌افزایی مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان آذربایجان‌شرقی و فرماندار شهرستان تبریز، مشکل گازرسانی و استفاده از پساب صنعتی واحدهای تولیدی در این شهرک برطرف خواهد شد.

صنعتی استان است، خانه صمت و اتاق بازرگانی تبریز به‌عنوان نمایندگان بخش خصوصی از حقوق واحدهای صنعتی دفاع می‌کنند.
وی عمده مشکلات واحدهای تولیدی مورد بررسی قرار گرفته در این کارگروه را چالش‌های بانکی، گمرکی و گازرسانی به واحدهای صنعتی عنوان کرد. امینی از حل مشکل مالیاتی واحدهای تولیدی شهرک صنعتی آخولا خبر داد و افزود: طبق قانون، واحدهای تولیدی مستقر در شهرک‌های صنعتی تا پنج سال معاف از مالیات هستند، ولی با توجه به اینکه این منطقه به‌عنوان ناحیه صنعتی در نظر گرفته شده است، واحدهای صنعتی نمی‌توانستند از این قانون بهره ببرند که به دستور شخص استاندار آذربایجان‌شرقی، در آینده نزدیک ناحیه صنعتی آخولا، در قالب شهرک صنعتی ثبت خواهد شد.

بنابر این گزارش، استاندار آذربایجان‌شرقی، مدیران استانی و فعالان صنعتی و اقتصادی استان در قالب برنامه «سه‌شنبه‌های اقتصادی» از واحدهای تولیدی و صنعتی شرکت‌های پارس‌ساختار، فولاد شهریار، بهارآوران‌دان‌سبز و آریاسهند تبریز در شهرک صنعتی شهید خدمت آیت‌الله آل‌هاشم (آخولا) بازدید کردند.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی:

فاز نخست سرمایه‌گذاری خارجی ۷۵ میلیون دلاری در هشت‌رود به بهره‌برداری می‌رسد

شده در همراه امسال به بهره‌برداری خواهد رسید. به گزارش ایسنا، به نقل از روابط عمومی اداره کل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی در روز پنجشنبه دوم مرداد، وی افزود: فاز دوم این پروژه نیز ظرف یک سال آینده به اتمام می‌رسد و با بهره‌برداری کامل، پیش‌بینی می‌شود برای ۵۵۰ تا ۶۰۰ نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد شود.

بزرگ سرمایه‌گذاری خارجی در زمینه تولید پروفیل و مقاطع آلومینیومی بازدید کرد. پرنیان در حاشیه این بازدید گفت: پروژه تولید پروفیل و مقاطع آلومینیومی با سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی از کشور چین به ارزش ۷۵ میلیون دلار در شهرک صنعتی پروفور هشت‌رودی در حال اجراست. فاز نخست این طرح شامل تولید بیلت آلومینیومی و بخش ریخته‌گری است که طبق برنامه‌ریزی انجام

وی در نخستین بخش از این سفر، با حضور در یکی از معادن کانسنگ آهن در شهرستان چاروایماق، ضمن بازدید میدانی، با معدن‌کاران منطقه دیدار و گفت‌وگوی صمیمی داشت و بر حمایت از توسعه فعالیت‌های معدنی در این شهرستان تأکید کرد. مدیرکل صمت استان با حضور در شهرستان هشت‌رود، ضمن دیدار با جمعی از صاحبان صنایع در شهرک صنعتی پروفور هشت‌رودی، از پروژه

طرح نو؛ خبر
مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی گفت: فاز نخست سرمایه‌گذاری خارجی ۷۵ میلیون دلاری در مقاطع آلومینیومی، مهر به بهره‌برداری می‌رسد.
صابر پرنیان، به دعوت نماینده مردم هشت‌رود و چاروایماق در مجلس شورای اسلامی به این دو شهرستان سفر کرد.

هدف از جنگ محدود: خرید زمان، نه تغییر رژیم

هدفمند می‌تواند شکلی از دیپلماسی باشد» و این جنگ محدود می‌تواند زمینه‌ساز مذاکرات بعدی شود.
او نتیجه می‌گیرد که عملیات اخیر با هدف بازتعریف قواعد بازی و ارسال پیام قاطع به ایران صورت گرفته و اگرچه به‌تنهایی نمی‌تواند برنامه هسته‌ای ایران را متوقف کند، اما با خرید زمان و اعمال فشار، موازنه قدرت را موقتاً به نفع اسرائیل و آمریکا تغییر داده است. نویسنده همچنین یادآور می‌شود که باید منطق جنگ‌های محدود را دوباره آموخت. این نوع جنگ‌ها نه برای پیروزی کامل، بلکه برای تغییر توازن، خرید زمان و گشودن پنجره‌های دیپلماتیک صورت می‌گیرند و برای بحران‌هایی نظیر ایران، شاید همین حداقل دستاورد، حداکثر امکان‌پذیر باشد.

سایت‌های هسته‌ای آسیب دیده‌اند، اما بخش‌هایی از زیرساخت‌ها، به‌ویژه تأسیسات زیرزمینی چون فردو، همچنان باقی‌مانده‌اند. با این‌حال، کوهن معتقد است که در غیاب گزینه‌های بهتر، این عملیات توانست با کم‌ترین هزینه، دستاوردی راهبردی ایجاد کند. او تأکید می‌کند که ادامه جنگ، ممکن بود به افزایش تلفات انسانی، کاهش حمایت بین‌المللی، و تهدید موقعیت اسرائیل منجر شود.
در پایان، نویسنده با ارجاع به نظریه‌های امنیتی از جمله دیدگاه توماس شلینگ، یادآور می‌شود که «خشونت

او تأکید می‌کند که این حملات باید در قیاس با دو گزینه‌ی دیگر سنجیده شود: نخست، ورود به یک جنگ تمام‌عیار با هزینه‌ها و تبعات نامعلوم؛ دوم، سکوت و اتکا به دیپلماسی و تحریم که پیش‌تر نیز بی‌نتیجه مانده بودند.
در ادامه گزارش، نویسنده تصریح می‌کند که هدف اصلی این عملیات، عقب‌انداختن برنامه هسته‌ای ایران، خرید زمان و ارسال یک پیام بازدارنده به تهران بوده است. او با استناد به تحلیل‌های اطلاعاتی و شواهد میدانی، خاطرنشان می‌سازد که گرچه بخشی از

طرح نو؛ گروه سیاست
اندیشکده ژند در گزارشی با عنوان «ایران و منطق جنگ‌های محدود» به قلم رافائل اس. کوهن، به تشریح هدف راهبردی حملات اخیر اسرائیل و آمریکا علیه تأسیسات هسته‌ای ایران می‌پردازد.
نویسنده در ابتدای تحلیل تصریح می‌کند که این عملیات، موسوم به «طلوع شیران» یک جنگ محدود با ابزار و بازه زمانی مشخص بوده و بنابراین نمی‌توان از آن انتظار نابودی کامل برنامه هسته‌ای ایران یا رژیم چنج را داشت.

سیاست

نمایشگاه بین‌المللی صنایع دفاعی و باز هم شوی تبلیغاتی ترکیه

نظامی نرسیده، بلکه همچنان به واردات تجهیزات استراتژیک وابسته است.

جمع‌بندی: وقتی سیاست جای تکنولوژی را می‌گیرد

موشک تایفون (بلوک-۴) ممکن است در حد یک نمونه آزمایشی وجود داشته باشد، اما معرفی آن به عنوان یک موشک فراصوت کامل، بدون شفاف‌سازی دقیق فنی، بیشتر شبیه یک مانور سیاسی است تا یک دستاورد واقعی نظامی.
در جهانی که موفقیت‌های نظامی نیاز به پشتوانه علمی و تکنولوژیکی عظیم دارد، نمی‌توان با صرف چند عدد و تصویر گرافیکی، جایگاه یک کشور را در میدان نبرد تغییر داد. اردوغان در سال‌های اخیر نشان داده که بیش از آنکه به توسعه واقعی صنایع دفاعی بپنشد، به دنبال نمایش‌های پرزرق‌وبرق و مدیریت افکار عمومی است. و این‌گونه است که یک نمایشگاه بین‌المللی دفاعی، بیش از آنکه به ویرینی از توانمندی تبدیل شود، به صحنه‌ای برای شوی تبلیغاتی بدل می‌گردد؛ شویی که شاید در رسانه‌ها بازتاب پیدا کند، اما در میدان واقعیت‌های نظامی، بی‌وزن و بی‌اثر باقی می‌ماند.

سنت همیشگی: تبلیغاتی بزرگ، دستاوردهایی نامشخص

اردوغان سابقه‌ای طولانی در تبدیل دستاوردهای نظامی به ابزار تبلیغاتی دارد. پیش از این نیز خبر از تولید جنگنده نسل پنجم «فاآن» توسط ترکیه داده شد؛ جنگنده‌ای که هنوز نه به تولید انبوه رسیده و نه مورد تأیید کارشناسان نظامی بین‌المللی قرار گرفته است. در همان حال که پروژه جنگنده داخلی در هاله‌ای از ابهام قرار دارد، ترکیه همزمان در حال خرید ده‌ها فروند جنگنده یوروفایتر از آلمان و جنگنده F-۱۶ از آمریکا است! آیا واقعاً کشوری که به زعم خود در آستانه ورود به باشگاه دارندگان جنگنده‌های نسل پنجم است، چنین نیاز مبرمی به خرید خارجی دارد؟

جالب‌تر اینکه برخی منابع می‌گویند حتی وعده ترامپ برای فروش F-۳۵ به ترکیه همچنان در محافل رسمی آنکارا به عنوان یک برگ برنده مطرح می‌شود. این تناقضات نشان می‌دهد که ترکیه نه‌تنها به خودکفایی



موشک‌های هایپرسونیک سرمایه‌گذاری کرده‌اند و هنوز هم درگیر چالش‌های فنی هستند. این در حالی است که ترکیه بدون سابقه جدی در این حوزه، ناگهان از

رچ‌مت یا اسکرم‌جت. بسیاری از کشورهای پیشرفته نظامی، همچون ایالات متحده، چین و روسیه، سال‌هاست روی توسعه

طرح نو، سردبیر
در حالی که استانبول این روزها میزبان هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع دفاعی است، مقامات نظامی و رسانه‌های ترکیه‌ای با آب‌وتاب از رونمایی «موشک بالستیک فراصوت تایفون (بلوک-۴)» خبر داده‌اند.
رسانه‌های حامی دولت ترکیه با تعبیری مانند «نقطه عطف در صنایع دفاعی» و «اولین موشک فراصوت ملی» سعی در بزرگ‌نمایی این دستاورد دارند. اما آیا واقعاً با یک پیشرفت بزرگ در صنعت موشکی ترکیه مواجهیم؟ یا باز هم با یک شوی تبلیغاتی دیگر از سوی دولت ترکیه روبرو هستیم؟

فناوری فراصوت: مسیر دشوار، نه ادعاهای ساده
طبق مشخصات رسمی، موشک تایفون دارای طول ۱۰ متر، وزن ۷۲۰۰ کیلوگرم و قطر نزدیک به یک متر است. گفته شده که سرعت آن از M=۵ فراتر می‌رود و همین آن را در دسته موشک‌های هایپرسونیک قرار می‌دهد. اما واقعیت این است که تولید موشک‌های فراصوت، نیازمند فناوری‌های بسیار پیچیده‌ای است: از آیرودینامیک خاص گرفته تا سامانه‌های خنک‌کننده، مواد مقاوم در برابر حرارت بسیار بالا و موتورهای

نقدی بر بازار داغ اردوهای خارجی لیگ برتری‌ها؛

ساخت کمپ‌های تمرینی حلقه گمشده مدیریت ورزش

جوان‌نوازی به سبک خلیل‌زاده؛ بازوبند درمانی!



طرح نو؛ گروه ورزش
شجاع خلیل‌زاده از روش جالبی برای بالا بردن روحیه بازیکنان جوان این تیم در اردوی پیش فصل استفاده می‌کند.
تراکتور در دومین بازی تدارکاتی خود در اردوی پیش فصل ترکیه هم موفق شد با برد از زمین مسابقه خارج شود تا نشان دهد برای بازی سوپر جام برابر استقلال و آغاز لیگ برتر، آمادگی بالایی دارد.
اما نکته جالب توجه دو بازی دوستانه اخیر تی‌تی‌ها، دیدن بازوبند کاپیتانی بر بازوی بازیکنان جوان این تیم بوده است.

در بازی نخست برابر سیواس اسپور، شجاع خلیل‌زاده بازوبند کاپیتانی را به میلاد کر و مهدی هاشم‌نژاد سپرده بود که این موضوع مورد توجه هواداران این تیم هم قرار گرفت.

همین اتفاق در بازی برابر گنچلیریرلیغی هم افتاد و در گزارش تصویری این بازی تدارکاتی، بازوبند کاپیتانی بر بازوی مدافع بومی و جوان قرمزها یعنی سعید کریم‌آذر دیده می‌شود تا کاپیتان تراکتور با شیوه جالبی به بازیکنان جوان این تیم روحیه و انگیزه داده باشد.

این در حالی است که باتوجه به غیبت ریکاردو آلوز در تمرینات و احتمال جدایی هافبک پرتغالی، گمانه‌زنی‌های زیادی در خصوص انتخاب کاپیتان دوم در تراکتور شنیده می‌شود ولی با دیدن بازوبند بر دستان بازیکنان جوان در دو بازی دوستانه اخیر، به نوعی انتخاب کاپیتان دوم تی‌تی‌ها هم تا به الان مشخص نشده است.

زمستان برای برپایی اردوهای نیم‌فصل، مناطقی از کشورمان هستند که می‌توانند میزبان تیم‌های لیگ برتری باشند.

به طور مثال در فصل تابستان، شهرهای مانند اردبیل، تبریز، ارومیه و مناطق غربی کشور که شرایط خنک‌تری را نسبت به سایر مناطق کشور تجربه می‌کنند، می‌تواند پیشنهادهای خوبی برای برپایی اردوی پیش‌فصل باشد. در تعطیلات زمستانی و نیم‌فصل نیز، کیش و مناطق گرمسیر مانند چابهار و کرمان، گزینه‌های قابل توجهی با توجه به هوای مناسبی که در آن بازه زمانی دارند، هستند.

با وجود چنین ظرفیت‌هایی اما عدم سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های تمرینی و اردویی، سبب شده تا با وجود آب و هوای قابل قبول در فصول مختلف، تیم‌ها رغبتی برای اردو زدن در ایران کمتر داشته باشند. به جز چند کمپ مجهز در تهران و البته کیش، در سایر مناطق کشور کمپ اردویی استاندارد کمتری برای باشگاه‌های فوتبال وجود دارد و همین محدودیت‌ها سبب شده، اولین انتخاب باشگاه‌ها برای برپایی اردو در صورتی که متمول باشند، خارج از کشور باشد. به طوری که در فصل تابستان ترکیه و در فصل زمستان امارات و قطر گزینه‌های محبوب باشگاه‌های کشورمان برای برپایی اردو به شمار می‌روند.

در چنین شرایطی ضروری است با توجه به پتانسیل آب و هوایی که مناطق مختلف کشور در فصول متفاوت برای برپایی اردو دارند، ساخت کمپ‌های تمرینی و اردویی در برنامه قرار بگیرد و جدی‌ت‌راز قبل ساخت چنین مجموعه‌هایی دنبال و پیگیری شود. به خصوص که با توجه به گردش نزدیک ۱۰ هزار میلیاردی فوتبال ایران، می‌توان بخشی از این هزینه‌ها را به سمت ساخت کمپ‌های مجهز تمرینی در مناطق گرمسیر و سردسیر کشور هدایت کرد.

ساخت کمپ‌های اردویی در مناطق مختلف کشور سبب می‌شود علاوه بر صرفه‌جویی ارزی برای باشگاه‌ها، می‌توان با حضور باشگاه‌های کشورهای همسایه محلی برای درآمدزایی هم باشد. برای افزایش زیرساخت‌های اردویی مانند کمپ‌های مجهز ضروری است که سیستم مدیریتی ورزش و روزمره در هزینه‌هایی که انجام می‌دهند، کوتاه‌مدت و برنامه بلندمدت داشته باشند تا در تمرینات نگاه و برنامه بلندمدت داشته باشند تا در تمرینات پیش‌فصل و نیم‌فصل، برخلاف امروز اولویت باشگاه‌ها برپایی اردو در ایران باشد و از هدر رفتن بودجه باشگاه‌ها جلوگیری شود. / ایرنا



دسترسی که به بودجه‌های عمومی دارند، کمتر پیش آمده است به دلیل مشکلات مالی، دور اردوی خارجی را خط بکشند.

نقدی بر بازار داغ اردوهای خارجی لیگ برتری‌ها؛ ساخت کمپ‌های تمرینی حلقه گمشده مدیریت ورزش همواره یکی از دلایلی که باشگاه‌های لیگ برتری برای برپایی اردوی خارجی عنوان می‌کنند، وضعیت آب و هوایی و وجود کمپ‌های مجهز در کشورهای مقصد است که سبب می‌شود این تیم‌ها در پیش‌فصل و نیم‌فصل برای برپایی اردو راهی خارج از کشور شوند و هزینه‌های هنگفتی را روی دست باشگاه‌ها بگذارند.

با این حال عدم وجود کمپ‌های مجهز کافی و استاندارد در کشورمان سبب شده، باشگاه‌ها برای اردوی خارجی را نسبت به اردو زدن در داخل کشور همواره در اولویت قرار بدهند. این در شرایطی است که ایران با توجه به ۴ فصل بودن و وجود مناطق گرمسیر و سردسیر هم در فصل تابستان برای اردوهای پیش‌فصل و هم در فصل

در حال حاضر و در شرایطی که نزدیک به ۳۵ روز تا شروع فصل جدید باقی مانده است، برخی از باشگاه‌ها در اردوی خارجی به سر می‌برند و برخی دیگر نیز در روزهای آینده چمدان‌هایشان را برای اردو در خارج از کشور خواهند بست. تراکتور، پرسپولیس و استقلال سه تیم مطرح لیگ برتری هستند که در حال حاضر در ترکیه اردو زده‌اند تا به گفته سرمربیانشان در یک فضای دور از حاشیه و سرو صدا، تمرینات بدنسازی و تاکتیکی پیش فصل را به همراه بازی تدارکاتی با تیم‌های ترک و خارجی دیگری که در ترکیه اردو زده‌اند، برگزار کنند.

برگزاری اردوی خارجی در تعطیلات پیش‌فصل و البته نیم‌فصل در حالی در سه دهه گذشته تبدیل به یک برنامه همیشگی برای باشگاه‌های متمول فوتبال ایران شده است که با توجه به شرایط اقتصادی حاکم بر کشور در یک دهه گذشته و گرانی ارز، اردوی خارجی هزینه‌های قابل توجهی را به باشگاه‌ها تحمیل می‌کند. با این حال باشگاه‌های ایرانی که عمدتاً دولتی هستند، با توجه به

طرح نو؛ گروه ورزش
در حالی برپایی اردوهای تیم‌های لیگ برتر فوتبال در خارج از کشور هزینه سنگینی بر باشگاه‌ها تحمیل می‌کند که ایران با توجه چهار فصل بودن می‌توان با ساخت کمپ‌های مجهز از خروج ارز جلوگیری و درآمدزایی نیز کرد.

بیست و پنجمین دوره لیگ برتر فوتبال در شرایطی از ۲۸ مرداد آغاز می‌شود که تیم‌ها در حال پشت‌سرگذاشتن اردوی آماده‌سازی پیش‌فصل برای حضور در فصل جدید هستند. اردوی خارجی مانند بیشتر فصل‌های چند دهه گذشته پای ثابت برنامه پیش‌فصل برخی از باشگاه‌های لیگ برتری است، باشگاه‌هایی که با توجه تمکن مالی بالا و دسترسی بیشتری که به بودجه عمومی کشور دارند، همواره سعی دارند که پیش از شروع فصل جدید راهی اردوی خارجی شوند تا با توجه به امکانات بیشتری که در دسترس‌شان قرار می‌گیرد، با آمادگی بهتر لیگ را آغاز کنند.

منابع آب محدود است، در مصرف آن صرفه جویی کنیم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی (نوبت دوم)



شرکت آب منطقه ای
استان آذربایجان شرقی

الف) مناقصه گزار : شرکت آب منطقه ای آذربایجان شرقی

ب) موضوع مناقصه : شرکت آب منطقه ای آذربایجان شرقی در نظر دارد مناقصه خرید ۶۴۰ عدد آند منیزیمی ۶۰ پوندی طبق شرایط و مشخصات فنی مندرج در اسناد مناقصه و با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت با شماره مناقصه (شماره سیستمی) ۲۰۰۴۰۰۱۱۸۶۰۰۰۰۱۸ بصورت الکترونیکی برگزار نماید.

ج) نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۴/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که باید ضمن درج و بارگذاری تصویر آن در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اصل آن نیز بصورت فیزیکی در (پاکت الف) و به یکی از شکل های ذیل ارائه گردد.

۱- رسید بانکی واریز نقدی به حساب ۷۱۴۴۹۵۲/۰۷۱۱۶۲۰۴۰۰۱۱۱۶۲۰۴۰۰۱۱۸۶۰۰۰۰۰۰ IR نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به نام تمرکز وجوه سپرده (بودجه عمومی).

۲- ضمانت نامه بانکی (هر دو مورد به نام متقاضی و به نفع شرکت آب منطقه ای آذربایجان شرقی باشد.)

(به پیشنهادهای فاقد سپرده،سپرده های مخدوش ،سپرده های کمتر از میزان مقرر،چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.)

د) محل،زمان و مهلت دریافت اسناد، محل تحویل و گشایش پیشنهادها:
کلیه تولید کنندگان یا تامین کنندگان طبق شرایط مندرج در اسناد مناقصه و ارزیابی و یا یکی از نمایندگان رسمی آنها که داوطلب شرکت در مناقصه می باشند باید در سامانه ستادایران ثبت نام نموده وگواهی امضای الکترونیکی (توکن)دریافت نمایند. ثبت نام کنندگان در سامانه مذکور با پرداخت مبلغ خرید اسنادمناقصه از طریق سامانه(واریز به حساب ۷۱۴۴۹۵۲/۰۷۱۱۶۲۰۴۰۰۱۱۱۶۲۰۴۰۰۱۱۸۶۰۰۰۰۰۰ IR نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به نام تمرکز وجوه درآمد شرکت های دولتی آب منطقه ای آذربایجان شرقی) پس از درج آگهی نوبت دوم به سامانه ستادایران مراجعه و نسبت

به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند(مهلت دریافت اسناد مناقصه در سامانه ستادایران درج شده است).

ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی است:

۱- علاقمندان به شرکت در مناقصه می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) به دفاتر منتخب پیشخوان دولت در سراسر ایران مراجعه نمایند.(لیست دفاتر منتخب درسامانه ستادایران درج شده است). شماره تماس مرکز راهبری و پشتیبانی سامانه: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱ می باشد.

۲- برگزاری مناقصه و کلیه مراحل فرایند آن شامل خرید و دریافت اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی، ثبت کلیه مدارک مربوط به اسناد ارزیابی کیفی و پاکت الف (تضمین شرکت در مناقصه) پاکت ب (اسناد خواسته شده در شرایط مناقصه) و پاکت ج (قیمت پیشنهادی)... از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد.

۳- شرکت کنندگان درمناقصه ضمن تکمیل و بارگذاری کلیه مدارک مربوط به اسناد ارزیابی کیفی و مدارک و مجوزهای درخواستی و پاکت الف (تضمین شرکت در مناقصه) وپاکت ب (اسنادخواسته شده در شرایط مناقصه)وپاکت ج (قیمت پیشنهادی) درسامانه ستادایران باید اصل پاکت الف(تضمین شرکت در مناقصه) را پس از مهر و امضا بصورت سربسته و لاک و مهر شده و بصورت فیزیکی تا مهلت مقرر در سامانه ستادایران به نشانی تبریز - بلوار ۲۹ بهمن- شرکت آب منطقه ای آذربایجان شرقی - دفتر حراست شرکت تحویل نمایند.

۴- کلیه اسناد و مدارک شرکت کنندگان در مناقصه مزبور در ساعت و تاریخ مقرر در سامانه ستادایران در اتاق کمیسیون مناقصه به نشانی تبریز- بلوار۲۹ بهمن- شرکت آب منطقه ای آذربایجان شرقی- ساختمان شماره ۳ گشایش و رسیدگی خواهد شد.

تلفن ۳۳۳۸۲۴۴۹ - ۳۳۳۸۲۴۴۰ - ۰۴۱

متن آگهی در سایت های www.azarwater.ir و <http://icts.mporg.ir> و www.setadiran.ir درج شده است.

روابط عمومی آب منطقه ای آذر بایجان شرقی

مناقصه عمومی یک مرحله ای

فراخوان عمومی یک مرحله ای

انجام امور خدمات پشتیبانی (نوبت دوم)



اداره کل ثبت احوال
استان آذربایجان شرقی

اداره کل ثبت احوال استان آذربایجان شرقی در نظر دارد فراخوان عمومی یک مرحله ای انجام امور خدمات پشتیبانی به شماره ۲۰۰۴۰۰۰۰۰۷۰۰۰۰۰۰۰۱ را

از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:

- تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۴/۰۴/۳۱

- مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۴/۰۵/۰۴ ساعت ۱۴:۰۰

- مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۴/۰۵/۱۴ ساعت ۱۴:۰۰

- زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۴/۰۵/۱۵ ساعت ۹:۳۰

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۱۸۶۰۰۰۰۰۰۰ (ریال)

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه : تبریز-میدان ساعت- کوچه حاج هاشم -اداره کل ثبت احوال استان تلفن ۰۴۱۳۵۲۶۱۷۴۱

اداره کل

ثبت احوال استان

آذر بایجان شرقی

روزنامه طرح نو

شناسه آگهی: ۱۹۷۰۴۰۹

م الف: ۱-

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۰۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۰۴

روزنامه طرح نو شناسه آگهی: ۱۹۶۹۹۴۲ م الف: ۱-

تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۰۱ تاریخ انتشارنوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۰۴

قصه‌ای برای پرورش صلح در دل کودکان

طرح نو؛ گروه فرهنگ و ادب ادبیات کودک می‌تواند پناهگاهی برای پرورش همدلی و صلح در این دنیای خشن و نامهربان باشد. کتاب «تفنگی که دوست نداشت شلیک کند» نوشته محمدرضا شمس، داستانی نمادین درباره تفنگی است که نمی‌خواهد بکشد، بلکه می‌خواهد به آواز پرنده‌ها گوش دهد و آسمان را تماشا کند؛ داستانی که کودکان را با جسارت انتخاب صلح حتی در برابر انتظارات جامعه آشنا می‌کند.

در دنیایی که پر از اخبار جنگ، خشونت و نابودی است، ادبیات کودک باید بیش از گذشته به ترویج صلح و دوستی بپردازد. چراکه بچه‌ها با تخیل‌شان به جهان شکل می‌دهند و اگر این تخیل با مفاهیمی چون همدلی، دوستی، زیبایی و پرهیز از خشونت تغذیه شود، آینده‌ای روشن‌تر در انتظارشان است. زیرا کودکانی که یاد می‌گیرند خواستار صلح و آشتی باشند در آینده به شهروندانی تبدیل می‌شوند که بیشتر به گفت‌وگو و همزیستی می‌اندیشند تا خشونت و دشمنی. داستان، روش موثری برای گفتن از صلح و پرهیز از خشونت است. «تفنگی که دوست نداشت شلیک کند» نوشته محمدرضا شمس،

درباره تفنگی است که از جنگ و خشونت بیزار است و دلش می‌خواهد دراز بکشد و به آسمان، ستاره‌ها و پرواز پرنده‌ها نگاه کند اما دوستانش او را سرزنش می‌کنند و می‌گویند: تفنگ که نباید این اندازه احساساتی باشد. تفنگ باید شلیک کند و جنگجو باشد.

به همین‌خاطر او را در جنگلی رها می‌کنند و برایش خط و نشان می‌کشند که تا وقتی خرگوشی، آهویی، چیزی شکار نکرده حق برگشت به خانه را ندارد.

این داستان بیشتر درباره صلح است. داستان درباره تفنگی است که با سرنوشتش سر ناسازگاری دارد. او برای شکار ساخته شده، اما میلی به شلیک ندارد. از کشتن خرگوش و آهو بیزار است، دوست دارد به آواز پرنده‌ها گوش کند. بوی علف و گل را بشنود. دراز بکشد و آسمان را تماشا کند. تفنگ قصه ما، کم‌کم آن‌قدر از خشونت دور می‌شود که دیگر حتی اگر ماشه‌اش هم کشیده شود، گل و شکوفه و میوه از لوله‌اش بیرون می‌ریزد، نه تیر و گلوله.

زبان داستان نرم، شاعرانه و روان است.

«تفنگی که دوست نداشت شلیک کند» برای

بچه‌ها نوشته شده اما مخاطب بزرگسال هم از خواندن این داستان لایه‌لایه و نمادین لذت

شناسه آگهی: ۱۹۵۹۹۹۱	روزنامه طرح نو
شماره : ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۵۰۰۴۵۳۶ تاریخ : ۱۴۰۴/۴/۱۱	بخش ۱۵ تیریز خریداری از وراث حاتمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۴/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۰۴	
احد فعال رئیس ثبت اسناد و املاک مرن	

شناسه آگهی: ۱۹۷۰۴۸۰	روزنامه طرح نو
شماره : ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۱۷۰۰۱۲۴۲ تاریخ : ۱۴۰۴/۲/۳۱	اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۵۰۷ فرعی از ۱۰ اصلی واقع در بخش ۱۴ تیریز محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۲۰	
خلیل شری زاده رئیس ثبت اسناد و املاک اسکو	

شناسه آگهی: ۱۹۷۱۱۶۱	روزنامه طرح نو
شماره : ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۱۳۰۰۱۲۳۹۱ تاریخ : ۱۴۰۴/۲/۳۰	واقع در آذربایجان شرقی بخش حوزه ثبت ملک شیبستر محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۵/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۱۹	
صمد خاکیور اقدم رئیس ثبت اسناد و املاک شیبستر	

شناسه آگهی: ۱۹۷۱۱۷۵	روزنامه طرح نو
شماره : ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۱۳۰۰۱۲۳۵۴ تاریخ : ۱۴۰۴/۲/۳۰	ثبت ملک شیبستر و ششدانگ زمین مزروعی به مساحت ۸۰۷۱.۲۰ متر مربع مجزا شده از پلاک ۲۵ اصلی واقع در ملک زاده بخش ۱۶ تیریز واقع در آذربایجان شرقی بخش حوزه ثبت ملک شیبستر و ششدانگ زمین مزروعی به مساحت ۸۹۰۷.۵ متر مربع مجزا شده از پلاک ۲۵ اصلی واقع در ملک زاده بخش ۱۶ تیریز واقع در آذربایجان شرقی بخش حوزه ثبت ملک شیبستر محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۵/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۱۹	
صمد خاکیور اقدم رئیس ثبت اسناد و املاک شیبستر	

شناسه آگهی: ۱۹۶۸۴۳۶	روزنامه طرح نو
شماره: ۱۴۰۴/۱۰۴/۱۴/۱۰۸۴ تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۲۸	۱-ششدانگ یک باب خانه تحت پلاک ۱ فرعی از ۱۹۶۱ اصلی به مساحت ۱۶۹.۰۹ متر مربع بنام مرتضی حسین زاده فسقندیس
تاریخ تحدید حدود: ۱۴۰۴/۰۵/۲۵	
بدینوسیله به مالکین و مجاورین املاک مذکور اخطار میگردد که در موعد مقرر در محل حاضر و بر عملیات تحدید حدود نظارت نمایند و اعتراضات مجاورین از تاریخ تنظیم صورت جلسه به مدت ۲۰ روز پذیرفته خواهد شد. ضمنا طبق ماده ۸۶ معترضین باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبت دادخواست به مرجع دیصلاح قضائی تسلیم نمایند در غیر اینصورت متقاضی ثبت با نماینده قانونی وی می‌تواند به دادگاه مربوط مراجعه و گواهی عدم تقدیم درخواست را دریافت و به اداره ثبت تقدیم نماید.	
تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۵/۰۴ روز شنبه	
خلیل شری زاده رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان اسکو	

مفقودی	روزنامه طرح نو
آگهی مفقودی فاکتور بلوک سیلندر (نوبت دوم) گواهی می‌شود فاکتور بلوک سیلندر به شماره ۱۴۰۳۰۱۲۴۱۱۶ به شماره موتور ۱۲۴۸۶۱۲۴۱۲۵ متعلق به سواری پژو ۴۰۵ مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.	
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۴/۲۸	تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۰۴

شناسه آگهی: ۱۹۷۰۰۶۲

روزنامه طرح نو

شماره: ۱۴۰۴/۱۰۴/۱۴/۱۰۸۵

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۲۸

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی (نوبت اول)

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

۱- برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۱۷۰۰۰۶۹۲ به مورخه ۱۴۰۴۰۲/۲۹/۱۴۰۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسکو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اصلاان محمدی کردآباد فرزند محمدعلی بشماره شناسنامه ۱۲۹۰ صادره از اسکو در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۷۱۸۲.۴ مترمربع تحت پلاک ثبتی

۱۳۳۴ فرعی از ۲۴ اصلی قطعه ۴۰۱ واقع در کردآباد بخش ۱۴ تیریز

۲- برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۱۷۰۰۰۶۹۲ به مورخه ۱۴۰۴۰۲/۲۹/۱۴۰۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسکو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اصلاان محمدی کردآباد فرزند محمد علی بشماره شناسنامه ۱۲۹۰ صادره از اسکو در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۵۷۸.۳۲ متر مربع تحت پلاک ثبتی ۱۳۳۸

فرعی از ۲۴ اصلی قطعه ۲۶ واقع در کردآباد بخش ۱۴ تیریز

۳- برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۱۷۰۰۰۶۹۲ به مورخه ۱۴۰۴۰۲/۲۹/۱۴۰۴ هیات

اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسکو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اصلاان محمدی کردآباد فرزند محمد علی بشماره شناسنامه ۱۲۹۰ صادره از اسکو در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۷۱۸۲.۴ متر مربع تحت پلاک ثبتی ۱۳۳۴ فرعی از ۲۴ اصلی قطعه ۲۱۵ واقع در کردآباد بخش ۱۴ تیریز

۴- برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۱۷۰۰۰۶۹۲ به مورخه ۱۴۰۴۰۲/۲۹/۱۴۰۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسکو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اصلاان محمدی کردآباد فرزند محمد علی بشماره شناسنامه ۱۲۹۰ صادره از اسکو در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۹۳۴.۵۶ مترمربع تحت پلاک ثبتی ۱۳۳۷ فرعی از ۲۴ اصلی قطعه ۵۷۸ واقع در کردآباد بخش ۱۴ تیریز

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ آگهی الصاق نوبت اول: روز شنبه ۱۴۰۴/۰۵/۰۴

تاریخ آگهی الصاق نوبت دوم: روز دو شنبه ۱۴۰۴/۰۵/۲۰

خلیل شری زاده
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک اسکو

شناسه آگهی: ۱۹۷۰۴۸۶	روزنامه طرح نو
شماره : ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۱۷۰۰۰۱۲۳۹ تاریخ : ۱۴۰۴/۲/۳۰	از اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۸۷۲ فرعی از ۱۱ اصلی واقع در بخش ۱۴ تیریز محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۲۰	
خلیل شری زاده رئیس ثبت اسناد و املاک اسکو	

شناسه آگهی: ۱۹۷۰۴۳۱	روزنامه طرح نو
شماره : ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۱۷۰۰۰۱۲۴۰ تاریخ : ۱۴۰۴/۲/۳۱	از اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۶۴ فرعی از ۱۲ اصلی واقع در بخش ۱۴ تیریز محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهدشد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۲۰	
خلیل شری زاده رئیس ثبت اسناد و املاک اسکو	

شناسه آگهی: ۱۹۷۱۱۸۲	روزنامه طرح نو
شماره : ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۱۳۰۰۱۲۳۴۹ تاریخ : ۱۴۰۴/۲/۳۰	مزروعی به مساحت ۱۱۰۱۱.۴۳ متر مربع مجزا شده از پلاک ۲۵ اصلی واقع در ملک زاده بخش ۱۶ تیریز واقع در آذربایجان شرقی بخش حوزه ثبت ملک شیبستر و ششدانگ زمین مزروعی به مساحت ۸۹۰۷.۵ متر مربع مجزا شده از پلاک ۲۵ اصلی واقع در ملک زاده بخش ۱۶ تیریز واقع در آذربایجان شرقی بخش حوزه ثبت ملک شیبستر وششدانگ زمین مزروعی به مساحت ۸۰۷۱.۲۰ متر مربع مجزا شده از پلاک ۲۵ اصلی واقع در ملک زاده بخش ۱۶ تیریز از اصلی واقع در آذربایجان شرقی بخش حوزه ثبت ملک شیبستر محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۵/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۱۹	
صمد خاکیور اقدم رئیس ثبت اسناد و املاک شیبستر	

آگهی تحدید حدود اختصاصی انتشار یک قسمت از املاک

بخش ۱۴ تیریز حوزه ثبتی شهرستان اسکو

قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن

در اجرای ماده ۱۰ آیین‌نامه اجرایی قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن مصوب ۱۳۸۸ بدینوسیله اسامی کسانی که مستندا به اسناد عادی از طرف بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان آذربایجان‌شرقی به ثبات از طرف روستائیان درخواست سند مالکیت از اداره ثبت اسناد و املاک اسکو را نموده‌اند بر اساس آراء صادره از هیات موضوع قانون فوق الذکر ششدانگ از قطعات مفروزی بشرح زیرآگهی می‌شود.

آگهی از پلاک ۱۹۶۱ اصلی واقع در اسکو بخش ۱۴ تیریز
این راه درست، برخلاف انتظارات جامعه باشد. در استان محمدرضا شمس، تفنگ، نماد انسان‌هایی است که با طبیعت خود در تضادند، اما در نهایت با شجاعت و جسارت، راهی متفاوت را برمی‌گزینند. این کتاب، فقط یک قصه سرگرم‌کننده برای کودکان نیست؛ بلکه یک ابزار تربیتی و فرهنگی است که آنها را در روزگار خشن و نامهربان کنونی با مفهوم صلح آشنا می‌کند. در عین‌حال، تخیل بچه‌ها را هم برمی‌انگیزد و دید تازه‌ای به آنها می‌دهد. «تفنگی که دوست نداشت شلیک کند» نوشته محمدرضا شمس پر پراا لرستان تصویر و انتشارات محراب قلم منتشر کرده است.

آگهی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی (نوبت اول)
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی ۱- برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۱۷۰۰۰۶۸۷ به مورخه ۱۴۰۴/۲/۲۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسکو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اصلاان محمدی کردآباد فرزند محمدعلی بشماره شناسنامه ۱۲۹۰ صادره از اسکو در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۱۱۷۳۴.۰۶ مترمربع تحت پلاک ثبتی ۱۳۲۶ فرعی از ۲۴ اصلی قطعه ۴۰۱ واقع در کردآباد بخش ۱۴ تیریز ۲- برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۱۷۰۰۰۶۸۴ به مورخه ۱۴۰۴/۲/۲۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسکو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اصلاان محمدی کردآباد فرزند محمد علی بشماره شناسنامه ۱۲۹۰ صادره از اسکو در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۵۲۱۸.۳۲ متر مربع تحت پلاک ثبتی ۱۳۲۸ فرعی از ۲۴ اصلی قطعه ۲۶ واقع در کردآباد بخش ۱۴ تیریز ۳- برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۱۷۰۰۰۶۸۰ به مورخه ۱۴۰۴/۲/۲۹ هیات

آگهی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی (نوبت اول)
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی ۱- برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۱۷۰۰۰۶۸۷ به مورخه ۱۴۰۴/۲/۲۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسکو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اصلاان محمدی کردآباد فرزند محمدعلی بشماره شناسنامه ۱۲۹۰ صادره از اسکو در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۱۱۷۳۴.۰۶ مترمربع تحت پلاک ثبتی ۱۳۲۶ فرعی از ۲۴ اصلی قطعه ۴۰۱ واقع در کردآباد بخش ۱۴ تیریز ۲- برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۱۷۰۰۰۶۸۴ به مورخه ۱۴۰۴/۲/۲۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسکو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اصلاان محمدی کردآباد فرزند محمد علی بشماره شناسنامه ۱۲۹۰ صادره از اسکو در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۵۲۱۸.۳۲ متر مربع تحت پلاک ثبتی ۱۳۲۸ فرعی از ۲۴ اصلی قطعه ۲۶ واقع در کردآباد بخش ۱۴ تیریز ۳- برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۱۷۰۰۰۶۸۰ به مورخه ۱۴۰۴/۲/۲۹ هیات

شناسه آگهی: ۱۹۷۰۴۸۶	روزنامه طرح نو
شماره : ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۱۷۰۰۰۱۲۳۹ تاریخ : ۱۴۰۴/۲/۳۰	از اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۸۷۲ فرعی از ۱۱ اصلی واقع در بخش ۱۴ تیریز محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۲۰	
خلیل شری زاده رئیس ثبت اسناد و املاک اسکو	

آگهی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی (نوبت اول)
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۱۷۰۰۰۹۹۴ به مورخه ۰۱/۲/۱۴۰۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسکو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم/ آقای سلیمان هاشم زاده اسفنجانی فرزند علی بشماره شناسنامه ۲۲۵۱ صادره از نسبت به شش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۲۰۶.۶۷ متر مربع از پلاک فرعی

شناسه آگهی: ۱۹۷۰۴۳۱	روزنامه طرح نو
شماره : ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۱۷۰۰۰۱۲۴۰ تاریخ : ۱۴۰۴/۲/۳۱	از اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۶۴ فرعی از ۱۲ اصلی واقع در بخش ۱۴ تیریز محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهدشد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۲۰	
خلیل شری زاده رئیس ثبت اسناد و املاک اسکو	

شناسه آگهی: ۱۹۷۱۱۸۲	روزنامه طرح نو
شماره : ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۱۳۰۰۱۲۳۴۹ تاریخ : ۱۴۰۴/۲/۳۰	مزروعی به مساحت ۱۱۰۱۱.۴۳ متر مربع مجزا شده از پلاک ۲۵ اصلی واقع در ملک زاده بخش ۱۶ تیریز واقع در آذربایجان شرقی بخش حوزه ثبت ملک شیبستر و ششدانگ زمین مزروعی به مساحت ۸۹۰۷.۵ متر مربع مجزا شده از پلاک ۲۵ اصلی واقع در ملک زاده بخش ۱۶ تیریز واقع در آذربایجان شرقی بخش حوزه ثبت ملک شیبستر وششدانگ زمین مزروعی به مساحت ۸۰۷۱.۲۰ متر مربع مجزا شده از پلاک ۲۵ اصلی واقع در ملک زاده بخش ۱۶ تیریز از اصلی واقع در آذربایجان شرقی بخش حوزه ثبت ملک شیبستر محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۵/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۱۹	
صمد خاکیور اقدم رئیس ثبت اسناد و املاک شیبستر	

طرح نو بررسی می کند:

آینده آب در ایران؛ چالش‌ها و راهکارها



طرح نو؛ شیوا صفری
ایران با اقلیمی عمدتاً خشک و نیمه‌خشک، با بحران شدید آب مواجه است. تغییرات اقلیمی، برداشت بی‌رویه از منابع آب زیرزمینی، مدیریت نادرست و رشد جمعیت از عوامل مؤثر بر این بحران هستند. این گزارش به بررسی چالش‌های پیش‌روی منابع آبی ایران و ارائه راهکارهایی برای مدیریت پایدار این منابع می‌پردازد.

بحران آب مهم‌ترین چالش ایران

بحران آب یکی از مهم‌ترین چالش‌های زیست‌محیطی و اقتصادی ایران است. با کاهش بارندگی، افزایش دما و سوءمدیریت منابع، وضعیت آب در کشور رو به وخامت گذاشته است (مصطفوی، ۱۴۰۰). در این مقاله، عوامل مؤثر بر این بحران و راه‌حل‌های پیشنهادی برای کاهش اثرات آن بررسی خواهند شد.

چالش‌های پیش‌روی منابع آبی ایران:

- تغییرات اقلیمی و کاهش بارندگی**
گزارش‌های سازمان هواشناسی ایران نشان می‌دهند که میانگین بارندگی سالانه کشور در حال کاهش است و این موضوع موجب کاهش منابع آب سطحی و افزایش تبخیر شده است (سازمان هواشناسی، ۱۳۹۹).
- برداشت بیش از حد از منابع آب زیرزمینی**
طبق گزارش‌های وزارت نیرو، بیش از ۷۰درصد آب مورد نیاز کشور از منابع زیرزمینی تأمین می‌شود که این مسئله باعث افت سطح آب‌های زیرزمینی و فرونشست زمین در بسیاری از مناطق شده است (وزارت نیرو، ۱۴۰۰).
- مصرف غیر بهینه آب در بخش کشاورزی**
حدود ۹۰ درصد از منابع آب شیرین کشور در بخش کشاورزی مصرف می‌شود، اما به دلیل روش‌های سنتی آبیاری، بخش زیادی از این آب هدر می‌رود (جهانگیری و همکاران، ۱۳۹۸).
- رشد جمعیت و افزایش تقاضای آب**
افزایش جمعیت و شهرنشینی، تقاضای آب را در بخش‌های مختلف افزایش داده و منابع آب تجدیدپذیر قادر به تأمین این نیازها نیستند (کاظمی، ۱۴۰۱).
- آلودگی منابع آب**
ورود فاضلاب‌های شهری و صنعتی به منابع آبی، کیفیت آب را کاهش داده و هزینه‌های تصفیه را افزایش داده است (حسینی و رضایی، ۱۳۹۷).

راهکارهای پیشنهادی

- بهینه‌سازی مصرف آب در کشاورزی**
استفاده از روش‌های نوین آبیاری مانند آبیاری قطره‌ای و تحت فشار توسعه کشاورزی هوشمند و تغییر الگوی کشت به محصولات کم‌آبر (جهانگیری و همکاران، ۱۳۹۸)
- مدیریت منابع آب زیرزمینی**
نظارت دقیق بر برداشت‌ها و جلوگیری از حفر چاه‌های غیرمجاز اجرای برنامه‌های تغذیه مصنوعی سفره‌های آب زیرزمینی (وزارت نیرو، ۱۴۰۰)
- افزایش بهره‌وری در مصرف شهری و صنعتی**
کاهش هدررفت آب در شبکه‌های توزیع توسعه تصفیه‌خانه‌ها و استفاده مجدد از پساب‌های شهری و صنعتی (کاظمی، ۱۴۰۱)
- استفاده از منابع جایگزین**
توسعه فناوری‌های شیرین‌سازی آب دریا جمع‌آوری و استفاده از آب باران در مصارف شهری و کشاورزی (حسینی و رضایی، ۱۳۹۷)
- افزایش آگاهی عمومی و فرهنگ‌سازی**
آموزش شهروندان برای مصرف بهینه آب اجرای سیاست‌های تشویقی و جریمه‌ای برای کاهش مصرف (مصطفوی، ۱۴۰۰)

نتیجه‌گیری

ایران با بحران آب روبه‌رو است، اما با اتخاذ راهکارهای مدیریتی و فناوری‌های نوین می‌توان این بحران را کاهش داد. همکاری بین دولت، بخش خصوصی و مردم در مدیریت بهینه منابع آب ضروری است. آینده منابع آبی ایران وابسته به تصمیم‌های امروز ما است و بدون تغییر رویکردهای مدیریتی، این بحران شدت خواهد یافت.

- حسینی، م. و رضایی، ح. (۱۳۹۷). بررسی اثرات آلودگی منابع آبی در ایران. مجله محیط زیست ایران، ۱۲(۳)، ۴۵-۶۰.
- جهانگیری، ع. و همکاران. (۱۳۹۸). راهکارهای بهینه‌سازی مصرف آب در کشاورزی. انتشارات دانشگاه تهران.
- سازمان هواشناسی ایران. (۱۳۹۹). گزارش سالانه تغییرات اقلیمی.
- وزارت نیرو. (۱۴۰۰). گزارش مدیریت منابع آب در ایران.
- کاظمی، ف. (۱۴۰۱). تأثیر رشد جمعیت بر بحران آب در ایران. فصلنامه توسعه پایدار، ۱۵(۲)، ۷۸-۹۲.
- مصطفوی، ر. (۱۴۰۰). نقش فرهنگ‌سازی در کاهش مصرف آب. نشر علمی ایران.

نقش والدین در خط مقدم جنگ رسانه‌ای



گفتمان بسیار لاغریم. مثلاً ادبیات‌مان خارج از دگانه اصلاح‌طلب اصولگرا تعریف شده بود، آن هم ماها که فکر می‌کردیم در حوزه انسجام اجتماعی کار کرده‌ایم.

سلیمی با اشاره به اولین تجربه حضور زنده‌اش در آنتن رادیو در ساعت ۶ صبح یک روز جمعه، بیان کرد: من با ترس از خواب بیدار شدم تا آرامش خودم را حفظ کنم. سه چهار هفته اینطور بود. بزن و بکش. این کلمه ادبیات به همین معناست. شما به من می‌گویند توهم فاشیست دارم، اما من می‌گویم نه؛ ادبیات خودم را دارم. ما این را با بچه‌ها حرف می‌زنیم.

وی با اشاره به فعالیت‌های اخیرش در زمان جنگ و گفتگو با نوجوانان افزود: من در همین ایام جنگ با نوجوان‌ها بیرون رفتم. مخاطب من نوجوان‌ها بودند. برای خودم این را آخروجی کردم که اصالت با دعواست. یک دعوایی هست؛ کسی را از این دعوا نباید دور کرد. دور از دعواها، بزرگ نمی‌شود. اما نباید وارد نزاعات بی‌هدف شد. نباید دنیای نوجوان‌ها را آلوده کرد. سری ماجرا این است: اصالت با دعواست، اصالت با انسجام فعال است، دعوا شکل می‌گیرد، اما موضوع دعوای اصیل کجاست؟

نظام تربیتی کشور فائد سازو کار مشخص برای تربیت نوجوان است

مجری و سردبیر سابق خبرگزاری دانشجو، در سخنانی انتقادی با اشاره به خلأ موجود در نظام تربیتی کشور گفت: آنچه امروز در حوزه تربیت نوجوان مشاهده می‌شود، نبود یک سازوکار مشخص و منسجم است. نظام به‌طور ساختاری تربیت را مسئله خود نمی‌داند و برای آن طراحی مشخصی ندارد.

وی افزود: امروز نوجوان در فضای مدرسه و تشکل‌های دانش‌آموزی به‌وضوح می‌بیند که چه کسی تشویق می‌شود و با چه رفتاری برجسته می‌شود. او در نتیجه به‌طور طبیعی الگو می‌گیرد و می‌گوید من اگر مثل فلائی باشم، مورد تأیید قرار می‌گیرم. این یعنی تصویری که از آدم خوب ساخته می‌شود، به‌شدت جای سوال دارد.

سلیمی با اشاره به نقش روایت‌سازی در تربیت نوجوان گفت: روایت کنونی از یک خانواده آمریکایی برای نوجوان ما واضح‌تر و ملموس‌تر از روایت خانواده ایرانی است. نوجوان ما می‌داند مادر آمریکایی چه می‌کند، اما نمی‌داند مادر ایرانی در یک خانواده متعهد چه نقشی دارد. حتی وقتی یک نوجوان قاتل در لبنان مورد توجه رسانه قرار می‌گیرد و از او مادر هفته می‌سازند، این هم تربیت است. همین لحظه‌ها تربیت را شکل می‌دهد.

وی افزود: مسئله رسانه امروز، خلق کلمه است. کلمه‌ها تصویر می‌سازند و روایت خلق می‌کنند. وقتی به شما می‌گویم سیسمونی، بلافاصله تصویری در ذهن‌تان ساخته می‌شود. در حالی که ما در حوزه نوجوان، حتی یک تصویر مؤثر از یک نوجوان فداکار هم نداریم. مثلاً نوجوانی که بگوید من ده ساله‌ام، اما خویم، پدر و مادرم را نگران نمی‌کنم، برادرم را تنها نمی‌گذارم. این تصویرها باید ساخته شود.

سلیمی در پایان تأکید کرد: امروز نوجوان ما با خشمی فروخورده نسبت به بی‌ثباتی‌های زندگی روزمره روبه‌روست. این نوجوان نیاز به برنامه، امید و معنا دارد. تربیت باید بتواند این نیاز را پاسخ دهد، نه اینکه فقط به شعاری بی‌محتوا بسنده کند. باید بدانیم نظام مطلوب، کدام ارزش‌ها را به ما می‌دهد و چه معنایی از زندگی می‌سازد.

ادامه دارد....

باید با نسل چهارم انقلاب وارد دیالوگ واقعی شویم

مدرس سواد رسانه‌ای، با اشاره به وضعیت کنونی جامعه در مواجهه با بحران‌ها، گفت: ما با توهم انسجام ملی روبرو هستیم. توهمی که خود را در قالب شناخته‌شدگی و جمع‌گرایی نشان می‌دهد، اما در واقعیت کارکرد موقتی و سطحی دارد.

وی در ادامه افزود: در شرایط بحران، عده‌ای حاضرند فقط به طور موقت اختلافات را کنار بگذارند و درباره آن‌ها حرف زنند، اما پس از بحران، این توهم انسجام از بین می‌رود و شکاف‌ها دوباره خود را نشان می‌دهند. فرصت پساجنگ، فرصتی واقعی برای بازسازی اجتماعی است، جایی که می‌توان با هم نشست و پرسید: آیا واقعاً گسل‌ها قابل ترمیم هستند؟ آیا من واقعاً از سوی دیگران پذیرفته شده‌ام؟

حق‌پناه تأکید کرد: نشانه‌هایی که در این مدت مشاهده کردیم، حاکی از نوعی عدم پذیرش متقابل در همه طرف‌هاست. پیام‌هایی از جناح چپ و راست، از رسانه‌ها و فضای مجازی می‌آید که می‌خواهد وحدت و انسجام را به نمایش بگذارد، اما واقعیت این است که بسیاری از ما هنوز نتوانسته‌ایم به پذیرش واقعی برسیم. ما حاضریم رشیدپور را بیاوریم شبکه سه، یا نمرخ با حضور امیرحسین مدرس و حسین حق‌پناه ساخته شود، اما این‌ها بیشتر نشانه پذیرش موقتی‌اند.

وی افزود: مسئله این است که آیا ما فقط برای بحران بعدی آماده می‌شویم یا واقعاً در حال ساخت جامعه‌ای منسجم‌تر هستیم؟ آیا واقعاً قرار است با ایران خدایی و امام حسینی، صفوف درهم فشرده‌تر ایجاد کنیم یا همان واژگان و روابط پیشابحران دوباره بازتولید می‌شوند؟

حق‌پناه در بخش دیگری از سخنانش، خطاب به مسئولان فرهنگی و فعالان اجتماعی گفت: وقتی از نوجوان ایرانی حرف می‌زنیم، نباید فقط به نوجوان بسیجی یا نویسنده یا عضو انجمن اسلامی یا نوجوانی که پای شبکه امید می‌نشیند فکر کنیم. ما باید از خود بپرسیم کدام تپ از نوجوانان را اصلاً به حساب نیاوردیم؟ با کدام گروه از نوجوانان تا امروز هیچ دیالوگ مشترکی نداشتیم؟ مثلاً در این دوازده روز، نوجوان گیرم ما کجا بود؟

وی در پایان تأکید کرد: حالا فرصت و دعوتی پیش روی ماست برای شناخت این نوجوانان، برقراری دیالوگ با آن‌ها و پذیرش واقعی‌شان. اگر باور داریم آن‌ها می‌توانند عامل نسل چهارم انقلاب اسلامی باشند، باید متناسب با ظرفیتشان به آن‌ها نقش بدهیم. زیرا این جهان‌انسان‌هاست که تعیین می‌کند ما از چه ساعتی در تاریخ صحبت می‌کنیم. و این نکته‌ای بسیار مهم است.

نقد به فضای گفتمانی کشور

محمدامین سلیمی، مجری و سردبیر سابق خبرگزاری دانشجو، در ادامه به نقد فضای گفتمانی کشور پرداخت و از تجربه‌های شخصی خود در رسانه و ارتباط با نوجوانان گفت. سلیمی با اشاره به برخوردی که با مخاطبی عجیب و غریب داشته است، گفت: من حقیقتش سابقه زیادی در مواجهه با چنین مخاطبی نداشتم. جالب هم هست که آقای حق‌پناه هم از همین دریچه ورود کرد و ناخودآگاه پاسخ سوال شما را داد. وی با تأکید بر ضعف گفتمان و ادبیات رایج در کشور گفت: هفته گذشته داشتم فکر می‌کردم که ما به لحاظ ادبیات، به لحاظ کلمه، به لحاظ

وی به مقوله الگوسازی و روایت‌پردازی درباره قهرمانان اشاره کرد و گفت: ما باید بتوانیم قهرمانان واقعی را به فرزندان خود معرفی کنیم. برخی چهره‌های ورزشی که تا دیروز با موفقیت‌شان مردم را خوشحال می‌کردند، ممکن است امروز حرکاتی انجام دهند که نیازمند تفسیر درست برای نوجوانان است. والدین باید ابتدا خودشان به درک صحیحی از مسائل برسند و سپس روایت‌های سازنده و امیدآفرین را به فرزندان منتقل کنند.

خرامید در اظهار داشت: ما در حال حاضر با سه تا چهار مقوله اصلی مواجهیم مدیریت رسانه‌ای، روایت‌سازی، تقویت معنویت، و الگوسازی صحیح برای کودکان و نوجوانان که در کنار هم می‌توانند نقش مهمی در عبور از شرایط بحرانی ایفا کنند.

در بحران‌ها مفاهیم خالی می‌شوند

حسین حق‌پناه، مدرس سواد رسانه‌ای، با اشاره به تجربیات رسانه‌ای خود در ایام جنگ اخیر، از لحظاتی سخن گفت که در آن، مرزهای مفاهیم، رابطه‌ها و واژه‌ها در شرایط بحرانی از میان می‌روند و همه‌چیز رنگ دیگری به خود می‌گیرد. وی با یادآوری مقدمه کتاب «رشد» از آیت‌الله حائری، که با دوستی متین حیدری در نشست بررسی شده بود، گفت: در لحظه‌های بحرانی تاریخ، واژه‌ها، افکار و رابطه‌ها حدود خود را از دست می‌دهند و از مفهوم تهی می‌شوند. در چنین وضعیتی، همه‌چیز جایش را با دیگری عوض می‌کند، چون مرزها شکسته‌اند.

حق‌پناه با اشاره به ایام جنگ ۱۲ روزه اخیر و نقش رسانه‌ها، به‌ویژه شبکه امید، افزود: در بحران، ما وارد اکنون می‌شویم؛ دیگر زمان تحلیل، توصیف، مباحثه یا تکتُر آرا نیست. آنچه در آن لحظه کارگر است، اقدام و عمل است.

وی با توصیف صحنه‌ای از ظهر روز اول جنگ، تصویری از تلاش دسته‌جمعی فعالان حوزه نوجوان و رسانه را ارائه داد: در یک سالن غذاخوری نزدیک استودیو، چیزی حدود ۳۰ تا ۴۰ نفر از استاد دانشگاه، معلم، نویسنده، فعال رسانه‌ای، مجری، خاله‌ها و عموهای برنامه کودک، همه در تکاپو بودند. یکی جدول می‌کشید، دیگری قرآن باز می‌کرد و تمثیل درمی‌آورد، فردی دیگر به سراغ کتاب‌های حاج آقا قرائتی می‌رفت و هرکس به فراخور خبرهایی که می‌رسید، سعی می‌کرد پاسخی برای لحظه بحران پیدا کند.

حق‌پناه ادامه داد: هر خبری که می‌رسید حمله شد یا نشد؟، پدافند فعال شد یا نه؟، خبر شهادت کی رسید؟ باعث می‌شد افراد تلاش کنند از هر آنچه در گذشته داشتند، استفاده کنند و در همان لحظه به مجری‌ای که در آستانه رفتن روی آنتن بود، برسانند. کار به جایی رسید به بود که برخی خودشان تبدیل به کنشگران صحنه شده بودند. وی در بخش دیگری از سخنانش، با تأکید بر لزوم تعیین تکلیف پیشینی با مفاهیم و جایگاه‌ها، گفت: در شرایط بحران، روراستی با خودمان آغاز می‌شود. اینکه ما باید از قبل مشخص کرده باشیم که نسبت‌مان با مفاهیمی چون نوجوان، خانواده، و کنشگری چیست.

حق‌پناه همچنین بر اهمیت تصویر ذهنی ما از نوجوان تأکید کرد و پرسید: نوجوان برای ما چیست؟ گودزیلا؟ شتر مرغ؟ کرم ابریشمی در پیله؟ این تصور ما از نوجوان، در بحران خودش را نشان می‌دهد. اینکه آیا در گفتگو با نوجوان زیاد اطلاعات کم‌رنگ شود، اما در این شرایط بحرانی، معنویت باید به شکل برجسته‌تری در رسانه و زندگی روزمره حضور داشته باشد.

طرح نو؛ گروه گزارش

بخش نخست....

مدیر میز نوجوان در مؤسسه تبیان با اشاره به نقش والدین در خط مقدم جنگ رسانه‌ای گفت: موسسه تبیان پیشگام در پژوهش‌های حوزه نوجوان است.

نشست خبری والدین در خط مقدم جنگ رسانه‌ای با هدف بررسی راهبردهای پدافند روانی و رسانه‌ای برای والدین و مربیان عصر امروز در مؤسسه تبیان برگزار شد.

تبیان پیشگام در پژوهش‌های حوزه نوجوان است

محسنی‌فرد، مدیر میز نوجوان در مؤسسه تبیان، در سخنانی با اشاره به رویکرد پیش‌نگر این مؤسسه در حوزه نوجوان گفت: تبیان مؤسسه‌ای است که پیش از آن‌که فضای کشور به سمت ترند شدن موضوع نوجوان برود، به این موضوع پرداخته است. بخش پژوهشی تبیان در پرداختن به موضوع نوجوان، به یک سوژه ملی ورود کرده است.

وی با اشاره به ابعاد پژوهشی فعالیت‌های تبیان در این زمینه افزود: ما در بازه زمانی فعلی، کاملاً در مرحله توصیف گام برداشتیم و پروژه نوجوان، در واقع به یک سوال توصیفی پاسخ می‌دهد. محسنی‌فرد همچنین با تأکید بر رویکرد علمی و دقیق مؤسسه در این مسیر اظهار کرد: امروز می‌توانیم با شجاعت از رویکردهایمان در حوزه نوجوان سخن بگوییم و این نقطه قوت بزرگی برای ماست.

پس از بحران اخیر، انسجام رسانه‌ای و روایت‌سازی صحیح حیاتی است

محمد احسان خرامید، فعال رسانه‌ای و فضای مجازی، با اشاره به شرایط بحرانی اخیر کشور اظهار کرد: ریشه برگزاری جلسات اخیر، عبور از بحرانی است که پشت سر گذاشته‌ایم. این بحران، چه جنگ سخت باشد و چه جنگ رسانه‌ای، نیازمند مدیریت رسانه‌ای دقیق است و پیش از هر اقدامی باید بدانیم چه اتفاقی برای ما رخ داده است.

وی افزود: در شرایط پساجنگ، اگرچه ممکن است آتش‌بسی برقرار شده باشد، اما آمادگی ما باید همچنان حفظ شود. اکنون موج اخبار به گونه‌ای جامعه را دربر گرفته که تمام اقتدار و سلیقه‌ها را درگیر کرده و انسجام ملی خاصی به وجود آمده است. جامعه ناخوسته در معرض جنگی قرار گرفته که هم در عرصه سخت و هم در عرصه روانی نمود دارد؛ از حملات پهنپای گرفته تا روایت‌هایی که در اخبار، تصاویر و گزارش‌ها منتقل می‌شوند.

خرامید تأکید کرد: در این شرایط، مردم در حالی روزمرگی خود را طی می‌کنند و به محل کار یا منزل خود می‌روند که در برخی موارد هیچ وسیله دفاعی یا نظامی در محل حادثه وجود نداشته و با اتفاقاتی روبه‌رو شده‌اند که باید به‌خوبی روایت می‌شد. در ساعات اولیه بحران، اگر مدیریت رسانه‌ای دقیق انجام نمی‌گرفت، روایت‌ها ممکن بود به سستی هدایت شوند که دیگر قابل اصلاح نباشند. وی افزود: دشمن زمانی موفق است که انسجام خانوادگی از بین برود و فردی که برای انجام وظایفش از منزل خارج می‌شود، تمرکز کافی نداشته باشد چه آن فرد در پدافند هوایی فعال باشد، چه در رسانه ملی و چه در مشاغل خدماتی که آن روزها حیاتی بودند.

وی نقش والدین را در این میان بسیار مهم دانست و گفت: والدین باید در زمینه کنترل اخبار و نحوه مصرف آن، مسئولانه عمل کنند و اطلاعات را به شکلی صحیح به فرزندان خود منتقل کنند. ما با کودکان در سنین مختلف مواجهیم و باید روایت‌هایی به آن‌ها ارائه دهیم که هویت‌ساز و آرامش‌بخش باشد.

این فعال رسانه‌ای ادامه داد: ما اکنون بیشتر با جنگ رسانه‌ای روبه‌رو هستیم؛ جنگی که در آن روایت‌های تحریف‌شده، قهرمان‌سازی‌های اغراق‌آمیز یا برعکس، تخریب قهرمانان را شاهدیم. بسیاری از قهرمان‌ها زیر دست‌وپای این روایت‌های نادرست در حال تلف شدن هستند و این وضعیت به باور و امید مردم آسیب می‌زند. از نگاه وی، این بخش از جنگ بسیار خطرناک‌تر از جنگ سخت است، چراکه معنویات خانواده را هدف گرفته و به آن لطمه می‌زند.

خرامید تأکید کرد: در این روزها، بیش از هر زمان دیگری نیاز به آرامش معنوی احساس می‌شود. شاید در روزهای عادی، معنویت به خاطر حجم زیاد اطلاعات کم‌رنگ شود، اما در این شرایط بحرانی، معنویت باید به شکل برجسته‌تری در رسانه و زندگی روزمره حضور داشته باشد.

مفقودی	روزنامه طرح نو
کارت تردد فرودگاه اینچانب علیرضا نصیری زرین قیائی به شماره ملی ۴۹۰۱۳۲۵۳۲۹مربوط به شرکت ایمن تجهیز مدرن مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.	

مفقودی	روزنامه طرح نو
برگ سبز یک دستگاه سواری سایپا تیپ ۱۳۱SE مدل ۱۳۹۳به شماره موتور ۵۲۳۱۹۳۵ شماره شاسی ۴۹۰۱۳۲۵۳۲۹ NAS۴۱۱۱۰۰E۳۶۹۴۸۱۴ و شماره پلاک ۲۵ ایران ۱۷۹ و ۵۴ بنام آقای جاوید محرمی فرزند منصور با شماره ملی ۱۴۹۰۱۲۲۹۰۷ مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.	

شناسه آگهی: ۱۹۵۸۲۷۱	روزنامه طرح نو
شماره : ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۷۰۰۸۸۴۲ تاریخ : ۱۴۰۴/۰۴/۱۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی (نوبت دوم) آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای صابر عباسی فرزند درخشان بشماره شناسنامه ۲۶۶۶۸ صادره از میانه به کلاسه ۱۴۰۳/۳۲۹۹ در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۶۶۵ متر مربع از پلاک ۴ اصلی واقع دراراضی شهر آچاچی بخش ۴۱ تبریز محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به	فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۴/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۰۴ حسن ترکیان رئیس اداره ثبت اسناد و املاک میانه

شناسه آگهی: ۱۹۵۹۹۸۷	م الف: ۱۹۵۹۹۸۷	روزنامه طرح نو
شماره : ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۵۰۰۴۵۳۵ تاریخ : ۱۴۰۴/۰۴/۱۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی (نوبت دوم) آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۲۰۴۶۰۳۰۴۰۵۰۰۴۶۷۹-۱۲۰۴۶۰۳/۳۱-۱۴۰۴/۰۳/۲۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مرند تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم زهره روحانی فرزند سیفعلی بشماره شناسنامه ۱۲۳۸ صادره از خوی در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۸۱۸ متر مربع به پلاک ۱۱۳۶۴ فرعی از ۴۹ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۹۰ فرعی از ۴۹ اصلی واقع در دیزجیکان بخش ۱۵ تبریز	خریداری از مالکین مشاعی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۴/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۰۴ احد فعال رئیس ثبت اسناد و املاک مرند	

شناسه آگهی: ۱۹۶۱۴۱۱	م الف: ۱۹۶۱۴۱۱	روزنامه طرح نو
شماره : ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۵۰۰۴۶۴۵ تاریخ : ۱۴۰۴/۰۴/۱۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی (نوبت دوم) آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۲۰۴۶۰۳۰۴۰۵۰۰۳۳۸۰-۱۲۰۴۶۰۳/۱۹-۱۴۰۴/۰۳/۱۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مرند تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم زهرا مشام فرزند یداله بشماره شناسنامه ۲۴۱۳ صادره از مرند در ششدانگ یک باب ساختمان با کاربری باغات و کشاورزی به مساحت ۹۱.۹۵ متر مربع به پلاک ۱۱۰ فرعی از ۳۳۷۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۳ فرعی از ۳۳۷۱ اصلی واقع	در مرند بخش ۱۵ تبریز خریداری از مالک رسمی خانم رقیه حاجی کوه کمر محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۴/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۰۴ احد فعال رئیس ثبت اسناد و املاک مرند	

شناسه آگهی: ۱۹۷۱۲۹۵	روزنامه طرح نو	شناسه آگهی: ۱۹۷۱۲۹۵	روزنامه طرح نو
مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۰ مالکیت آقای محمد رفیعی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۲۱۷ فرعی از ۳۹ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در شهر ورزقان به مساحت ۱۸۰.۱۲ مترمربع، انتقال مالکیت از وراث محمد حسن بيمقدار	مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۰ مالکیت آقای محمد رفیعی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۲۱۷ فرعی از ۳۹ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در شهر ورزقان به مساحت ۱۸۱.۷۱ مترمربع، انتقال مالکیت از وراث محمد حسن بيمقدار	مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۰ مالکیت آقای محمد رفیعی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۲۱۷ فرعی از ۳۹ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در شهر ورزقان به مساحت ۱۸۴.۸۴ مترمربع، انتقال مالکیت از وراث محمد حسن بيمقدار	مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۱ مالکیت آقای محمد رفیعی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۲۱۷ فرعی از ۳۹ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه شهرستان ورزقان واقع در شهر ورزقان به مساحت ۱۱۸۵.۹۲ مترمربع، انتقال مالکیت از وراث مترمربع، انتقال مالکیت از وراث محمدحسن بيمقدار
۹-مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۲۴۷۳ مالکیت آقای محمد رفیعی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۲۱۷ فرعی از ۳۹ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در شهر ورزقان به مساحت ۱۸۴.۸۴ مترمربع، انتقال مالکیت از وراث محمد حسن بيمقدار	۱۳-مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۲۴۸۰ مالکیت آقای محمد رفیعی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۲۱۷ فرعی از ۳۹ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در شهر ورزقان به مساحت ۱۸۱.۰۶ مترمربع، انتقال مالکیت از وراث محمدحسن بيمقدار	۱۰-مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۲۴۷۵ مالکیت آقای محمد رفیعی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۲۱۷ فرعی از ۳۹ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در شهر ورزقان به مساحت ۱۸۳.۳۱ مترمربع، انتقال مالکیت از وراث محمد حسن بيمقدار	۱۴-مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۲۴۸۱ مالکیت آقای محمد رفیعی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۲۱۷ فرعی از ۳۹ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در شهر ورزقان به مساحت ۱۸۰.۴۹ مترمربع، انتقال مالکیت از وراث محمد حسن بيمقدار
۵- مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۲۴۶۹ مالکیت آقای محمد رفیعی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۲۱۷ فرعی از ۳۹ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در شهر ورزقان به مساحت ۱۸۲.۷۸ مترمربع، انتقال مالکیت از وراث محمد حسن بيمقدار	۱۱-مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۳۴۷۷ مالکیت آقای محمد رفیعی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۲۱۷ فرعی از ۳۹ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در شهر ورزقان به مساحت ۱۸۳.۳۰ مترمربع، انتقال مالکیت از وراث محمد حسن بيمقدار	۶- مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۲۴۷۰ مالکیت آقای محمد رفیعی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۲۱۷ فرعی از ۳۹ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در شهر ورزقان به مساحت ۱۸۲.۷۹ مترمربع، انتقال مالکیت از وراث محمد حسن بيمقدار	۱۵-مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۲۴۸۳ مالکیت آقای محمد رفیعی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۲۱۷ فرعی از ۳۹ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در شهر ورزقان به مساحت ۱۵۸.۳۲ مترمربع، انتقال مالکیت از وراث محمد حسن بيمقدار
۷- مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۳۴۰۰۲۴۷۱ مالکیت آقای محمد رفیعی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۲۱۷ فرعی از ۳۹ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در شهر ورزقان به مساحت ۱۸۳.۳۰ مترمربع، انتقال مالکیت از وراث محمد حسن بيمقدار	۱۶-مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۲۴۹۵ مالکیت آقای محمد رفیعی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۲۱۷ فرعی از ۳۹ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در شهر ورزقان به مساحت ۱۵۸.۳۲ مترمربع، انتقال مالکیت از وراث محمد حسن بيمقدار	۸- مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۲۴۷۲ مالکیت آقای محمد رفیعی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۲۱۷ فرعی از ۳۹ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در شهر ورزقان به مساحت ۱۸۳.۳۰ مترمربع، انتقال مالکیت از وراث محمد حسن بيمقدار	۱۷- مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۲۴۹۸ مالکیت آقای محمد رفیعی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۲۱۷ فرعی از ۳۹ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در شهر ورزقان به مساحت ۱۱۸۵.۹۲ مترمربع، انتقال مالکیت از وراث مترمربع، انتقال مالکیت از وراث محمدحسن بيمقدار
۴- مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۲۴۶۸ مالکیت آقای محمد رفیعی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۲۱۷ فرعی از ۳۹ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در شهر ورزقان به مساحت ۱۸۰.۶۴ متر مربع، انتقال مالکیت از وراث محمد حسن بيمقدار	۱۲- مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۲۴۷۹ مالکیت آقای محمد رفیعی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۲۱۷ فرعی از ۳۹ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در شهر ورزقان به مساحت ۱۸۳.۳۰ مترمربع، انتقال مالکیت از وراث محمد حسن بيمقدار	۲- مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۲۴۶۶ مالکیت آقای محمد رفیعی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۲۱۷ فرعی از ۳۹ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در شهر ورزقان به مساحت ۱۸۲.۷۹ مترمربع، انتقال مالکیت از وراث محمد حسن بيمقدار	۳- مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۲۴۶۷ مالکیت آقای محمد رفیعی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۲۱۷ فرعی از ۳۹ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در شهر ورزقان به مساحت ۱۸۰.۶۴ متر مربع، انتقال مالکیت از وراث محمد حسن بيمقدار
۱- مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۳۰۱۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۱ مالکیت آقای محمد جعفر فراقی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۲۵ اصلی از بخش ۲۷ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در روستای دستجرد به مساحت ۷۸۰۷,۴۳ متر مربع، انتقال مالکیت از آقای اسداله هادی و خانم عشرت هادی و روح انگیز هادی	۱- مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۳۰۱۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۱ مالکیت آقای محمد جعفر فراقی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۲۵ اصلی از بخش ۲۷ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در روستای دستجرد به مساحت ۷۸۰۷,۴۳ متر مربع، انتقال مالکیت از آقای اسداله هادی و خانم عشرت هادی و روح انگیز هادی	۱- مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۳۰۱۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۱ مالکیت آقای محمد جعفر فراقی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۲۵ اصلی از بخش ۲۷ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در روستای دستجرد به مساحت ۷۸۰۷,۴۳ متر مربع، انتقال مالکیت از آقای اسداله هادی و خانم عشرت هادی و روح انگیز هادی	۱- مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۳۰۱۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۱ مالکیت آقای محمد جعفر فراقی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۲۵ اصلی از بخش ۲۷ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در روستای دستجرد به مساحت ۷۸۰۷,۴۳ متر مربع، انتقال مالکیت از آقای اسداله هادی و خانم عشرت هادی و روح انگیز هادی

وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد:	رونق بازارچه های مرزی برای بهبود معیشت مردم در دستور کار دولت چهاردهم
وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: فعالسازی پایانه ها و بازارچه‌های مرزی برای رونق معیشت مردم در دستور کار دولت چهاردهم بوده که با قوت پیگیری می‌کنیم. سید محمد اتابک در حاشیه بازدید از واحد های صنعتی بزرگ مقیاس در ارومیه افزود: لازم است با برنامه‌ریزی مناسب، ظرفیت استفاده از این پایانه‌های مرزی افزایش یابد.وی با اشاره به اینکه برخی پایانه‌های مرزی استان باید به‌صورت کامل فعال شوند، اظهار کرد: تلاش می‌شود با همکاری دستگاه‌های مسئول، این پایانه‌ها به سطح مطلوب برسند و تجارت مرزی استان توسعه یابد. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به سهم واحد های تولیدی در رشد تولید ناخالص ملی گفت: کارخانه‌های فعال در استان علاوه بر ایجاد اشتغال پایدار، نقش مؤثری در ارزآوری و تأمین نیازهای کشور دارند و نقش قابل توجهی در رشد تولید ناخالص داخلی ایفا می‌کنند. وی خاطر‌نشان کرد: ظرفیت بالای آذربایجان غربی در جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی مهم است و حمایت از ایجاد واحدهای صنعتی بزرگ در مناطق مرزی در دستور کار وزارتخانه قرار دارد. اتابک گفت: این روند با همکاری مسئولان استانی، تسهیل صدور مجوزها و ارائه مشاوره‌های فنی ادامه خواهد یافت. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به مزیت‌های استان در حمل و	نقل و تولید تجهیزات سنگین، اظهار کرد: کارخانه‌های موجود در استان توانسته‌اند بخش مهمی از نیاز کشور را تأمین کنند و از خروج ارز جلوگیری شده است که این امر با توسعه و افزایش ظرفیت تولید ادامه می‌یابد. وی اظهار کرد: برای افزایش سرمایه گذاری لازم است مشوق‌هایی در استان‌ها تعریف شود و این مشوق‌ها می‌تواند اعم از مالیات و مالیات بر ارزش افزوده و در زمینه حقوق معادن اعمال شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت از استاندار آذربایجان غربی خواست تا با تهیه بسته مشوق‌ها و آرایه آن به وزارتخانه جهت بررسی

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: دکتر محمدرضایرانی

آدرس تبریز: چهار راه مارالان – روبروی مسجد میانه- پ ۵۲۳ – طبقه ۴

تلفکس: ۸۷۷۱ ۳۵۴۱-۴۱

آدرس ارومیه: ابتدای خیابان سرداران ۱- ۲۲- طبقه ۳- واحد ۱۱

تلفکس: ۲۲۴۸۵۸۸-۲۴۴

لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز

رتبه ۳ در طرح رتبه بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

طرح نو

آیا پایان رویای شیرین احیای دریاچه شور ارومیه نزدیک است؟

طرح نو ؛ گروه شهری

دریاچه ارومیه، که روزی لقب بزرگ‌ترین دریاچه‌های شور خاورمیانه و بزرگ‌ترین دریاچه داخلی ایران را داشت، الان نفس‌های آخر حیات خود را در گرمای آذربایجان می‌کشد و در سایه ناکارآمدی اقدامات مسئولان در تمامی سال‌های گذشته منتظر قط‌رای آب برای حیات است.

دریاچه ارومیه در گذشته به‌عنوان یکی از جاذبه‌های طبیعی و زیست‌محیطی مهم کشور شناخته می‌شد، اما در چند دهه اخیر با بحران خشک شدن روبرو شده است. دریاچه ارومیه نماد بحران آب در ایران بوده و خشکی آن فقط یک مسئله زیست‌محیطی نیست، بلکه معضلی چندوجهی است که ریشه در سیاست‌گذاری، اقتصاد، فرهنگ و اقلیم دارد. دریاچه ارومیه، نگین آبی شمال‌غرب ایران، سال‌هاست که در چشم‌انتظاری تلخ نجات، به تدریج محو می‌شود. اما نه از کم‌بارانی و خشکسالی، بلکه از سایه سنگین وعده‌های بی‌سرانجام، مدیریت‌های ناپایدار و سیاست‌های آزمون‌وخطای دولتمردان که هر دولتی طی ۱۵ سال گذشته بر سر کار آمده، سیاست های دولت گذشته را به کلی تغییر داده و یا اجرایی نکرده است و بزرگ‌ترین عامل وضعیت حاضر دریاچه نتیجه این امور دولتمردان است.

در سال ۱۳۹۲اوقتی مرحوم پروفیسور کردوانی، پدر علم کویرشناسی ایران مطالبی ناامیدانه در مورد دریاچه ارومیه در اختیار رسانه‌ها قرار داد از من رسانه‌ای گرفته تا مردم عادی و اساتید دانشگاه همگی علیه این صحبت ها موضع گرفته و از امیدها به احیای دریاچه گفتیم اما شاید آن مرد بهتر از همه می‌دانست که قرار نیست برنامه های احیای دریاچه به هدف برسد!

صحبت‌های اخیر مدیر کل حفاظت محیط زیست آذربایجان غربی اما گویا تایید می‌کند که سال ۱۴۰۴ شاید پایان عمر یک هویت، شخصیت، تاریخ،میراث، امید و آرزوی مردم منطقه باشد.

حجت جباری، مدیر کل حفاظت محیط زیست آذربایجان غربی در روز یکشنبه ۳۰ تیر در گفت‌وگو با خبرنگاران، به احتمال خشک شدن دریاچه ارومیه تا اواخر فصل تابستان اشاره کرده و گفته که در بخش شمالی دریاچه ارومیه فقط لایه‌ای به ضخامت چهار یا پنج سانتی‌متر آب وجود دارد که در واقع می‌توان گفت دیگر آبی وجود ندارد و با روند تبخیر فعلی، طی پنج- شش روز آینده، بخش شمالی دریاچه ممکن است به‌طور کامل خشک شود و این برای نخستین‌بار خواهد بود.

نماینده مردم تبریز اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی در خصوص احیای دریاچه ارومیه گفت: انجام کارهای سازه‌ای مانند انتقال آب کانی سیب زاب به دریاچه ارومیه در دولت شهید ریسیی تمام شد و برخی کارها مانند تصفیه خانه‌ها رو به اتمام بوده، این امور انجام شده است و معتقد هستم دیگر نیاز چندانی به انجام کارهای سازه‌ای وجود ندارد اما در اقدامات غیرسازه‌ای، کنترلی، معیشتی و ممانعتی با اشکالاتی مواجه هستیم و معتقد هستیم دولت باید احیای دریاچه ارومیه در هر قالبی

گزارش

تحت عنوان ستاد دریاچه ارومیه یا هر عنوان دیگری را به طور جدی ادامه دهد.

روح اله متفکر آزاد در گفت‌وگو با ما ، پیشنهاد هیات تحقیق و تفحص از ستاد ارومیه در ۱۴۰۱ را مورد اشاره قرار داد و گفت: این طرح به مجلس ارائه و با بیش از ۸۰ رای تصویب شد و هیات تحقیق و تفحص با ۱۵ نفر اعضا شکل گرفت و برخی این هیات را همان ستاد احیا معرفی کردند؛ در حالیکه مجلس کار اجرایی نمی‌کند و کار ما در این هیات نظارت است. خوشبختانه هیات تحقیق و تفحص ستاد دریاچه ارومیه، جزو هیات‌های قوی و خوبی بود که گزارش بدون هیچ گونه سوگیری سیاسی و غیرعلمی و منصفانه و بر اساس داده، قبل از اتمام مجلس یازدهم به مجلس ارائه و فعالیت آن تمام شد و جایی که نیاز است، برخوردهای لازم از سوی سازمان بازرسی کل کشور و دیوان محاسبات صورت خواهد گرفت.

دیگر نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس نیز در خصوص دریاچه ارومیه گفت: حتی با هزینه کردن ۵۲ هزار میلیارد تومانی نیز نتیجه مطلوبی در خصوص احیای دریاچه ارومیه حاصل نشده است. امید است با اجرا کردن طرح بزرگ آبرسانی تبریز از حوضه آبریز ارس و مدیریت پساب‌ها، گامی مهم در احیای این دریاچه برداریم.

علیرضا نوین حل بحران دریاچه ارومیه را نیازمند تصمیمات مدیریتی قاطع دانست و گفت: علاوه بر تغییرات اقلیمی که باعث ۲۰ الی ۳۰ درصد خشکی این دریاچه می‌شود، باقی عوامل به دست ما انجام شده است، چاه‌های اضافه و غیرمجاز، سدهای احداث شده، الگوی کشت نامناسب و... باعث از بین رفتن بیش از ۷۰ درصد

این دریاچه شده‌اند.

وی همچنین با بیان اینکه دولت چهاردهم اقدام جدید و جدی در راستای احیای دریاچه ارومیه انجام نداده است، گفت: آقای عارف دو روز بعد از تشکیل دولت ستاد احیای دریاچه ارومیه را برگزار کرد ولی بعد از گذشت بیش از یکسال شاهد هیچگونه تغییر و حرکت کارگشایی برای احیای دریاچه ارومیه و ساماندهی سدهای بالادستی، چاه های غیرقانونی نیستیم، همچنین تصور اینکه دریاچه ارومیه را باید به شرایط اولیه خود بازگردانیم، باتوجه به شرایط اقلیمی یک تصور اشتباهی است.

برای بررسی کارشناسی علل خشکی دریاچه ارومیه با کارشناسان این حوزه به گفت‌وگو می‌پردازیم.

سعید عیسی‌پور، عضو دبیرخانه کارگروه نجات دریاچه ارومیه در گفت‌وگو با ایسنا انتخاب آقای مسعود پزشکیان به عنوان رییس جمهور جمهور و آقای رضا رحمانی به عنوان استاندار آذربایجان‌غربی را نقطه عطفی برای پیشرفت پروژه های احیای دریاچه ارومیه عنوان کرد و گفت: حدود ۱۵ سال از تشکیل ستاد احیای دریاچه ارومیه می‌گذرد که در این سال ها انواع مختلف سیاست های آبی و کشاورزی در حوضه دریاچه انجام گرفته است.

وی از کاهش وسعت و تراز دریاچه ارومیه طی سالجاری خبر داد و افزود: متأسفانه ما امسال با توجه به کاهش بارندگی و تنش آبی، رهاسازی آب از سد بوکان طی سالجاری را نخواهیم داشت.

عیسی‌پور با بیان اینکه تمام دستگاه های ذی‌ربط باید پاسخگوی اقدامات و عملکرد خود باشند، ادامه داد: در حوزه آسیب‌شناسی، ناهماهنگی بین دستگاهی و ضعف در



اجماع سازی باید حل شده و بروزرسانی نقشه راه احیای دریاچه ارومیه و تهیه برنامه پیشنهادی برای دستگاه های اجرایی بر اساس نقشه راه بروزرسانی شده طی ماه های آتی صورت گیرد.

سید هادی بهادری عضو هیأت علمی دانشکده فنی مهندسی دانشگاه ارومیه نیز در گفت‌وگو با ایسنا خاطرنشان شد: اگر نیت و هدف ما احیای دریاچه ارومیه است صد درصد موفق خواهیم شد ولی اگر احیای این دریاچه نباشد باید تغییر سیاست و اقدامات عملیاتی داشته باشیم.

وی با اشاره به بهبود وضعیت دریاچه از سال۱۳۹۳ تا ۱۳۹۸ با اتخاذ سیاست های مناسب، افزود: در این بازه زمانی با توجه به سیاست های اتحادی و بدون سیاسی‌بازی، دریاچه ارومیه وضعیت خوبی داشت، ولی از سال ۱۳۹۸ تقریباً دیگر احیای دریاچه ارومیه معنایی نداشته است.

وی با بیان اینکه امسال شاهد بدترین وضعیت دریاچه ارومیه در طول تاریخ خواهیم بود، گفت: برای اولین بار در تاریخ، امسال در شهریور ماه دریاچه ارومیه کمتر از ۵۰۰ میلیون مترمکعب آب خواهد داشت.

بهادری به هم‌افزایی و همکاری دولت و ملت در راستای احیای دریاچه ارومیه تاکید کرد و ادامه داد: آقای پزشکیان باید خیلی از سیاست های احیای دریاچه ارومیه را اصلاح کند و همچنین پیشبرد اهداف احیای دریاچه ارومیه نیازمند یک مدیریت راهبردی بسیار قدرتمند است.

احمد کاظم‌زاده مشاور کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی تبریز در گفت‌وگو با ایسنا به آسیب‌شناسی مشکلات و

امام علی(ع) :

سخن چون داروست، اندکش سود می بخشد

و بسیارش کشنده است.

شنبه ۴ مرداد ماه ۱۴۰۴ – سال نوزدهم – شماره ۳۳۶۶

چالش های حوضه آبخیز دریاچه ارومیه از زوایای مختلف تاکید کرد و افزود: آسیب شناسی گذشته بسیار ضروری است اما باید از زوایای مختلف این آسیب شناسی باید صورت گیرد، با وجود اینکه مدیریت یکپارچه آب از سال ۱۹۹۱ و ذیل فصل ۱۸ از دستورکارهای ۲۲گانه اولین نشست سران سازمان ملل به دنیا تجویز شد اما در ایران مورد غفلت قرار گرفته به گونه‌ای که مدیریت آب با وزارت نیرو، مدیریت خاک با جهاد کشاورزی و سازمان محیط زیست هم بین این دو وزارت سرگردان است.

وی تصریح کرد: طبق تجارب بین المللی طرح های زیست محیطی همچون احیای حوضه آبریز دریاچه ارومیه در بلندمدت و با اجرای طرح های ۲۵ تا ۳۰ ساله نتیجه می‌دهد باوجود اینکه در ایران عمر دولت ها چهار تا هشت سال است و لذا با تغییر دولت ها برنامه های احیای دریاچه تغییر کرده و هیچ انباشتی صورت نگرفته وهر دولتی به اصطلاح خواسته چرخ را از نو اختراع کند. وی ادامه داد: برای مثال درسال ۱۳۸۹ بعد از سه سال یک برنامه جامع مدیریت دریاچه ارومیه با حضور نخبگان و مسئولان استان های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی و کردستان تهیه شد اما با تغییر دولت اجرا نشد و دولت جدید روحانی هم ستاد احیای دریاچه را بعد از چند سال مطالعه راه اندازی کرد و در کنار آن طرح سازکاری با تغییر اقلیم را با صرف ۷۶ هزار ساعت کارکارشناسی در سال ۱۳۹۹ تهیه کرد اما به دلیل تغییر دولت اجرا نشد و لذا در تهیه نقشه راه آینده باید به گونه ای عمل شود که اجرای آن تحت تاثیر تغییر دولت ها قرار نگیرد.

کاظم‌زاده خاطرنشان شد: آسیب بعدی این است که دریاچه متأسفانه صاحب و متولی ندارد و مشابه بچه یتیم می‌ماند به لحاظ قانونی مسولیت با سازمان حفاظت از محیط زیست است اما وقتی به ساختار این سازمان نگاه می‌کنید هیچ جایگاهی برای آن تعریف نشده است. لذا باید در این باره نیز تعیین تکلیف شود.

محمدامین حجازی رئیس موسسه بیوتکنولوژی و صنایع غذایی آذربایجان شرقی و عضو کمیسیون کشاورزی، آب و محیط‌زیست اتاق بازرگانی تبریز در گفت‌وگویی با بیان اینکه ما نباید دوباره درگیر تدوین و تهیه برنامه راهبردی برای احیای دریاچه ارومیه شویم، گفت: همین برنامه های موجود حاصل ساعت ها کار کارشناسی توسط اساتید دانشگاهی و کارشناسان است.

وی به اصلاح نگرش از بحث احیای دریاچه ارومیه برای سرمایه‌گذاری در توسعه و پیشرفت منطقه تاکید کرد و افزود: ما از آب ورودی دریاچه ارومیه نمی‌توانیم بهره‌برداری و بهره‌وری اقتصادی داشته باشیم. وی پیشنهاد تبیین راه‌حل های عملیاتی تحت عنوان «اقتصاد شور محور» را داد و گفت: ما باید با شرایط این منطقه تعامل برقرار کنیم و در این راستا باید راه‌حل راهکار هایی مناسب برای بهره‌وری اقتصادی درنظر بگیریم و از این تهدید شوری و محدودیت آب بعنوان فرصت استفاده کنیم. / ایسنا

راهکارهای عملی؛ نقشه راه مدیریت بحران

عبور از بحران آب بدون برنامه‌ریزی منظم و اجرای مجموعه‌ای از اقدامات عملی تحقق‌پذیر نیست. نوسازی و توسعه زیرساخت‌های آب‌رسانی، شناسایی و رفع نشتی‌ها، استفاده از سامانه‌های هوشمند کنترل مصرف، ترویج آموزش و اطلاع‌رسانی در سطح فراگیر، تشویق مشارکت‌های مردمی، شفافیت عملکرد مدیران، پاسخگویی منظم و حمایت از طرح‌های مشارکتی مردمی، بخش‌هایی از این مسیر هستند. اجرای همزمان این راهکارها، نه‌تنها بحران کنونی را کاهش خواهد داد، بلکه الگویی موفق برای مدیریت آینده منابع حیاتی شهر فراهم می‌کند.

آینده‌ای روشن با همدلی و تدبیر

باید تصریح نمود که بحران آب تبریز را می‌توان با همراهی مردم، شفافیت و مسئولیت‌پذیری مدیران، نقش‌آفرینی فعال رسانه‌ها و الهام‌بخشی هنرمندان، به فرصت اصلاحات ماندگار و رشد پایدار بدل ساخت. امید و تدبیر، دو اصل کلیدی عبور از بحران هستند که مسیر پیشرفت و اعتلای شهر را هموار خواهند کرد. اگر این هماهنگی برقرار باشد، نه تنها از بحران عبور خواهیم کرد، بلکه با تقویت سرمایه‌های اجتماعی، آینده‌ای مطمئن‌تر و توسعه‌یافته‌تر برای شهر تبریز رقم خواهیم زد.

شهر را برای عبور از بحران افزایش خواهد داد.

رسانه‌ها؛ پل ارتباطی و آگاهی‌بخشی

رسانه‌ها و فعالان حوزه خبر و تحلیل باید نقش خود را به درستی تعریف کنند. وظیفه رسانه‌ها صرفاً هشدار و انتقاد نیست، بلکه آگاهی‌بخشی، تشریح علمی موضوعات و انعکاس امیدها و راه‌حل‌ها نیز باید در دستور کار قرار گیرد. معرفی اقدامات اجرایی، بیان برنامه‌ها به زبان شفاف، پوشش‌های اجتماعی سازنده و بسترسازی برای گفتگو میان مردم و مسئولان، می‌تواند اعتماد متقابل را تقویت و انگیزه همگانی برای مشارکت در حل بحران را افزایش دهد.

اهالی فرهنگ و هنر؛ الهام‌بخشی و امیدآفرینی

هنرمندان، قلم‌به‌دستان و چهره‌های فرهنگی قادرند از ظرفیت ویژه خود در تقویت روحیه امید و مسئولیت‌جمعی بهره گیرند. خلق آثار هنری، داستان‌های الهام‌بخش، یادداشت‌ها و حتی اجرای نمایش‌های خیابانی یا محتوای مجازی، موجب برانگیختن عزم اجتماعی برای همیاری و مشارکت می‌شود. برخورد هنرمندانه با موضوع بحران نه‌تنها فضای مطالبه‌گری را تقویت می‌کند، بلکه مردم و مسئولان را به سمت راه‌حل‌های خلاقانه سوق می‌دهد.



مشارکت مردمی؛ ارکان اصلی عبور از بحران

یکی از ارکان اساسی مدیریت موفق بحران، توجه ویژه به نقش مردم است. هر شهروند با مصرف صحیح و مسئولانه در خانه و محل کار، می‌تواند بخشی از راه‌حل باشد. آموزش